



MobiLire SAS
8 rue Pierre et Marie Curie
75005 Paris France



Canal BD - 85 librairies
ZA des Alouettes - 12/5 rue des Alouettes
95600 Eaubonne France

Communiqué de presse conjoint - Paris le 26 mars 2010

Canal BD et MobiLire BD lancent une offre globale de BD numériques sur iPad avec le plus grand choix de BD sur tous supports

MobiLire et le Groupement des Librairies spécialisées en Bande Dessinée (GLBD), sous enseigne Canal BD, annoncent le lancement d'une offre de librairie "MobiLire® BD" et "Canal BD" de bandes dessinées sur **tous supports numériques**. Cette offre, mise en place progressivement d'ici le 30 juin 2010, présente "**le plus grand choix de BD numérique sur tous supports**".

Le choix des supports inclut l'iPhone et l'iPod Touch déjà disponibles, puis l'iPad dès sa sortie en France ainsi que les PC/Mac et netbooks. L'offre sur Android Google, les smartphones et téléphones mobiles sera disponible dans les prochaines semaines pour les clients de Bouygues Telecom.



Sur l'iPad, MobiLire BD présente **en avant-première au Salon du Livre de Paris les 2 premières BD numériques** en démonstration sur la nouvelle tablette d'Apple. Il s'agit des grandes nouveautés à paraître chez Soleil : **Les Blondes 12** (le 28 avril) et **Trolls de Troy 13** (le 26 mai). Les titres des autres éditeurs partenaires de MobiLire seront également présents sur iPad.

L'offre mise en place vise à répondre aux attentes des clients qui souhaitent plus de cohérence par rapport à leurs habitudes de consommation et de lecture. Ainsi, les clients pourront lire leurs BD sur différents supports, par exemple commencer une BD sur PC dans le train, puis continuer la lecture sur iPhone dans le métro. L'offre est conçue et sera développée dans le respect de tous les acteurs de la nouvelle chaîne du livre numérique, notamment les auteurs de BD, créateurs de l'oeuvre sans qui rien ne serait possible.

"Notre offre se veut ouverte et respectueuse du droit des auteurs de BD, à qui MobiLire BD et Canal BD apportent leur soutien afin de promouvoir une chaîne du livre numérique saine et équilibrée." Yannick Lacoste, PDG MobiLire