

Uniserv obtient à nouveau la certification SAP Netweaver

- Le spécialiste incontournable en matière de qualité des données vient de renouveler avec succès la certification des nouvelles versions SAP de ses outils de validation postale et de déduplication
- La certification « SAP Certified Integration with SAP Netweaver » atteste une capacité d'intégration universelle et un haut niveau de convivialité.

Pforzheim, le 29 mars 2010 : Disposant d'une gamme complète de logiciels utilisables au niveau international, l'éditeur allemand [Uniserv GmbH](#) est le fournisseur européen leader de solutions de qualité des données. La société vient, en collaboration avec son partenaire stratégique Paricon, d'obtenir à nouveau le label « SAP Certified Integration with SAP Netweaver ». Cette certification concerne les versions SAP actuelles des solutions Uniserv – compatibles Unicode – destinées à la validation postale (Uniserv SAP post) et à la déduplication (Uniserv SAP mail). La société Uniserv, partenaire de longue date de SAP apporte ainsi, pour la troisième fois consécutive, la preuve évidente de la capacité d'intégration universelle de ses solutions logicielles, dédiées à l'amélioration de la qualité dans le domaine de la gestion des données client et business dans [les applications SAP](#). Les tests standardisés réalisés par SAP dans le cadre de la certification des spécificités techniques et fonctionnelles des solutions de déduplication et de traitement d'adresses ont mis en évidence l'extrême convivialité de ces dernières.

« Forts d'une expérience de plus de 40 ans en tant que spécialiste de la qualité des données, notamment dans le domaine SAP, nous associons les avantages d'un fournisseur de produits, à ceux d'une SSII expérimentée. Les effets de synergie résultant d'une telle alliance nous permettent de développer, dans notre centre de compétences, des solutions parfaitement adaptées aux processus ERP ou CRM gérés par les utilisateurs SAP » déclare Didier Blouzard, responsable du domaine SAP chez Uniserv France, pour souligner les avantages offerts. *« Les études menées par des instituts de renom ont démontré que le thème de la qualité des données suscite de plus en plus d'intérêt et d'attention sur le marché SAP. Dans ce contexte, nous offrons aussi bien aux utilisateurs finaux qu'aux professionnels du domaine, des concepts cohérents et des mesures concrètes pour optimiser la qualité des données. Le tout d'une même et unique source. »*

Le centre de compétences Uniserv SAP propose aux entreprises utilisant SAP des packs économiques de base dédiés aux bonnes pratiques (Best Practices). Cette offre inclut l'analyse de la qualité du stock de données, y compris l'identification des lacunes, l'élaboration des stratégies nécessaires pour

combler les déficits repérés et éviter leur réapparition dans le futur, ainsi que la mise en place des outils qui permettront d'assurer la qualité des données. Utilisables à l'échelle internationale, les solutions proposées par Uniserv peuvent être installées sur site ou utilisées comme solutions On Demand en mode SaaS (Software as a Service). Une combinaison de ces deux modes de déploiement est également possible.

SAP, R/3, SAP NetWeaver, Duet, PartnerEdge, ByDesign, SAP Business ByDesign et les autres produits et services mentionnés dans ce document, ainsi que leurs logos respectifs, sont des marques commerciales ou déposées de SAP AG en Allemagne et dans d'autres pays. Tous les autres noms de produits et de services mentionnés sont des marques commerciales de leurs entreprises respectives.

A propos d'Uniserv

Uniserv est le plus grand fournisseur européen leader de solutions de qualité des données à travers des progiciels utilisables au niveau international ainsi que des services pour la qualité des données clients dans les applications CRM, Data-Warehousing, e-business, Marketing Direct et de données. À travers plusieurs milliers d'installations dans le monde entier, Uniserv soutient des centaines de clients dans leurs efforts visant à reproduire une vue unique du client dans leur base de données clients. Fondée en 1969, Uniserv emploie plus de 110 personnes en son siège de Pforzheim ainsi que dans sa filiale de Paris et dessert, dans tous les secteurs, de nombreux clients de renommée, comme par exemple, Allianz, Bertelsmann, BMW, Commerzbank, Dell, Deutsche Bank, Deutsche Börse Group, France Telecom, Greenpeace, Heineken, Johnson & Johnson, La Redoute, Les 3 Suisses, Nestlé, Norauto, Otto, PSA Peugeot Citroën ainsi que Time Life et Union Investment, voyages-sncf.com, Wellpack, etc.

Pour en savoir plus, consultez www.uniserv.com