



## Windows 7 : 10 % de parts de marché en 6 mois

*Avec plus de 90 millions de licences vendues dans le monde, Windows 7 concrétise la vision d'un poste de travail d'entreprise nouvelle génération alliant facilité d'utilisation, sécurité, rentabilité et plaisir.*

**Issy-les-Moulineaux – 8 avril 2010** – Depuis sa disponibilité pour les entreprises en juillet 2009, Windows 7 a concrétisé ses promesses **avec plus de 10 % de parts du marché** des postes de travail dans le monde en 6 mois. Concernant le marché français spécifiquement, 14 % des PC connectés à internet sont sur Windows 7 (Source StatCounter Global Stats, mars 2010).

On notera que plus de **1,5 million de PC équipés de Windows 7 ont été vendus dans les entreprises. En ajoutant les 2,3 millions de licences Windows 7 déjà acquises par les entreprises au travers de contrats en volume, c'est maintenant un poste de travail sur quatre en entreprise** qui dispose des droits d'usage de Windows 7.

57 % des entreprises vont adopter Windows 7 dans les 12/18 mois (Forrester). Windows 7 connaît ainsi dans les entreprises **un rythme d'adoption deux fois supérieur à celui de Windows XP, et trois fois supérieur à celui de Windows Vista.**

De nombreux déploiements ont déjà commencé en France, notamment ceux de grands groupes tels que Sanofi-Aventis sur 105 000 postes, et Bouygues Construction sur 24 000 postes.

### **M. Dalle Nogare, DSI de Bouygues Construction :**

*« Nos techniciens n'ont jamais été aussi enthousiastes sur un produit. Windows 7 répond aux nouveaux usages de nos utilisateurs et à nos exigences en termes de sécurité et de flexibilité. Nous avons également généralisé l'usage d'IE8 pour garantir la sécurité des postes de travail de nos collaborateurs. »*

### **M. Jean-Pascal Cousin, Directeur Entreprise Technologies & Services de Sanofi – Aventis :**

*« Windows 7 est un système d'exploitation plutôt bien né, nous n'attendons donc pas le SP1 pour le déployer. Windows 7 nous permet de répondre au défi de la consomérisation de l'IT dans les entreprises, en offrant à nos utilisateurs la même expérience et le même niveau de collaboration au bureau qu'à la maison ».*

A l'occasion de la conférence de presse, l'éditeur Parallels annonce aujourd'hui la disponibilité de la solution *Parallels Desktop Upgrade to Windows 7* :

*« L'arrivée de Parallels Desktop Upgrade to Windows 7 s'inscrit dans la stratégie de Parallels visant à faire profiter ses clients des meilleures fonctionnalités de leur système en s'affranchissant des contraintes matérielles. La solution va donc permettre aux utilisateurs de PC de migrer simplement l'ensemble de leurs données et applications depuis Windows XP ou Vista vers Windows 7. Parallels permet également à leurs programmes XP ou Vista de fonctionner sous Windows 7, même si ces programmes ne sont pas compatibles avec Windows 7 »,* déclare Kim Johnston, Vice President Consumer et Business Marketing chez Parallels.

A propos de Microsoft :

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et grand public. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créée en 1983, Microsoft France emploie près de 1 400 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.