

NTT Europe et Flumotion s'allient pour lancer une offre de services de streaming innovants

Paris, 6 avril 2010. NTT Europe, fournisseur de services d'hébergement, de réseaux IP et d'intégration de systèmes, et Flumotion, leader des technologies et services de streaming innovants, annoncent conjointement aujourd'hui un accord de partenariat stratégique visant à fournir des services de streaming multimédia de nouvelle génération à une clientèle d'entreprises sur le marché européen.

En déployant la technologie du streaming multi-format Flumotion sur le réseau européen *Tier 1* de NTT Europe, les deux entreprises peuvent fournir des solutions complètes pour la diffusion de contenus audio et vidéo en direct et à la demande. Ces solutions permettront notamment à leurs clients respectifs de mettre en œuvre des stratégies numériques rentables à base de streaming. Le réseau de diffusion de contenu de nouvelle génération de NTT Europe garantit aux utilisateurs finaux une diffusion de contenus numériques sécurisée, fiable et ininterrompue, sur une plateforme administrée 24/7/365, évolutive et particulièrement flexible, s'appuyant sur l'infrastructure de réseau Tier 1 de la maison mère NTT Communications et sur ses datacenters à l'échelle mondiale.

La fusion du service de WebTV de Flumotion avec la nouvelle offre *Smart Media Delivery* de NTT Europe permettra aux fournisseurs de contenus de proposer des solutions interactives personnalisées. Les fonctionnalités de streaming avancées incluront des lecteurs multi-caméras, la recherche visuelle, le contrôle du direct ou encore le commentaire contextuel. Les solutions couvriront toute la chaîne de valeur du streaming, depuis l'acquisition du signal, en passant par l'encodage et le transcodage multi-format, jusqu'à la diffusion de contenu, la gestion avancée de contenu publicitaire (Advanced Advertising Module), la conception d'interface personnalisée et le back-office média. Les interfaces modernes entièrement personnalisables en fonction de la marque, du contenu et de l'audience visée, procurent des expériences utilisateurs optimisées et innovantes, qui permettent d'accroître l'audience ainsi que les revenus publicitaires. Le service WebTV inclus dans cette offre renforce quant à lui les stratégies de fidélisation, et favorise la création ainsi que l'animation de communautés autour du contenu et de la marque.

« Ensemble avec NTT Europe, nous allons proposer un streaming innovant, combiné à un service de réseau particulièrement performant dans toute l'Europe », explique Jean-Noël Saunier, PDG de Flumotion. *« Nous associer avec un leader mondial nous permet de rester à la pointe de l'innovation »,* ajoute-t-il.



« Avec la technologie de nouvelle génération de streaming Flumotion, nous sommes désormais capables d'offrir des solutions de streaming multimédia séduisantes à un large éventail de clients. Intégrés à notre offre globale ICT, nos nouveaux services de Smart Media Delivery permettront à nos clients de développer leurs activités grâce à la diffusion de contenus rich media sur leur site Internet », commente Masaaki Moribayashi, directeur général de NTT Europe.

A propos de NTT Europe Online

NTT Europe Online propose aux entreprises des services d'hébergement d'infrastructures Internet critiques et d'administration applicative, auxquels s'applique le plus haut niveau de sécurité. Son offre se distingue par l'attention particulière portée à la fiabilité, la disponibilité et l'évolutivité des plateformes qu'elle déploie pour accompagner le développement de ses clients.

NTT Europe Online est certifiée ISO 27001 pour la gestion de la sécurité de l'information. Filiale de NTT Communications, elle bénéficie d'une couverture mondiale lui permettant d'accompagner les entreprises de toutes tailles dans leurs projets. NTT Communications est la division internationale des services Data et IP du leader des télécoms (Classement Fortune Global 500) Nippon Telegraph & Telephone Corporation (NTT). Pour plus d'informations, visitez www.ntteuropeonline.fr.

A propos de NTT Communications

NTT Communications fournit des services de voix, données et IP de haute qualité dans le monde entier. La société est particulièrement reconnue pour ses services de communication, son expertise dans les services d'hébergement et de réseaux IP, ainsi que les performances de sa technologie transit IPv6. NTT Communications dispose d'une importante infrastructure incluant Arcstar™ Global IP-VPN, Global e-VLAN, un réseau global Tier 1, lui permettant de toucher plus de 150 pays en partenariat avec les principaux fournisseurs d'accès Internet – ainsi que des centres d'hébergement sécurisés en Asie, en Amérique du Nord et en Europe. NTT Communications est une filiale de Nippon Telegraph and Telephone Corporation, deuxième opérateur mondial coté aux bourses de Tokyo, Londres et New-York. Pour plus d'informations, visitez www.ntt.com.

Contacts presse NTT Europe

Elise Koenig - AxiCom

Tel: +33 1 56 02 68 38 - elise@axicom-france.com





A propos de Flumotion

Flumotion propose des solutions complètes au maniement de services d'écoute et de vidéo sur Internet. Sa gamme de services allie un serveur de streaming multi-format basé sur de l'open source, un réseau de diffusion de contenu européen et une solution de Web TV d'avant-garde. Contrairement à d'autres fournisseurs, Flumotion est capable de gérer la chaîne de valeur entière de l'acquisition à la diffusion du contenu, tout en proposant des expériences fascinantes à ses utilisateurs grâce à ses lecteurs avancés et sa conception de site. Les opérateurs de télécommunication choisissent de faire confiance à la technologie Flumotion pour enrichir leur portfolio de services avec des solutions de streaming. Les partenaires et les clients de Flumotion sont notamment NTT Europe Online, Telefonica, British Telecom, Cuatro, Antena 3 et Nestlé. Pour plus d'information, consulter www.flumotion.com et le blog de streaming de Flumotion.

