



## COMMUNIQUE DE PRESSE

# En 2010, ORME 2.10 s'ouvre aux problématiques d'entreprises !

*Quels sont, aujourd'hui, les bons usages à adopter par les salariés pour garantir une réelle maîtrise des nouvelles sources d'informations ? Comment en assurer l'expertise et le partage ?*

**Les 31 mars et 1<sup>er</sup> avril – Palais des Congrès de Marseille**

Conscient du fort développement des TIC et des réseaux sociaux au sein des entreprises, **l'Observatoire des ressources multimédias en éducation** convie les professionnels à venir partager leurs expériences à l'occasion de son rendez-vous annuel et à échanger au travers de nombreux temps forts : tables rondes, ateliers, formations et démonstrations de projets innovants.

En ouvrant ses portes aux entreprises pour la première fois cette année, Orme 2.10 devient l'unique lieu de rassemblement de professionnels issus de mondes qui ne se côtoient jamais ou très peu : **éducation, recherche, entreprise, culture.**

- **Table ronde** (Mercredi 31 mars de 14h30 à 16h)

### **Comment partager l'expertise informationnelle dans les organisations ?**

L'essor massif et rapide des TIC dans notre société transforme en profondeur les processus d'information et les rapports sociaux au sein même de l'entreprise, qui utilise aujourd'hui des outils informatiques et collaboratifs de plus en plus élaborés (Facebook, Twitter, etc.). Les organismes internationaux et professionnels de l'information s'accordent ainsi sur l'importance de maîtriser l'ensemble de ces différentes sources d'information. Au travers de cette table ronde, ORME 2.10 vous invite à échanger sur :

- les expertises à développer pour s'assurer une réelle maîtrise de l'ensemble de ces nouveaux outils de l'information et de la communication,
- le transfert de compétences, la formation des acteurs,
- le lien entre accès à l'information et connaissance.

Animé par Lucien Vérane, Université Paul-Cézanne (Aix en Provence) et en présence de :

- Olivier Heckmann (Kewego) « *Le média vidéo au cœur de la communication interne* »,
- Eric Notin (L'Echangeur – Chambre de Commerce et d'Industrie de Marseille-Provence) « *Comment une TPE/PME peut exploiter les informations d'Internet et se prémunir des rumeurs ?* »,
- Gilles Proriot (Cognito) « *Organiser les contenus numériques pour une meilleure appropriation et capitalisation* »,
- Caroline Wiegandt, Directrice adjointe de la documentation (Radio France).

### • **Ateliers**

Les ateliers sont un lieu d'échanges et de débat autour des différentes contributions proposées par des spécialistes.

#### **1/ Bonnes pratiques de réseaux sociaux pour les professionnels**

(Mercredi 31 mars de 16h à 17h30)

En présence de :

- Martine Soussé (Consultante en stratégie web et co-fondatrice de Neomarco),
- Frédéric Chancholle (Responsable des Partenariats France, Viadeo)

## 2/ Les outils du e-learning

(Jeudi 1<sup>er</sup> avril de 9h à 10h30)

En présence de :

- Marlène Bassot (Chambre de Commerce et d'Industrie de Marseille-Provence) « *Comment choisir une solution e-learning ?* »,
- Pascale Garreau (Tralalère) « *2025 ex machina, Serious Game d'éducation critique à Internet* »,
- Frédérique Hanquier (Pôle TICE de l'Académie de Marseille) « *P@irformance, un dispositif institutionnel de formation e-learning pour les enseignants* »,
- Patrice Thiriet (Université Lyon I ICAP) « *Mes cours sont en 3D depuis 4 ans. Pourquoi ?* ».

## 3/ Quels besoins de formation liés au développement des TIC pour les entreprises ?

(Jeudi 1<sup>er</sup> avril de 14h à 15h30)

En présence de :

- Marlène Bassot (Chambre de Commerce et d'Industrie de Marseille-Provence),
- Aurélie Waesberghe (Responsable formation continue - Master Institute),
- Stéphane Soto (Animateur – MedInsoft).

### • Formations

A l'occasion de son ouverture aux problématiques de l'entreprise, ORME 2.10 propose, en partenariat avec le groupe Stratégies et Comundi, un module de formation de deux jours sur « Le Web 2.0 et les applications marketing ».

### • Projets innovants

Des espaces seront dédiés à la présentation de projets numériques innovants tels que :

- Un show-room organisé par l'**Echangeur Marseille-Provence** visant à illustrer la cartographie des usages des TIC en entreprise, l'utilisation d'écrans 3D, etc.
- Une borne permettant d'accéder à **Busibook**, le réseau social des managers des Bouches-du-Rhône,
- Un stand consacré aux entreprises innovantes de la pépinière **Marseille Innovation**.

---

Plus d'informations : [www.orme-multimedia.org/r2010](http://www.orme-multimedia.org/r2010)

Suivez ORME 2.10 sur son fil Twitter : <http://twitter.com/ORME2point10>

---

### À propos de l'Orme

L'Orme (Observatoire des ressources multimédias en éducation) a été créé par le CRDP de l'académie d'Aix-Marseille. Il agit pour le développement des usages du multimédia éducatif et d'Internet et favorise leur appropriation dans les nouveaux contextes de la communication sociale et de l'accès à la connaissance. A travers des partenariats régionaux, nationaux et internationaux, l'Orme observe et promeut les usages des TIC dans le champ éducatif ; expertise et fait connaître l'offre de produits et de services adaptés à l'éducation ; met en relation concepteurs, décideurs et usagers pour une meilleure adéquation entre les besoins et les offres.