

## Communiqué de presse

### **Cornilleau se lance sur le marché du e-commerce grâce à Castelis**

*[Cornilleau-store.com](http://Cornilleau-store.com), la première plate-forme e-commerce de Cornilleau*

Ivry-sur-Seine, le 1<sup>er</sup> avril 2010 – [Castelis](#), SSII française spécialisée dans la conception et la réalisation de systèmes d'information, a accompagné le lancement de Cornilleau, fabricant français de tables et d'accessoires de tennis de table, sur le marché du e-commerce. Castelis a conçu grâce à sa solution [i-marchand](#), le premier site e-commerce du fabricant : [Cornilleau-store.com](http://Cornilleau-store.com), mis en ligne en novembre 2009.

Les produits Cornilleau sont distribués dans 50 pays à travers le monde via un réseau de distribution classique de magasins spécialisés. Conscient de la place du e-commerce aujourd'hui et de son évolution, Cornilleau amorce, début 2009, une réflexion autour de ce créneau de distribution en forte croissance. En effet, Internet est devenu, en l'espace de quelques années, le moyen de distribution prédominant pour la vente de ses produits en Europe via des 'pure-players' sur le marché. Cornilleau souhaitait devenir distributeur de ses produits et développer une stratégie de vente en propre sur Internet.

Souhaitant développer une réelle expertise dans ce domaine, accompagner ses clients web et s'assurer une position concurrentielle importante sur le marché français, Cornilleau fait appel en mai 2009 à Castelis.

Grâce à sa solution i-marchand, et plus précisément la version i-m retail, spécialement conçue pour les entreprises évoluant sur le marché de la vente des biens de consommation, Castelis livre sa première plate-forme e-commerce à Cornilleau en novembre 2009. Être opérationnel pour la période de Noël était un critère important du cahier des charges.

*« Nous avons trouvé en Castelis le partenaire idéal pour nous accompagner dans notre projet e-commerce et nous permettre d'atteindre notre objectif de devenir un distributeur au-delà d'un fabricant. L'approche sur-mesure de Castelis et sa capacité à s'interfacer avec notre gestion commerciale ont été les deux éléments clés de notre choix de prestataire pour ce projet d'envergure »,* souligne **François Robert**, Responsable Commercial chez Cornilleau et Chef de projet en interne de Cornilleau-Store.com.

Castelis s'est appuyé sur son Framework i-marchand (basé en partie sur les technologies Apache PHP et Base de données MySQL) pour la conception technique du site [Cornilleau-store.com](http://Cornilleau-store.com). Le design graphique a été conçu par l'agence IPSO FACTO.

L'équipe de Castelis a mis en place un moteur de recherche en Ajax et une liaison dynamique avec SAGE 500 Intégrale. Cette capacité à s'interfacer avec le logiciel de gestion commerciale de Cornilleau

évite la nouvelle saisie des informations pour chaque commande et permet un gain de temps pour l'équipe d'Administration des Ventes composée de deux personnes. De plus, Castelis a intégré, en collaboration avec BNP Mercanet, le paiement par carte bancaire dans l'arborescence du site.

Castelis a su répondre aux besoins spécifiques de Cornilleau et ainsi leur proposer une architecture technique permettant la gestion d'un panier électronique et d'un compte client (suivi de commande, historique d'achat), la gestion des transports (frais de port par zone et type d'envoi) et la gestion des packs (assemblage de produits pour former une offre).

« *Nous avons un double objectif dans la réalisation de ce projet pour Cornilleau : concevoir un site en respectant leur cahier des charges et les accompagner au mieux dans cette première expérience e-commerce décisive pour l'entreprise* », indique **Sébastien Noel**, Directeur Commercial chez Castelis, en charge de la partie opérationnelle pour le projet Cornilleau.

Suite à la mise en ligne de Cornilleau-store.com, l'équipe de Cornilleau a découvert le statut d'e-commerçant communiquant désormais en direct avec ses clients. Cornilleau estime pouvoir bénéficier d'un retour sur investissement six mois après la mise en ligne du site.

Fort de ce succès, Cornilleau travaille actuellement, avec Castelis, sur une deuxième version du site pour la période estivale 2010. La 'home page' sera notamment développée pour lui permettre de mieux communiquer auprès de ses consommateurs sur des actions spéciales, des nouveautés, des actualités. Les équipes de Cornilleau pourront ainsi développer leur rôle d'e-commerçant en France, et mettre en place une stratégie d'export en Europe, dans un futur proche, via leur site Internet propre.

### **A propos de Cornilleau**

Cornilleau a été fondé en 1946 par Emile Cornilleau, avec son siège et son site industriel situés à Bonneuil-les-Eaux dans le nord de la France. Tout a commencé par une première activité dans le domaine de la menuiserie ébénisterie et c'est en 1969 que Cornilleau se dirigera vers la fabrication de tables de tennis de table. En 2003, Cornilleau devient le plus grand fabricant européen de matériel de tennis de table et une marque leader dans le monde sur les produits de tennis de table haut de gamme.

Au fil des années, Cornilleau s'est forgé une réputation internationale à travers une ligne de produits grandissante allant des tables, raquettes, balles et accessoires de loisir jusqu'au tables de haute compétition. Les produits Cornilleau sont aujourd'hui distribués dans plus de 50 pays dans le monde à travers un réseau commercial composé de plus de 3000 magasins.

La marque Cornilleau a été le sponsor officiel de nombreux événements prestigieux du tennis de table français et international. En 2010, Cornilleau aura le privilège de sponsoriser la Coupe du Monde par équipes à Dubaï.

### **A propos de Castelis**

Castelis est une SSII française spécialisée dans la conception et la réalisation de systèmes d'information. Créée en 1999, Castelis, société de Conseil et de Service en Informatique, apporte son expertise des hautes technologies dans les projets de gestion à forte valeur ajoutée (finance, commercial, e-commerce, etc.). La société compte à ce jour une centaine de clients.

Pour en savoir plus : [www.castelis.fr](http://www.castelis.fr)