

Nouvelle interface utilisateur et fonctionnalités enrichies pour la version Bêta de Sugar 6

À l'occasion de SugarCon, l'éditeur fête le 5ème anniversaire de SugarForge la communauté de développement Open Source de SugarCRM

San Francisco - Californie, mardi 13 avril 2010 – SugarCRM, éditeur mondial de solutions commerciales Open Source de gestion de la relation client (CRM), annonce aujourd'hui le lancement de la version bêta de Sugar 6 – un lancement qui va faire date dans l'historique de développement de l'éditeur.

Sugar 6 marque en effet l'intégration d'une nouvelle interface utilisateur qui fait la part belle à la rapidité, à la simplicité d'utilisation et à l'interopérabilité avec d'autres applications Web et des terminaux mobiles. La société californienne annonce également avoir créé le premier référentiel de code source pour la version Sugar Community Edition accessible au public, à l'heure où SugarForge, la plus importante communauté de CRM Open Source, fête son cinquième anniversaire.

Ces nouveautés sont dévoilées à l'occasion de SugarCon, une manifestation réunissant les développeurs et les utilisateurs des solutions de SugarCRM, qui se tient actuellement à San Francisco.

« Au cours des 10 dernières années, l'innovation technologique a progressé à un rythme spectaculaire. Dans le même temps, la conception et l'exploitabilité des applications de CRM ont fait du sur place. Tout du moins, jusqu'à aujourd'hui », déclare Larry Augustin, CEO de SugarCRM. *« Sugar 6 offre une expérience utilisateur et un design qui vont séduire les adeptes des outils de réseaux sociaux les plus courus et autres consommateurs d'outils de collaboration. »*

Configuration rapide, accélération des performances

Sugar 6 est conçu pour être rapide. Dès le lancement de l'application, l'utilisateur est accueilli par un assistant d'aide à la configuration totalement revisité. Lorsque la configuration est terminée, l'utilisateur découvre une application de CRM pensée pour conjuguer vitesse et simplicité. La barre de raccourcis Sugar (*Shortcut Bar*) est présente à tous les niveaux de l'application, permettant aux utilisateurs d'effectuer les tâches les plus courantes d'un clic : créer un compte-client, entrer un nouveau contact, enregistrer une opportunité de vente, un document, une note, une tâche, ou encore de journaliser une réunion ou un appel. Les tests d'usage montrent que pour naviguer à travers Sugar 6, le nombre de clics requis est de 20 % inférieur à celui observé sur les versions antérieures.

Dans la barre de raccourcis *Shortcut Bar*, l'utilisateur trouvera également un champ de recherche contextuel, baptisé *Global Search*. Cette fonction filtre les résultats de recherche à partir du module utilisé (ex. carnet d'adresses, opportunités et comptes) et permet à l'utilisateur d'en obtenir des résultats sans avoir à quitter la page.

« Nous sommes conquis. Qu'il s'agisse de l'outil de recherche global ou de la barre de raccourcis, les fonctions ajoutées apportent un réel plus en termes de productivité – et font de Sugar 6 une solution en parfaite adéquation avec les attentes de nos utilisateurs. Saluons également le travail des équipes de SugarCRM qui sont parvenues à créer le système de CRM au design le plus abouti, tout en améliorant l'exploitabilité de manière significative », explique Chad Hutchins, spécialiste des applications Web de développement commercial chez Milsoft Utility Solutions, premier fournisseur d'infrastructures intelligentes adaptées à l'électricité (smart grid).

Une interface utilisateur efficace, facile à prendre en main et une navigation simplifiée

Sugar 6 affiche un design à la fois épuré et efficace, avec de nouveaux boutons et de nouvelles icônes permettant à l'utilisateur d'effectuer ses tâches encore plus facilement, tout en augmentant la densité des informations affichées à l'écran. Vues par défaut simplifiées, filtrage *inline*, actions lancées d'un seul clic... La nouvelle version ne manque pas d'atouts pour s'adapter à l'environnement multi-tâches des équipes de vente. L'utilisateur peut ainsi utiliser la barre de raccourcis pour journaliser rapidement un appel entrant ou allouer une tâche, sans jamais quitter l'écran d'origine.

Sur chaque vue d'écran, l'utilisateur dispose de menus de module lui montrant où il se trouve dans l'application et lui fournissant les données des dernières pages visionnées. Il peut également consulter les résultats filtrés selon les autorisations par groupes d'utilisateurs et nommer les onglets du navigateur en toute praticité pour une navigation simplifiée.

« Je suis un utilisateur averti des solutions de CRM et je dois dire que j'ai été impressionné par la nouvelle approche qu'introduit Sugar 6 de SugarCRM », déclare Martin Umed, responsable commercial régional de Control Technology Corporation, fournisseur de contrôleurs d'automatismes programmables établi dans le Massachussets. « De toute évidence, les équipes de SugarCRM se sont concentrées sur le principal frein à l'adoption et à l'utilisation des solutions de CRM, à savoir l'expérience utilisateur – et c'est une véritable réussite. Rapide et efficace, la nouvelle interface fait de Sugar 6.0 une solution à mi-chemin entre application client et application de navigation qui aura des retombées immédiates sur votre productivité et le résultat de vos actions commerciales. »

Une solution au service de l'informatique mobile et distribuée

En plus de la nouvelle interface utilisateur et des fonctions de configuration et de navigation d'une simplicité exemplaire, Sugar 6 assure une prise en charge native des principaux systèmes d'exploitation pour smartphones, y compris pour les terminaux des marques Apple, Android et Blackberry. SugarCRM est l'un des premiers acteurs du marché doté d'une application native pour l'iPad d'Apple.

Par défaut, Sugar 6 offre les Cloud Connectors de SugarCRM vers JigSaw, Hoover's ou encore LinkedIn, permettant ainsi aux utilisateurs d'obtenir les informations les plus actualisées sur leurs clients et prospects, directement dans SugarCRM. Des plugins Sugar pour Microsoft Outlook, Word et Excel sont en outre intégrés à l'application, permettant aux utilisateurs d'accéder instantanément à ces applications bureautiques depuis SugarCRM.

Pour tester Sugar 6 : <http://www.sugarcrm.com/crm/OnlinePreview>

SugarForge à l'honneur

SugarCRM annonce également avoir ouvert au public l'accès au référentiel de code source de Sugar Community Edition sur SugarForge, la communauté de développement Open Source de SugarCRM. SugarForge qui, en 2005, n'était qu'un simple projet réunissant trois développeurs fédère aujourd'hui plus de 22 000 développeurs autour de quelque 800 projets et représente près de huit millions de téléchargements de SugarCRM et des composants associés.

Le référentiel de code source Sugar Community est disponible à l'adresse suivante : <http://www.sugarforge.org/content/community/participate/svn.php>

A propos de SugarCRM :

SugarCRM est le leader mondial des solutions CRM Open Source. Avec plus de 6000 clients et plus d'un demi-million d'utilisateurs faisant confiance à SugarCRM pour la gestion de leurs actions marketing, la croissance de leurs ventes, la fidélisation des clients et la création d'applications métier personnalisées. Les principales publications du secteur comme CRM Magazine, Infoworld, et eWeek, font les éloges de SugarCRM pour sa facilité d'utilisation, sa flexibilité et sa conception ouverte. SugarCRM fonctionne sur les plates-formes Cloud leader du marché, y compris Amazon EC2, Microsoft Azure, Sugar On-Demand et les plateformes Cloud privées, offrant aux clients un éventail unique de choix et le contrôle de leurs données et de leur déploiement. Pour de plus amples renseignements, appeler le +49 30 629 89 756 ou par e-mail à sugareurope@sugarcrm.com ou sur le site <http://www.sugarcrm.com>