



Paris, le 29 mars 2010

Communiqué de Presse

Nouvelle levée de fonds pour mySkreen qui poursuit son développement

Après une première phase de développement réussie, mySkreen annonce une nouvelle levée de fonds afin de conserver sa place sur un marché dont la compétitivité s'accroît tout en poursuivant ses investissements en matière d'innovation technologique et donc d'évolution de ses services pour répondre à une demande croissante de la part de multiples acteurs (médias et consommateurs notamment) : streaming sécurisé en flash, compte unique avec paiement en un clic, ...

Une première vague de déploiement dynamique réussie

Lancé en 2009, mySkreen est un portail vidéo de dernière génération qui rend accessible l'ensemble de l'offre audiovisuelle légale française. La plateforme offre la possibilité à l'internaute de trouver, voir et revoir l'ensemble des vidéos disponibles en ligne : VOD, catch-up TV, et plus largement tous les contenus web de qualité professionnelle (films, émissions TV, webseries, documentaires, concerts, archives, ...).

Grâce à l'ensemble des catalogues référencés, mySkreen propose l'offre légale la plus exhaustive de France avec **plus : d'1 million de vidéos indexées, générant une audience de 2,5 millions de visites en mars.**

mySkreen a ainsi créé la **première grille de programmes TV dynamique francophone** permettant de visionner directement le contenu vidéo depuis la grille elle-même. Ce service, qui facilite encore un peu plus l'accès aux programmes, est une véritable innovation que mySkreen met à la disposition d'autres acteurs du marché, comme en témoignent les Groupes Figaro, Le Monde, Prisma, Lagardère et Mondadori.

Une augmentation de capital visant à intensifier son développement

mySkreen accélère aujourd'hui son développement avec **une augmentation de capital de 1,5 million d'euros** après des débuts positifs et bien accueillis par un large public. Ce nouveau tour de table a été réalisé **auprès des actionnaires historiques** (Frédéric Sitterlé, le Groupe Figaro et Habert Dassault Finance) en conservant la même répartition du capital, qui s'élève désormais à 2,9 millions d'euros.

Grâce à l'augmentation de son capital, mySkreen vise en 2010 à **se développer autour de 3 axes principaux :**

- **le mobile**
- **l'IPTV**
- **la TV connectée**

Une offre légale francophone unique participant activement à la lutte contre le piratage

Du fait de ces ressources supplémentaires, mySkreen renforce sa vocation à fédérer les éditeurs de contenus français. En plein contexte Hadopi, la plateforme affiche ainsi clairement ses objectifs : faire émerger une offre professionnelle de qualité sur le web en facilitant la consommation légale tout en luttant concrètement contre le piratage.

En effet, grâce à ses **avancées technologiques**, mySkreen apporte une réelle réponse au piratage en rendant les programmes aussi accessibles que ceux proposés par les pirates via des contenus variés et des initiatives majeures :

- un **streaming sécurisé en flash** qui assure une protection efficace contre le piratage et qui rend les contenus visionnables sur tous les ordinateurs (notamment Mac et PC)
- un **compte unique**, avec un système de paiement simplifié en un **« clic »** qui permet d'acheter n'importe quel contenu payant depuis le site ou bien l'ensemble de ses sites partenaires favorisant ainsi la rencontre entre l'offre et la demande

Enfin, mySkreen vise à **défendre le modèle d'exception culturelle à la française** ; le site se positionne comme l'alternative aux plateformes anglo-saxonnes telles que Hulu dont les contenus proposés gratuitement pourraient avoir pour effet d'assécher en partie les sources de financement de la création en France.

En mixant des contenus payants et gratuits, mySkreen œuvre donc **pour le choix d'une politique de maintien des prix** ainsi que de **préservation d'un écosystème vertueux** et économiquement viable.

MySkreen est édité par The SkreenHouse Factory

A propos de The SkreenHouse Factory

SkreenHouse, qui compte comme actionnaires majoritaires Frédéric Sitterlé, le Groupe Figaro et Habert Dassault Finance, est un laboratoire visant à développer des outils technologiques pour accompagner les acteurs historiques de l'audiovisuel dans leur mutation numérique, sur le même modèle ayant permis la relance des activités Internet du groupe Figaro depuis 2005. Ainsi, dès 2008, SkreenHouse a réalisé une première opération en faisant l'acquisition de La Banque Audiovisuelle, éditrice du site Vodeo.tv. Par ailleurs, depuis avril 2009, le moteur de mySkreen est déployé en marque blanche via des API sur le site tvmag.com (Groupe Le Figaro) ou programme.tv (Groupe Prisma). La grille de programmes TV rendue dynamique, permet aux internautes de visualiser de nombreux contenus en ligne et d'être également alertés dès la mise en ligne de leurs programmes favoris.

Contact presse – Bermudes RP

Frédérique Boyer - fboyer@bermudes-rp.com

Adeline Kroetz - akroetz@bermudes-rp.com

+33 (0) 1 40 54 23 40