

Du nouveau dans le monde de la mémoire flash et chez GoldenFish

Levallois, Mercredi 31 Mars 2010



Mach Xtreme Technology, un nom qui ne vous dit peut être rien, mais cela va changer !
Mach Xtreme Technology ou MX Technology pour les amateurs de raccourcis est un **jeune acteur du monde de la mémoire flash** puisque fondé au début de cette année.

Jeune acteur ne veut pas nécessairement dire inexpérimenté. En effet, MX Technology a été **fondé par des professionnels chevronnés de l'industrie IT**. A titre d'exemple, la R&D a été confiée à des ingénieurs en provenance d'OCZ Technology.

L'objectif de MX Technology, être le **spécialiste des produits performance** et ce malgré l'hyper concurrence qui règne sur ce domaine d'activité.

MX Technology a immédiatement décidé de se lancer sur le marché européen. Et pour agréger le marché français, le constructeur **a décidé de faire appel à GoldenFish**. L'agence aura pour mission de **développer la notoriété et l'image de marque** du constructeur. Elle aura également en charge le **business développement** de MX Technology.

<http://www.mx-technology.com/>

Mach Xtreme Technology est un nouvel acteur du marché de la mémoire. Fondé en janvier 2010, par d'anciens cadres de l'industrie IT. MX Technology a pour objectif de s'imposer comme le spécialiste des produits haute performance à base de mémoire flash (SSD, RAM, clés USB 3.0). Fort d'une équipe réduite et dynamique, la société bénéficie d'une réactivité hors pair dans un domaine où les évolutions technologiques orientent et dynamisent le marché. Réactivité d'autant plus grande que l'ensemble des activités - R&D, production, management - sont toutes regroupées sur Taïpei.

La philosophie de MX Technology "Utilisez votre temps de façon productive - il n'est pas récupérable" donne le ton et marque la volonté constante d'apporter au grand public des solutions permettant de gagner en performance et donc en temps dans un monde où l'efficacité vaut de l'or.

Enfin, pour son image, MX Technology a fait un choix audacieux afin de se distinguer, en plus de son exigence en performance. MX Technology a confié son identité graphique à des graphes de renom pour illustrer ses produits et leur donner un style inimitable