

06/04/2010



Maintien de vente-unique.com dans le périmètre Fort potentiel de création de valeur pour les actionnaires

Le groupe Cafom, leader de l'équipement de la maison en Outre-mer et de la vente de mobilier sur Internet en France, et le groupe BUT, numéro 2 sur le marché français de l'équipement de la maison, ont signé, en 2009, un partenariat stratégique de long terme dans le domaine des approvisionnements hors d'Europe. Un des volets de cet accord prévoyait que BUT disposait, jusqu'au 31 mars 2010, d'une option d'achat portant sur vente-unique.com. Cette option n'a pas été exercée.

Régis Schultz, Président de BUT, déclare : *« nous sommes pleinement satisfaits des premiers mois de coopération avec le groupe Cafom. Notre structure commune de gestion des achats monte en puissance et les économies d'échelle sont au rendez-vous. Nous avons comme priorité d'améliorer la rentabilité de notre réseau de magasin et cet accord y contribue très largement. Notre développement sur Internet se fera par nos propres moyens via notre site BUT.fr. »*

Hervé Giaoui, PDG de Cafom, déclare : *« le potentiel de développement de vente-unique.com est considérable. Après être devenu leader en France, nous avons réussi notre implantation en Espagne et nous allons accélérer, à partir de cette année, notre déploiement international avec l'ouverture de filiales en Allemagne et en Belgique. En outre, vente-unique.com, comme l'ensemble de nos magasins, bénéficie des économies d'échelle nées de la gestion commune des achats avec BUT. En conservant vente-unique.com dans le périmètre du groupe Cafom, nous allons pouvoir maximiser la création de valeur à long terme pour nos actionnaires. »*

Prochaine publication : chiffre d'affaires annuel au 31 mars 2010, avant le 15 mai 2010.

A propos de Cafom

Créé en 1985, Cafom, est le leader sur le marché français de la distribution d'aménagement de la maison dans les DOM et sur Internet. Le groupe est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris. Fort d'un chiffre d'affaires au 31 mars 2009 de 220 M€, Cafom compte plus de 700 collaborateurs répartis pour la plupart dans les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine.

La stratégie de développement du groupe à l'international passe par le biais de l'activité Internet B2C (www.vente-unique.com et www.diamant-unique.com), qui a d'ores et déjà démontré un fort potentiel en France et en Espagne, et B2B (www.directlowcost.com).

Code Mnémo : CAFO – ISIN : FR0010151589 ; Reuters : CAFO.PA – Bloomberg : CAFO:FP