

Communiqué de presse

Paris, le 9 avril 2010

Africascopie

Un projet multimédia du Monde.fr sur les nouvelles technologies au Sénégal et au Mali

Longtemps laissée pour compte de la mondialisation, l'Afrique vit aujourd'hui la révolution numérique à toute vitesse. Il y a quelques années l'usage du téléphone fixe était limité à une petite minorité. Aujourd'hui, presque personne dans les rues de Bamako ou de Dakar ne sort sans son téléphone portable. Internet nourrit aussi les espoirs de nombreux Africains. Ils sont de plus en plus nombreux à se saisir de cet outil pour communiquer avec leurs proches ou pour faire connaître leurs opinions au monde entier...

« Africascopie » est une production multimédia du Monde.fr qui, en plusieurs temps, rend compte de cette réalité et des difficultés de la révolution numérique africaine.

Un blog : <http://africascopie.blog.lemonde.fr/>

Africascopie a d'abord été conçu comme un reportage participatif se déroulant sur un blog. Du 19 octobre au 7 novembre 2009, les journalistes Jean Abbiateci et Antonin Sabot ont réalisé une série de reportage sur les impacts économiques et sociaux des nouvelles technologies au Mali et au Sénégal. Une partie des sujets a été réalisée sur le mode collaboratif, c'est-à-dire en interrogeant les internautes africains sur leur perception des enjeux de la révolution numérique. Leurs témoignages ont été publiés sur le blog, certaines de leurs suggestions ont été suivies de reportages sur le terrain pour répondre à leur interrogation ou éclairer leurs idées sur les impacts de certains projets.

Une Enquête

Le 26 février 2010, le journal *Le Monde* publie un article issu des reportages d'Africascope, expliquant les impacts économiques et sociaux du téléphone portable en Afrique de l'Ouest.

Un webdocumentaire : <http://www.lemonde.fr/africascope>

Aujourd'hui, Le Monde.fr publie le webdocumentaire « Africascope, l'Afrique dans la révolution numérique ». Il reprend en sons et en images les principales étapes du reportage. En cinq chapitres interactifs, les internautes découvrent les différentes personnes touchées par les évolutions technologiques à l'œuvre en Afrique.

Un appel à témoignages

Pour terminer cette boucle éditoriale, la rédaction du Monde.fr appelle les internautes africains à partager leurs expériences avec les nouvelles technologies et les évolutions constatées durant ces derniers mois.

A propos du Monde.fr

Le Monde.fr, premier site français d'information avec 46,7 millions de visites certifiées par l'OJD Internet en janvier 2010, est édité par Le Monde interactif, filiale à 66 % de la Société éditrice du Monde (SAS) et à 34 % du groupe Lagardère.

Mis à jour en continu, Le Monde.fr propose aux internautes « toute l'information au moment de leur connexion » et tous les outils pour mieux la comprendre et l'analyser. Depuis le 15 avril 2002 sur le site, une édition abonnés propose un ensemble de contenus et de services exclusifs, accessibles pour 6 € ou 15 € par mois.
