



Brightcove dévoile son nouvel environnement Brightcove Experience for HTML5

Une solution de publication, distribution et monétisation de vidéo en ligne compatible avec l'iPad et les autres terminaux Apple

Paris, France, 30 mars 2010—Brightcove, la plate-forme phare de vidéo en ligne, annonce Brightcove Experience for HTML5, un environnement de publication et de distribution de vidéo en ligne, interactives et de qualité professionnelle, supporté par les terminaux compatibles HTML5. Cette nouvelle plate-forme va permettre aux professionnels des médias et du marketing d'élargir l'audience de leurs campagnes de publicité vidéo aux utilisateurs de terminaux grand public tels que Apple iPad, iPhone(R) et iPod(R) notamment. Les quelque 1000 clients professionnels de Brightcove dans 42 pays pourront la télécharger gratuitement.

« Nos clients souhaitent pouvoir diffuser et monétiser leurs contenus vidéos sur n'importe quel écran, sans perdre la qualité ni l'interactivité que peut leur apporter la plate-forme Brightcove », explique Jeremy Allaire, le PDG de Brightcove. « Brightcove Experience for HTML5 va leur permettre de tirer pleinement profit des atouts de la nouvelle norme pour assurer le succès de leurs services de vidéo en ligne. »

Brightcove Experience for HTML5 propose la détection intelligente du terminal de lecture, la gestion de playlist et la lecture des vidéos encodées au format H.264. Elle peut d'ores et déjà servir à créer des sites Web optimisés pour l'iPad. Courant 2010, Brightcove proposera plusieurs améliorations : personnalisation totale de l'environnement de lecture, avec insertion des marques, fonctions publicitaires, analyse d'audience, partage sur réseaux sociaux, ainsi que plusieurs fonctionnalités actuellement proposées par les solutions Brightcove pour d'autres plates-formes.

Plusieurs clients tels que le New York Times (actionnaire de Brightcove) et Time Inc. utilisent déjà la solution Brightcove Experience for HTML5 pour leurs sites Web compatibles iPad.

« La politique d'innovation de Brightcove consiste à faire profiter nos clients des meilleures standards et technologies du moment », déclare Bob Mason, directeur technique de Brightcove. « Avec Brightcove Experience for HTML5, nous appliquons notre expérience des campagnes vidéo en ligne aux nouveaux standards ouverts. »

Brightcove Experience for HTML5 est la dernière solution d'une longue série d'innovations de Brightcove pour permettre aux médias et annonceurs de diffuser des vidéos de grande qualité sur n'importe quel écran. Le mois dernier, Brightcove annonçait notamment son lecteur vidéo Brightcove Mobile Experience for Flash Player 10.1 compatible avec les plates-formes Google Android, Symbian S60, Palm webOS, Windows Mobile et Research in Motion BlackBerry. Brightcove a également lancé précédemment des fonctionnalités pour décodeurs et plates-formes de TV par Internet, dont Yahoo! TV Widgets, Boxee, Roku et Vudu.

Pour plus d'information sur Brightcove Experience for HTML5, rendez-vous sur <http://www.brightcove.com/en/video-platform/solutions/html5>



A propos de Brightcove

Brightcove est une plate-forme vidéo en ligne, basée sur les technologies cloud. Partout dans le monde, professionnels des médias et entreprises utilisent les solutions Brightcove pour publier et diffuser des vidéos sur le Web. Fondée en 2004, la société Brightcove est implantée en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Elle dessert des clients dans 42 pays. Pour en savoir plus, rendez-vous sur <http://www.brightcove.com>.

iPhone et iPod sont des marques d'Apple, Inc.