

Communiqué de presse

Quest MessageStats supportera Microsoft Communication Server « 14 » dès sa sortie

Paris, le 8 avril 2010 – A l’occasion de VoiceCon 2010, qui s’est tenu à Orlando du 22 au 25 mars, Quest Software, Inc. (Nasdaq: QSFT) a annoncé que Quest MessageStats, son outil pour l’analyse et le reporting de l’exploitation des messageries Exchange, supportera Microsoft Communications Server « 14 », dès sa sortie, annoncée pour le second semestre 2010 par Microsoft.

Tout comme Microsoft Office Communications Server 2007 R2, Microsoft Communications Server « 14 » comprendra une fonctionnalité intégrée, dénommée Call Detail Record (CDR), pour collecter les informations d’utilisation relatives aux messageries instantanées, aux transferts de fichiers, à la téléphonie sur IP et aux sessions de vidéoconférence en ligne Microsoft Office Live Meeting.

La future version de MessageStats supportera Microsoft Communications Server « 14 », en complément de Microsoft Office Communications Server 2007 R2. Elle viendra compléter CDR avec des fonctions avancées de reporting pour l’analyse approfondie des données statistiques d’utilisation des systèmes de communications unifiées, la facturation et la rétro-facturation par utilisateur, par service, business unit ou zone géographique.

En outre, la nouvelle version de Quest MessageStats supportera les migrations vers Microsoft Exchange Server 2010.

A propos de Quest Software

Quest Software développe et supporte des solutions performantes de gestion des systèmes d’information, aidant ses clients à répondre plus facilement et plus rapidement aux défis informatiques qu’ils doivent relever quotidiennement. Elles couvrent quatre principaux domaines : la supervision des applications, la gestion des bases de données, l’administration des environnements Windows et des environnements virtualisés.

www.quest.com

Quest, Quest Software, les noms de produits ou de services fournis par Quest Software et le logo Quest Software, sont des marques déposées de Quest Software, Inc aux Etats-Unis et dans certains autres pays. Tous les autres noms de sociétés et/ou de marques et/ou de produits appartiennent à leurs propriétaires respectifs.