

- STRATEGIE D'IMPLANTATION - MISTERGOODDEAL DEVELOPPE SES POINTS DE RETRAIT

Proposer une offre de services complète c'est la volonté de Mistergooddeal.

En complément de ses services de livraison à la carte, Mistergooddeal facilite la vie de ses clients tout en réduisant les délais et les frais de livraison, avec [17 points de retrait](#) répartis dans toute la France :

- **Région parisienne** : Aulnay-sous-Bois, Chilly-Mazarin, Coignières, Emerainville, Ste-Geneviève-des-Bois
- **Province** : Blois, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Lille, Lyon – Saint-Priest, Lyon – Dardilly, Marseille – Miramas, Metz, Rennes, Toulouse, Nice, Plan de campagne

Une offre qui va être déployée dans les mois à venir : entre mai et juin 2010, les ouvertures de 5 points de retrait sont prévues notamment en région parisienne.

Au total ce sont une dizaine de points de retrait qui devraient voir le jour d'ici la fin de l'année, autour des grandes villes de l'hexagone.

Pourquoi cette volonté ?

Pour mieux répondre aux attentes des clients et accroître leurs avantages :

- **Plus vite** : la commande à disposition dès le lendemain*,
- **Plus pratique** : des points de retrait situés à des endroits stratégiques et facilement accessibles (en sortie d'autoroute, à proximité des centres-villes...),
- **Plus flexible** : le retrait de ses produits à l'heure souhaitée, du mardi au samedi de 11h à 18h,
- **Plus économique** : des frais de traitement de commande à partir de 3€
- **Plus facile** : sur place l'intégralité du catalogue Mistergooddeal (plus de 120 000 produits en stock) à disposition depuis une borne web.

* pour toute commande passée avant 16h par carte bancaire

A propos de Mistergooddeal

Mistergooddeal, site leader sur Internet des biens d'équipement de la maison et de la famille, propose plus de 120 k produits en stock grâce à des relations de qualité qu'il tisse avec les plus grandes marques. Le succès de l'enseigne se construit sur la qualité de l'expérience qu'elle propose à ses clients : des prix attractifs, un large choix de produits de grandes marques, des services innovants à la carte (enlèvement en entrepôt, livraison à domicile, choix des extensions de garanties, qualité de la livraison et du SAV), une carte 4 étoiles, des aides au choix exclusives (15 guides d'achat, 800 vidéos de démonstration, des milliers d'avis consommateurs). Le site web enregistre de 3 à 5 millions de visiteurs uniques par mois.

Le 06 avril 2010.