



communiqué de presse Paris, le 07 avril 2010

OCAWA : Orange et Urbilog partenaires pour une meilleure accessibilité du web

- Orange et Urbilog proposent une nouvelle version d'OCAWA, disponible sur internet dès le 9 avril : <http://www.ocawa.com>
- OCAWA est un logiciel pour rendre la communication web accessible à tous, et notamment aux personnes handicapées ou aux personnes âgées ayant des déficiences
- Cet outil permet aux développeurs et décideurs d'auditer de manière exhaustive, rapide et à moindre coût leur site web.

Cet outil intègre de nouveaux référentiels d'accessibilité, notamment le Référentiel Général de l'Accessibilité des Administrations (RGAA). OCAWA génère des rapports détaillés : un guide opérationnel pour les développeurs et des indicateurs d'accessibilité pour les managers.

Rendre un site accessible vise à permettre à tous d'y accéder quelque soit l'interface, le navigateur ou la plateforme d'accès utilisés (exemples : téléphones portables, smartphones, tablettes, etc.). En outre, les personnes handicapées doivent pouvoir s'y connecter via leurs outils techniques adaptés : braille, synthèse vocale...

Concrètement, un site accessible c'est :

- Un site optimisé pour faciliter les usages des internautes
- Un code clair et simplifié : ce qui fait des sites accessibles des sites idéalement optimisés pour le référencement
- Le respect des standards du Web. Ici, deux référentiels internationaux intégrés : Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) et Référentiel Général de l'Accessibilité des Administrations (RGAA)
- Un meilleur référencement : en optimisant le code source, on rend le site lisible par tous, y compris les moteurs de recherche
- Une maintenance facilitée et une réduction des coûts de formation : tout développeur est apte à gérer le site.

Une nécessité pour les entreprises et les administrations

Aujourd'hui, en vertu de la directive européenne du 25 novembre 2009, la loi du 11 février 2005 et le décret d'application de mai 2009, toutes les structures du secteur public doivent rendre leur information numérique accessible. Toutes les entreprises privées doivent embaucher des personnes handicapées et ne pas faire de discrimination dans le cadre de leur communication Web (Internet, intranet).

L'engagement d'Orange pour l'accessibilité

Tourné vers ses clients handicapés, Orange introduit la notion d'accessibilité dans tous les processus du Groupe et conçoit des produits et services adaptés aux besoins des personnes handicapées ou âgées en situation de déficience, afin de rendre accessible toute l'offre, y compris dans un réseau de distribution





dédié. Ceci dans une logique de simplicité, d'ergonomie et d'innovation pour le bénéfice de tous nos clients.

La Direction Accessibilité Groupe avec les Orange Labs ainsi que l'équipe du centre de compétences multimédia du Groupe sont partenaires d'Urbilog. Orange utilise Ocawa pour auditer ses principaux sites web dont le taux moyen d'accessibilité est de 70%.

Avec des actions en faveur de l'accessibilité numérique, comme la formation de 352 webmasters à cet enjeu, le Groupe lutte contre la fracture numérique de façon globale. Le dispositif complet d'accessibilité a permis également de créer : 190 boutiques labellisées « Autonomie » ; [4 espaces Arc-en-ciel](#) entièrement dédiés ; un [numéro vert dédié](#) (0800 11 22 33) pour la vente à distance rendue accessible aux personnes malentendantes, sourdes et ayant des troubles d'élocution ; un site internet [www.orange.fr](#) « rubrique autonomie » ; une offre grand public « offres autonomie, à chacun sa solution » avec un [catalogue](#) en version papier et électronique, édité deux fois par an et livré avec un CD audio comme solution aux difficultés de vision.

La formation de 5000 vendeurs à ces offres permet d'assurer un dialogue quotidien auprès des institutions, des associations et des clients et d'ainsi mieux identifier leurs besoins pour conduire à développer des partenariats comme ceux entre Urbilog et les Orange Labs, les associations et les fédérations de personnes en situation de handicap.

[A propos d'Urbilog](#)

Urbilog est une Société de Services et d'Ingénierie Informatique. Elle est engagée dans les nouvelles technologies et le développement de la Qualité/Accessibilité associé à l'intégration du handicap dans l'entreprise et dans la vie sociale. Depuis 1995, Urbilog investit dans la recherche et le développement pour proposer des solutions et mettre à disposition une expertise dans le domaine de la qualité Web.

Grâce au développement d'outils tels que le service Web Ocawa, Urbilog se positionne comme l'un des leaders mondiaux dans la conception de systèmes permettant de mesurer, auditer et valider la qualité et l'accessibilité des sites et applications Web.

Urbilog est partenaire de France Télécom/Orange dans les projets liés à l'accessibilité numérique (développement de solutions et expertises) depuis 2002.

[A propos d'Orange](#)

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 131,8 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 50,9 milliards d'euros pour l'ensemble de ses activités y compris au Royaume-Uni. Au 31 décembre 2009, le Groupe comptait près de 193 millions de clients dans 32 pays, dont 132,6 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](#), [www.orange-business.com](#), [www.orange-innovation.tv](#)

Contacts presse :

Erika Gélinaud 01 44 44 93 93 erika.gelinard@orange-ftgroup.com

