

## Communiqué de presse

Paris le 23 mars 2010 - Pour diffusion immédiate

# Orange et Happy Fannie lancent « Faits Divers Paranormaux » une expérience transmédia inédite

## **Orange et Happy Fannie lancent un des premiers dispositifs nativement transmédia en France : l'expérience « Faits Divers Paranormaux » (FDP).**

Depuis le 24 février, cette expérience propose une nouvelle forme de narration, dont l'élaboration, la réalisation et l'utilisation sont pensées de façon plurimédia. Tous les canaux d'Orange sont en effet utilisés pour permettre au téléspectateur de s'immerger totalement dans l'univers et le quotidien d'un couple enquêtant sur le paranormal. L'expérience se déroule simultanément sur la télévision, le mobile le web et l'univers réel, où le spectateur peut rejoindre la communauté FDP et ainsi échanger, commenter, ou interagir avec l'histoire :

- sur le web : un vidéoblog, une page Facebook et un compte Twitter sont mis à disposition des internautes pour découvrir l'univers du paranormal et partager leurs réflexions sur le sujet. Ils peuvent également rejoindre la communauté FDP sur [fdp-tv.com](http://fdp-tv.com). Ce site fournit des contenus dédiés à la compréhension de l'univers du paranormal (Encyclopédie du paranormal, portraits des personnages, typologie des lieux, documents d'enquêtes ...). Les utilisateurs deviennent ainsi "spect-acteurs" de la série en produisant des contenus qui enrichissent le dispositif (géolocalisation de témoignages, défis photos, quizz, enquête dans le réel ...)
- sur la TV : l'expérience FDP intègre la diffusion quotidienne d'une série de 26 épisodes de 4'30", sur Orange cinéma séries (Orange ciné choc) à partir du 5 avril. Entre documentaire et journal intime, cette minisérie, écrite par Jean Christophe Establet, raconte le quotidien d'un couple enquêtant sur le paranormal. A chaque épisode correspond une enquête sur un phénomène paranormal. La série se veut un échange à la fois réaliste et humoristique sur le sujet.

- sur le mobile : le mobile entre dans le dispositif au moment d'un défi urbain lancé à la communauté : "chasser le paranormal autour de vous". L'internaute, munit de son mobile, prend des photos insolites et peut les géolocaliser sur une carte en ligne sur [www.fdp-tv.com](http://www.fdp-tv.com)
- l'univers réel : l'Alternate Reality Games (ARG) est la phase la plus immersive de l'expérience et propose à la communauté une enquête dans le réel sous forme de jeu de piste. Les internautes retrouveront-ils Fred, le frère du protagoniste principal JC Dénarié ?

En naviguant entre télévision, web, mobile et univers réel, les spectateurs peuvent ainsi découvrir toute la richesse de l'expérience transmédia. A travers FDP, Orange et Happy Fannie leurs offrent la possibilité de faire connaissance avec les personnages, de partager leurs intérêts, d'interagir avec la série pour progressivement devenir acteurs des histoires.

## Orange soutient les nouvelles formes de création

Les usages du public et des consommateurs changent en matière de consommation média. Passant naturellement d'un média à un autre, ils suivent leurs univers de contenus favoris sur tous les écrans. Orange souhaite accompagner cette mutation et donner une impulsion forte dans l'élaboration de programmes nouveaux. Le Groupe met progressivement à disposition l'ensemble de ses canaux et services pour soutenir la narration éclatée du transmédia : TV, VoD, web mobile, SMS, MMS, Liveradio, musique, portails, Internet, régie publicitaire. Outre le projet « Faits divers paranormaux », Orange a lancé ces derniers mois plusieurs initiatives en faveur du transmédia pour soutenir les auteurs et les producteurs français et européens engagés dans ces nouvelles formes de création : La Bourse « Bourse Orange / Formats innovants » en partenariat avec la SACD/Beaumarchais, les Ateliers de la création et le Transmédia Lab.

### A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 131,8 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 50,9 milliards d'euros pour l'ensemble de ses activités y compris au Royaume-Uni. Au 31 décembre 2009, le Groupe comptait près de 193 millions de clients dans 32 pays, dont 132,6 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv)

### **A propos d'Happy Fannie**

Depuis sa création en Août 2008, Happy Fannie s'est spécialisée dans la production de programmes transmédiés. Développé et produit par Happy Fannie avec le concours du CNC, FDP est l'aboutissement d'un travail de deux ans, qui a mobilisé les efforts et le talent de Jean-Christophe Establet, des producteurs et d'une équipe composée de community managers et de game designers.

Happy Fannie développe aujourd'hui des programmes qui tirent pleinement parti des médias sociaux, et offrent au public des expériences globales. Maîtrisant à la fois les techniques narratives transmédia, les outils et les usages induits par eux, Happy Fannie accompagne les producteurs et les diffuseurs désireux de revisiter leurs programmes, ou d'en concevoir de nouveaux tirant davantage partie des nouveaux médias.

Pour plus d'information : [www.happyfannie.com](http://www.happyfannie.com)