

## Stor@nova, l'hébergement professionnel selon Novalink

### **Lyon, le 14 avril 2010 – NovaLINK Groupe présente Stor@nova, sa nouvelle offre d'hébergement professionnel.**

Créé en octobre 2009 par le groupe NovaLINK, Stor@nova a pour but de proposer des solutions d'hébergement sur-mesure.

En effet, pour avoir un système d'information fiable, évolutif et performant, les DSI ont aujourd'hui recours à l'externalisation. Cela permet une meilleure maîtrise des coûts, une amélioration des niveaux de services, de sécurité et une évolutivité du SI grâce à l'intégration régulière de nouvelles technologies.

« Le décalage entre le souhait des clients et les propositions faites par les hébergeurs généralistes est important. Stor@nova propose donc aux entreprises des solutions sur-mesure pour l'externalisation complète ou partielle de leur système d'informations. » précise Cyril Morin, responsable commercial.

Les principaux atouts de Stor@nova sont l'accompagnement et le suivi du client par des experts techniques tout au long du processus d'intégration.

« En nous appuyant sur les différentes expertises de novaLINK, nous apportons un conseil très apprécié des clients lors de l'intégration de leur infrastructure dans notre data center. » ajoute Cyril Morin.

L'infrastructure matérielle sur laquelle s'appuie Stor@nova est composée de produits choisis et éprouvés par de nombreux acteurs du marché IT dont novaLINK fait parti. La part belle a été faite à des marques leader ou disposant de solides références techniques.

« Nous proposons une infrastructure haut de gamme nous permettant de répondre à des demandes sur des environnements spécifiques et complexes. » ajoute Yannick Ducerf, responsable technique.

Stor@nova décline son offre autour de plusieurs produits dont Stor@mail : Messagerie Hosted Exchange, Stor@safe : une solution de sauvegarde externalisée, stor@share : permettant le partage de fichiers volumineux via internet et Stor@VM : hébergement d'applications.

Ces offres sont entièrement adaptables selon les besoins de chaque client. « L'objectif premier de Stor@nova est d'étudier chaque besoin individuellement qu'il s'agisse d'hébergement de firewall, de machines virtuelles, d'anti spam ou de tout autre produit, et de proposer l'offre la mieux adaptée. » conclut Yannick Ducerf.

Stor@nova prévoit d'atteindre la rentabilité d'ici à 3 ans avec des investissements de plusieurs dizaines de milliers d'euros sur cette période.

**A propos de Stor@nova :** <http://www.storanova.com/>

Stor@nova est une société basée à Lyon proposant des solutions d'hébergement professionnel sur mesure.