



IMAX signe un partenariat en joint venture pour plusieurs salles en France avec les cinémas Gaumont Pathé

Le leader français d'exploitation cinématographique ajoute quatre nouvelles salles à son réseau en France suite au succès remporté par les salles IMAX numériques à Paris et aux Pays-Bas

En juin 2010, l'Exploitant équipera ces quatre salles du nouveau système de projection numérique IMAX afin de profiter du catalogue des prochains grands films hollywoodiens en IMAX

Paris, France – le 13 avril 2010 - IMAX Corporation (NASDAQ: IMAX; TSX: IMX), l'un des leaders mondiaux des sociétés de technologie du divertissement, a annoncé ce jour que les cinémas Gaumont Pathé (EuroPalaces), l'exploitant leader en France et l'un des plus importants d'Europe, ont signé un accord d'installation de quatre systèmes de projection numériques IMAX® dans des salles réputées d'EuroPalaces à Paris/périphérie ainsi que dans trois importantes villes françaises. Les nouveaux sites seront gérés en joint-venture entre IMAX et l'Exploitant, chacun d'eux devant être prêt fin juin 2010.

Cet accord a été signé suite au succès de la salle Gaumont Disney Village IMAX d'EuroPalaces à Marne-la-Vallée, récemment modernisée grâce à un système de projection numérique IMAX, ainsi qu'au succès des trois salles en joint-venture IMAX aux Pays-Bas exploitées dans le circuit des cinémas Pathé dans les villes d'Amsterdam, Rotterdam et Eindhoven. Grâce à ces quatre nouveaux cinémas, EuroPalaces exploitera un total de huit systèmes de projection IMAX dont trois aux Pays-Bas et cinq en France.

Richard L. Gelfond, CEO d'IMAX Corporation, a annoncé cet accord lors d'une conférence de presse donnée ce matin à l'Hôtel Ritz Paris.

« Nos salles de cinéma IMAX en France et aux Pays-Bas ont enregistré davantage d'entrées dans chacun des complexes où elles sont situées, ce qui démontre clairement que les spectateurs considèrent l'IMAX Experience® comme le meilleur moyen pour apprécier un film, » a déclaré Franck Lebouchard, Directeur Général d'EuroPalaces. « Il existe une forte demande en France pour l'IMAX Experience, notamment avec le nouveau catalogue de films tels que Harry Potter, Avatar, Alice au Pays des Merveilles ».

« Nous sommes très heureux d'élargir notre partenariat avec EuroPalaces, l'un des leaders européens d'exploitation cinématographique et l'un de plus reconnus. Cela accroît l'accès des spectateurs à notre technologie, assure une plateforme plus large aux grands films et donne de l'élan au développement global du réseau IMAX en France », a commenté Richard L. Gelfond, CEO IMAX Corporation. « Notre système de projection numérique poursuit son expansion à travers le monde et nous pensons que l'engagement croissant d'EuroPalaces auprès d'IMAX renforcera davantage encore l'intérêt des exploitants sur d'autres marchés européens et dans le monde. Nous ne doutons pas du succès futur de ce nouveau partenariat en joint-venture et espérons ainsi continuer d'élargir nos relations ».

« Gaumont et Pathé sont des noms associés à des multiplexes haut de gamme qui en font le partenaire de joint-venture idéal pour IMAX », a rajouté Julian Stanford, Directeur Général

Theatre Development Europe, Moyen-Orient et Afrique, IMAX. « *Nous nous engageons ensemble à offrir les meilleures expériences cinématographiques qui soient. Grâce à ces nouvelles salles, les spectateurs toujours plus nombreux pourront visionner les plus grands films du monde en ayant l'impression extraordinaire d'en faire littéralement partie* ».

Le système de projection numérique d'IMAX offre l'IMAX Experience et permet de conforter la rentabilité des studios, des exploitants et des salles IMAX en supprimant les coûts d'impression des copies, en augmentant la souplesse des programmes et en fin de compte le nombre de films projetés sur les écrans IMAX. Ce système est compatible avec les procédés IMAX et IMAX®3D.

À propos des cinémas Gaumont Pathé

EuroPalaces est un exploitant de cinémas leader en France (74 cinémas et 747 salles), aux Pays-Bas (12 cinémas et 102 salles) et en Suisse (10 cinémas et 70 salles). Il est également présent en Italie. Pionnier du concept multiplexe en France, EuroPalaces consolide sa position de leader via de nouvelles ouvertures et la rénovation de cinémas existants. EuroPalaces améliore en permanence le confort et les services de qualité dans ses cinémas et propose une vaste gamme de produits cinématographiques. Aux Pays-Bas, Pathé Theatres BV est actuellement le seul exploitant à offrir l'IMAX Experience, en trois endroits. En 2009, les cinémas Gaumont Pathé ont enregistré plus de 60,8 millions d'entrées. Pour plus d'informations, veuillez consulter www.cinemasgaumontpathe.com

À propos d'IMAX Corporation

Société technologique de premier plan IMAX Corporation, est l'un des leaders mondiaux du divertissement de film, offrant l'expérience cinématographique la plus immersive au monde. Le réseau IMAX, est également l'une des plus grandes plates-formes mondiales de distribution cinématographique pour la projection des plus grands films d'Hollywood. Dotées des technologies déposées IMAX®, IMAX 3D® et IMAX DMR®, la technologie révolutionnaire de dématricage développée par IMAX, permet de transformer n'importe quel film pour lui donner la qualité d'image et de son propre à L'Expérience IMAX.

La marque IMAX est reconnue dans le monde entier pour offrir au grand public une expérience de divertissement aussi extraordinaire que saisissante. Au 31 décembre 2009, IMAX comptait 430 salles (309 commerciales et 121 institutionnelles) dans 48 pays.

IMAX®, IMAX® 3D, IMAX DMR®, Experience It In IMAX®, An IMAX 3D Experience® et The IMAX Experience®, sont des marques commerciales déposées de IMAX Corporation.

Pour plus d'informations sur l'entreprise, veuillez consulter le site Web : www.imax.com. Vous pouvez également vous connecter avec IMAX sur Facebook (www.facebook.com/imax), Twitter (www.twitter.com/imax) et YouTube (www.youtube.com/imaxmovies).

Ce communiqué de presse contient des annonces prévisionnelles qui reposent sur des hypothèses de la direction et des informations existantes et comporte quelques risques et incertitudes qui pourraient faire diverger sensiblement les résultats cités des futurs résultats exprimés ou sous-entendus par ces annonces prévisionnelles. Les facteurs importants qui pourraient avoir une incidence sur ces annonces sont : des discussions en cours avec la SEC

et l'OSC relatives à leurs demandes de renseignements actuelles et le service de comptabilité de l'entreprise, les résultats des films, la signature des accords portant sur le système de projection, la viabilité des nouvelles technologies, des sociétés et des produits, le calendrier des livraisons, le mix des systèmes de projection expédiés, le calendrier de la constatation des recettes et des dépenses quant aux accords de production et de distribution des films, les risques découlant des faiblesses éventuelles significatives dans le contrôle interne du reporting financier et des fluctuations en devises et dans les marchés de divertissement grand format, des expositions commerciales générales et « out-of-home » (public). Ces facteurs et d'autres risques et incertitudes sont expliqués dans le dernier rapport annuel de l'entreprise, Formulaire 10-K et les derniers rapports trimestriels, Formulaire 10-Q.