



OUTREMER TELECOM et TRACE lancent TRACE MOBILE aux Antilles et en Guyane

Paris, le 7 avril 2010 : Groupe Outremer Telecom (FR0010425587- OMT), premier opérateur alternatif dans les départements et régions d'Outre-mer avec la marque ONLY, annonce le lancement de TRACE MOBILE aux Antilles et en Guyane : une offre de téléphonie Mobile développée en partenariat avec le groupe TRACE.

TRACE est le premier groupe média à destination des 11-35 ans exclusivement dédié à l'expression des musiques et cultures urbaines et tropicales. Dans le cadre de cette alliance, TRACE apporte à Outremer Telecom la marque TRACE MOBILE, des contenus audiovisuels et son expertise marketing sur les jeunes. TRACE est en effet la chaîne musicale leader en Outremer.

Toujours plus de services pour développer les usages multimédias sur le Mobile

TRACE MOBILE est une offre de téléphonie mobile packagée à destination des moins de 26 ans proposant deux modes de souscription, un portail mobile intégrant du contenu exclusif et un univers d'avantages réservé au TRACE Mobile Crew.

a) Mode forfait :

Deux forfaits : 1h30 de communication pour 19,90 €/mois ou 3h pour 29,90 €/mois avec une très forte abondance voix et données :

- Des appels illimités vers les téléphones fixes et mobiles ONLY locaux, tous les jours de 15h à 19h et le mercredi de minuit à 19h,
- Des SMS illimités 24h/24, 7j/7 vers tous les opérateurs des Antilles Guyane et de la Métropole,
- Un accès illimité à Internet et aux e-mails en 3G+,
- Une offre de contenus exclusifs : des contenus musicaux et l'accès illimité aux chaînes de télévision TRACE et TRACE Tropical.

b) Mode Carte :

- Des SMS illimités dès 15h et tout le week-end du vendredi 15h au dimanche minuit vers les opérateurs des Antilles et de Guyane,
- L'internet inclus avec 5Mo offerts à chaque rechargement.

TRACE MOBILE sera disponible dès le 6 avril 2010 dans les boutiques ONLY de Guyane et des Antilles et sur les sites Internet www.only.fr et www.trace.tv.

TRACE MOBILE a été lancée sur la Réunion et Mayotte en partenariat avec Outremer Telecom en avril 2009.



Claire Richer, Directrice Marketing et Communication du Groupe Outremer Telecom déclare : «*La reprise de TRACE MOBILE aux Antilles et en Guyane est une nouvelle étape importante de notre développement. Avec le Groupe TRACE, nous partageons des valeurs essentielles ; la proximité, l'interactivité et la mobilité. C'est dans cet esprit que nous avons fait évoluer TRACE MOBILE pour offrir aux jeunes abonnés le meilleur du Mobile 3G. Grâce à la reprise de TRACE MOBILE aux Antilles et en Guyane, nous souhaitons accélérer la conquête de nouvelles parts de marché et recruter de nouveaux abonnés, notamment auprès des jeunes de moins de 26 ans qui sont fortement représentés dans ces départements.*»

«*L'association TRACE MOBILE / ONLY est l'aboutissement d'une convergence ludique et utile entre la marque, les médias, l'expertise auprès des publics jeunes, les contenus exclusifs TRACE, et la puissance du réseau mobile 3G d'Outremer Telecom. Nous voulions permettre à notre public de prolonger sur le mobile son expérience TRACE tout en gardant une excellente qualité de son et d'image. Avec ONLY, c'est maintenant possible.*» ajoute Olivier Laouchez, Fondateur et Président Directeur Général du Groupe TRACE.

A propos d'outremer Telecom

Fondé en 1986, le groupe Outremer Telecom s'est imposé dans les régions d'Outremer (Martinique, Guadeloupe, Guyane, Réunion et Mayotte) comme le 1er opérateur alternatif de télécommunications capable de proposer une offre intégrée de téléphonie fixe et mobile et d'accès Internet, à l'attention des particuliers et des entreprises. Le groupe Outremer Telecom a développé son propre réseau de télécommunications et s'appuie sur une marque unique, only. Le groupe entend développer la convergence de ses différentes offres, sa clientèle entreprise et poursuivre ses services innovants et compétitifs.

A propos de TRACE :

Lancée en 2003, TRACE est le premier groupe média dédié aux Nouvelles Générations Urbaines - jeunes urbains multiethniques de 15 à 35 ans - à travers une offre éditoriale liée aux musiques et cultures urbaines et tropicales.

Les chaînes TRACE sont distribuées dans 130 pays auprès de plus de 40 millions de foyers.

Le modèle économique des chaînes TRACE repose principalement sur les abonnements payés par les distributeurs câble, satellite, DSL, MMDS, 3G et IP pour les chaînes TRACE et TRACE TROPICAL.

En plus de ses revenus récurrents de distribution et des revenus publicitaires liés à son audience, TRACE développe des activités dérivées cohérentes avec sa marque et sa cible : TRACE MOBILE, TRACE FM, www.TRACE.tv et TRACE STUDIO.

Les actionnaires de TRACE sont les fondateurs et le management ainsi que la banque américaine Goldman Sachs.

