

Communiqué de presse

Paris, le 31 mars 2010

Le Post débarque sur iPhone !

Le Post.fr, premier site de conversation autour de l'actualité, lance enfin son application iPhone. Téléchargeable gratuitement depuis iTunes ou l'AppStore d'Apple, l'application donne accès aux meilleurs contenus du Post, dans une dynamique participative.

► **Toute l'actu du Post sur iPhone**

L'application permet d'accéder facilement à toutes les infos du Post : l'essentiel, les posts les plus chauds, le direct et l'info près de chez soi.

► **Des « posteurs » reporters mobiles**

Où qu'ils soient, les internautes du Post peuvent publier leurs textes et leurs photos. Ainsi, dans sa logique de site participatif, Le Post prose aux internautes de faire la Une du site avec un scoop ou un sujet d'actualité. Serial posteur ou scoop addict : les lecteurs du Post deviennent des reporters mobiles...

► **La communauté du Post dans la poche**

Les internautes du Post ont la possibilité de commenter l'actu en direct et de partager leur opinion avec la rédaction et les autres posteurs : Tian, Bruno Roger-Petit, Pierre-Alain, Chimulus, etc.

► **En bonus : Postoshop**

Avec Postoshop, les internautes peuvent réaliser des montages photos rigolos autour de sujets d'actualité et partager leurs meilleurs LOLs depuis leur mobile.

► **Plus d'informations à l'adresse www.lepost.fr/mobile/**

A propos du Post.fr

Créé en 2007 par le Monde interactif, Le Post.fr s'est rapidement positionné comme l'un des premiers medias de conversation autour de l'information. S'appuyant sur une ligne éditoriale nouvelle et une dynamique participative, le site n'a cessé de voir progresser son audience avec un bond de 103 % entre 2008 et 2009, pour atteindre 2,9 millions de visiteurs uniques en janvier 2010 selon le panel Nielsen/Médiamétrie.