

ERICSSON - Orange adopte la solution Push Mail d'Ericsson en Afrique

Ericsson et Orange viennent de conclure un contrat de référencement pour la fourniture de la solution Push Mail pour certaines filiales africaines d'Orange. Cette solution permet d'être informé en temps réel de l'arrivée de nouveaux mails provenant de sa messagerie électronique et de les recevoir directement sur son téléphone mobile sous forme de SMS ou de MMS. Madagascar a déjà commencé à déployer commercialement le service.

Avec le référencement de Push Mail d'Ericsson, le groupe France Telecom Orange envisage à terme de lancer ce service dans plus d'une quinzaine de filiales dans les pays émergents en 2010. Dans l'immédiat, le lancement commercial a eu lieu à Madagascar le 22 mars dernier.

La solution Push Mail représente l'une des premières applications permettant aux abonnés des pays émergents d'utiliser leur téléphone mobile pour des services au-delà de la voix. Elle permet d'être informé en temps réel de l'arrivée de nouveaux mails provenant de comptes de messagerie comme Orange, Yahoo, MSN, Google et de les recevoir directement sur son téléphone mobile sous forme de SMS ou de MMS. L'abonné doit simplement préciser à l'opérateur, le ou les boîtes mails qu'il désire transférer sur son numéro mobile Orange.

Pour les marchés émergents qui ont peu ou pas d'accès internet, ce service Push Mail offre donc une réelle valeur ajoutée et permet à l'opérateur de poursuivre son objectif de démocratisation de l'Internet à haut débit et d'accessibilité à tous.

A Madagascar, les médias locaux ont déjà largement détaillé l'offre commerciale d'Orange et les perspectives qu'elle laisse entrevoir pour les abonnés qui peuvent en disposer depuis le 22 mars. Au quotidien « Madagascar Matin », Jean Luc Pistoressi, Directeur Marketing d'Orange Madagascar, a notamment précisé lors d'une conférence de presse : « Plus tard, les usagers pourront même répondre à ces mails à partir de leurs mobiles. Les usagers auront à payer une petite somme par mois pour en bénéficier ».

Afin d'accélérer le développement des usages de l'Internet mobile, l'opérateur a d'ailleurs annoncé simultanément au lancement du service Push Mail, la réduction substantielle des tarifs d'accès au Web en mobilité. Jean-Luc Pistoressi a expliqué à « Madagascar Matin » : « A Madagascar, on paie l'accès à l'Internet. Ce prix était de 10.000 ariarys (NDLR : monnaie malgache – 1 € équivaut à environ 2800 ariarys) auparavant. Il a été réduit de moitié et se chiffre actuellement à 5.000Ar. Pour démocratiser l'internet, il faut supprimer les barrières à l'entrée. Nous avons supprimé le prix d'accès qui sera de zéro Ar. La consommation sera payée en fonction de l'usage et non du temps ».

Un autre quotidien malgache « La Vérité » estime que « surfer à 1 Mbit/s deviendra donc accessible à tous dès lors que le consommateur se trouve dans de zone de couverture 3G et ceci au même tarif que le 236 kbit/s, soit une vitesse de connexion multipliée par 4 pour le même prix. Cela apportera une meilleure qualité, rapidité et fluidité dans les usages d'Internet ». Aujourd'hui, quelques villes bénéficient d'une couverture 3G dont Antananarivo,

Toamasina, Fianarantsoa, Antsirabe. « La zone de couverture 3G sera multipliée par 2 ou 3 tous les ans » déclare Orange Madagascar qui détient actuellement plus de 50% de ce marché.

Pour aller plus loin, lisez les articles de la presse malgache (en français) :

www.madamatina.com/articles/economie/orange-madagascar-la-reception-de-mail-a-partir-de-nimporte-quel-poste.html et www.laverite.mg/economie-a-madagascar/pocket-mail-les-courriers-electroniques-a-partir-du-portable.html