

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 29 mars 2010

Email marketing performant

TMG Media Group choisit eCircle pour élaborer sa stratégie gagnante

TMG Media Group, filiale du Groupe Priceminister, est une société d'édition de sites Internet de voyage, de mode et maison, mais aussi la régie opt-in partenaires de sites tels que Voyager Moins Cher, A Vendre à Louer, Modanoo, Planetanoo. Du fait de son importante croissance, TMG Media Group avait besoin d'un logiciel d'email marketing pouvant l'accompagner dans sa rapide évolution. C'est eCircle que l'entreprise a choisi pour stimuler la réactivité de son audience et adopter une stratégie gagnante. Puissant, limitant les interventions manuelles et garantissant une bonne vitesse d'envoi, le logiciel d'email marketing d'eCircle a montré toutes ses capacités pour accompagner l'entreprise dans sa rapide évolution.

« Partant d'un petit site avec 200.000 abonnés en 2007, notre objectif était clairement l'optimisation de notre politique d'acquisition et de ce fait, opter pour un logiciel emailing performant, capable d'accompagner notre croissance, et de suivre de façon efficace le comportement de notre audience, était primordial » explique Matthew Moore, Directeur Général de TMG Media Group. En optant pour eCircle, TMG Media, a cherché à combiner les services d'un outil technologique performant à une approche conseil poussée. Grâce à l'accompagnement d'eCircle, TMG Media Group, dont les sites sont passés de 200.000 à plus de 2 millions d'abonnés, a largement gagné en performance tout en préservant la qualité. Convaincues qu'optimiser les solutions est toujours possible, les équipes eCircle ont proposé à leur client d'analyser l'ensemble de ses process et de ses pratiques d'envois pour augmenter encore la délivrabilité des emails. Elles ont donc initié un audit et établi un diagnostic complet des processus emailing des différents sites de TMG Media Group afin d'avoir une photographie à l'instant T de la réactivité des bases de données. Jour, heure et fréquence d'envoi, traitement des bounces (rejets), intégration des nouveaux abonnés, impact des envois opt-in partenaires sur la réputation, segmentation, mais aussi le contenu et le code html, tout a été analysé.

TMG Media Group et eCircle sont ensuite convenus d'une feuille de route pour échelonner la mise en œuvre des recommandations. La première, mettre en place une nouvelle plateforme de routage destinée exclusivement à l'envoi des newsletters et une autre pour les envois partenaires a permis de réguler la pression marketing tout en améliorant la délivrabilité des bases partenaires. L'équipe dédiée de Project Management d'eCircle a ensuite implémenté des règles de gestion automatique des rejets en fonction du type de bounces (hard ou soft) afin d'améliorer les résultats et avoir une bonne hygiène de base pour une meilleure délivrabilité. Afin de mieux maîtriser la pression marketing, la fréquence d'envoi et le ciblage des envois ont été affinés en fonction de l'audience ; eCircle a également proposé une solution ad hoc de ciblage comportemental.

Depuis la mise en pratique de ces premières recommandations, les campagnes emails de TMG Media Group ont encore gagné en performance. eCircle a adapté en permanence sa

capacité de conseil pour accompagner l'entreprise dont l'activité ne cesse de progresser. Cette collaboration est d'ailleurs féconde puisqu'après avoir démarré avec Planetanoo, elle s'ouvre aujourd'hui à plusieurs plateformes pour différents sites de TMG Media Group et à un volume d'envoi toujours en progression. Matthew Moore compte encore sur sa bonne relation avec eCircle pour continuer à l'épauler dans sa croissance significative en 2010.

- FIN -

À propos d'eCircle

eCircle est un des leaders européens de l'email marketing. eCircle a une solution logicielle à la pointe de la technologie dédiée à la gestion de campagne d'e-marketing. Depuis 1999, eCircle élabore des solutions d'e-mailing innovantes et efficaces consacrées à la fidélisation client. De nombreux grands comptes et agences, comme la Deutsche Post, Volvo, Thomas Cook, Otto, UFC-Que Choisir, Courrier International, 24h00.fr, Showroomprivé.com ou encore seloger.com font confiance à l'expertise d'eCircle ainsi qu'en l'implication de ses employés. eCircle compte plus de 200 collaborateurs. Le siège social est à Munich en Allemagne, et la société possède des bureaux à Paris, Londres et Milan. En 2009, eCircle UK a gagné le "Revolution Innovation Award" - www.ecircle.com