

paris match

des maintenant disponible dans une édition iPad

Une édition de PARIS MATCH est disponible dès maintenant sur l'App Store pour le lancement de l'iPad aux Etats-Unis.

L'iPad permet ainsi à **PARIS MATCH** d'exprimer, dans **une nouvelle écriture multimédia**, les principes narratifs qui font **le positionnement unique de PARIS MATCH** : l'image et l'explication de l'image (texte, son, vidéo), au cœur de l'ADN de PARIS MATCH, acquièrent **une profondeur nouvelle**. Le lecteur accède ainsi aux différentes couches qui constituent une histoire.

Olivier Royant, Directeur de la rédaction de Paris Match : « *Spécialement conçue pour l'iPad, cette application est une première édition interactive de PARIS MATCH. Elle met le lecteur aux commandes, au plus près de l'actualité. Vidéo, son, diaporama enrichissent les contenus et donnent une nouvelle dynamique aux reportages : on entre dans les photos et l'on vit encore plus intensément l'émotion que procure l'image. De cette façon, Paris Match plonge ses lecteurs au cœur de l'actualité, toute l'actualité. Avec un parti-pris : montrer et raconter l'actualité sous l'angle de l'humain, du vécu.* »

Didier Quillot, Président de Lagardère Active : « *Le grand public, en adoptant les nouvelles plateformes numériques, développe de nouveaux usages : nous y sommes très attentifs. Pour chaque interface, à nous de trouver la bonne écriture, la bonne mise en scène, qui correspondent à l'ADN de chaque marque. L'application PARIS MATCH s'inscrit dans cette logique consistant à apprivoiser l'iPad. Elle est appelée à évoluer et à alimenter la réflexion marketing pour l'ensemble de nos marques. Disponible gratuitement, quelques semaines à l'occasion du lancement, l'édition iPad sera ultérieurement payante, au numéro ou à l'abonnement.* »

Disponible sur App Store pour iPad ou sur www.itunes.com/appstore/.