



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lognes, le 1^{er} avril 2010

LA MAISON DE VALERIE REJOINT LE GROUPE CONFORAMA

Conforama annonce avoir finalisé ce jour l'acquisition auprès de Redcats de La maison de Valérie, enseigne de vente à distance spécialisée dans l'équipement de la maison.

Thierry Guibert, Président-directeur général de Conforama, a déclaré :

« Ce rachat s'inscrit dans notre stratégie de développement multi canal. Notre objectif est de réaliser 10% de notre activité en France sur Internet en 2013. »

A propos de :

Conforama (filiale du groupe PPR), acteur majeur de l'équipement de la maison en Europe, exploite aujourd'hui un total de 238 magasins, dont 180 en France métropolitaine (161 succursales + 19 franchisés) et 8 dans les DOM-TOM. A l'international, Conforama exploite 50 magasins – 45 à l'enseigne Conforama et 5 à l'enseigne Emmezeta - dans 6 pays : Espagne, Suisse, Portugal, Luxembourg, Italie et Croatie. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 2,928 milliards d'euros en 2009 et compte 13 400 collaborateurs. Pour plus de renseignements : www.conforama.fr

PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2009, un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros. Le Groupe est actif dans 60 pays et rassemble plus de 73 000 collaborateurs. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPFPP).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com : Fnac, Redcats Group (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques du pôle grandes tailles), Conforama, Puma et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney).

