

Didier Grilo, Directeur Conseil d'Acxiom France, devient administrateur du SNCD

Paris, le 31 mars 2010 — A l'occasion de son Assemblée Générale du 30 mars organisée sur le salon MD Expo, le SNCD (Syndicat National de la Communication Directe) a renouvelé son Conseil d'Administration et élu Didier Grilo* au poste d'Administrateur.

Dans le cadre de ces nouvelles fonctions, Didier Grilo aura pour principales missions de contribuer au développement de l'efficacité des techniques de la relation client et du marketing multicanal, de favoriser les échanges entre les acteurs du marché, tout en veillant au respect des usages et des règles de déontologie, et en participant à la régulation du marché pour encourager son développement dans le respect du consommateur.

*« C'est avec plaisir que j'intègre aujourd'hui le Conseil d'Administration du SNCD, syndicat reconnu par l'ensemble de la profession et jouant un rôle moteur pour le marché du marketing et de la relation client », déclare **Didier Grilo**.*

Outre ses fonctions actuelles de Directeur Conseil au sein d'Acxiom, société spécialisée en connaissance client et ciblage marketing, Didier Grilo participe aux travaux menés par la commission « Vie privée sur Internet » de l'Union Française du Marketing Direct (UFMD), et a également contribué à la rédaction de plusieurs publications dont le livre blanc IAB-SNCD sur « La publicité ciblée et le respect de l'internaute » et le Livre Blanc de l'EBG sur « Le marketing comportemental ».

Membre des plus importants syndicats de marketing direct, tels que le SNCD, Acxiom participe à l'élaboration des règles déontologiques et à la valorisation de la profession.

Didier Grilo, 30 ans, est titulaire d'un diplôme d'ingénieur de Centrale Nantes et d'un master ESSEC. Après 3 ans au sein du cabinet de conseil en stratégie et management Hemeria, Didier Grilo intègre Greenwich Consulting en 2006 pour se focaliser sur les problématiques marketing dans les Telco et les Medias. Il occupe le poste de Directeur Conseil d'Acxiom depuis juillet 2008.

**Photo disponible sur demande.*

A propos du SCND :

Créé en 1933, le SNCD est l'organisation professionnelle dédiée à la promotion des techniques et des usages du marketing direct multicanal et de la relation client. Le SNCD, représentatif des professionnels du marketing direct multicanal et de la relation client, regroupe aujourd'hui 130 sociétés membres qui ont choisi de proposer leurs services dans le respect de la déontologie et des usages de la profession. Ces professionnels intègrent les nouveaux canaux de communication et offrent des compétences étendues à l'ensemble des métiers du marketing direct multicanal.

A propos d'Acxiom « Global Interactive Marketing Services » :

Acxiom France (100 collaborateurs), filiale d'Acxiom® Corporation, conseille et accompagne les entreprises dans la mise en œuvre et le pilotage de leurs campagnes marketing. Objectifs : optimiser les investissements médias et augmenter les performances marketing. Pour ce faire, Acxiom s'appuie sur une solide expertise de la donnée consommateur et du ciblage marketing ainsi que sur des technologies d'intégration et de traitement des données qui garantissent la fiabilité et la pertinence de l'information, sur tous les canaux : digital, internet, e-mail, mobile, courrier, call center.

Plus d'informations : www.acxiom.fr

Acxiom® Corporation (NASDAQ : ACXM) est le leader mondial des solutions interactives de marketing services. Créé en 1969, à Little Rock dans l'Arkansas (USA), Acxiom accompagne des clients dans le monde entier via ses filiales aux Etats-Unis, en Europe et en Asie Pacifique. Aujourd'hui, la société emploie plus de 7000 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 1.3 milliard de dollars.

Plus d'informations : www.acxiom.com