

WIF 2010 : LES GRANDS FINALISTES DEVOILES !

Le Webdesign International Festival (WIF) est le rendez-vous mondial des professionnels du design d'interfaces et des contenus numériques. Organisé par Limousin Expansion depuis 1999, l'édition 2010 aura lieu les 3, 4 et 5 juin à Limoges

Paris le 25 mars 2010

cette année encore des présélections de haut vol ont eu lieu dans différents pays de par le monde soit physiquement soit directement par le biais du web. Des équipes ont ainsi planché sur un thème, dévoilé au dernier moment, pendant 24h non stop. A l'issue de ces sessions, un jury, composé de Designer interactif, Chercheur au centre de Recherches Sémiotiques, directeur artistique, chef de projet design numérique, développeur et Geek passionné, s'est réuni le 23 mars dernier pour sélectionner les équipes finalistes.

35 EQUIPES FINALISTES REPRESENTANT 12 PAYS

Mardi 23 mars 2010, grand jour des délibérations pour les présélections online du WIF. Les décisions sont âprement débattues car le niveau cette année encore s'avère très élevé. De coups de cœur en débats passionnés pendant plus de 8 heures, le jury s'est finalement mis d'accord sur 35 finalistes venus du monde entier : Russie, Tunisie ou encore Japon, Argentine, Canada sans oublier la France.

>> Zoom sur certaines équipes françaises, coups de cœur du jury

Les équipes françaises ont concouru sur la thématique « A travers une interface sensible, originale et poétique, proposer une application interactive permettant de partager ses souvenirs. Pouvoir partager ses photos, vidéos, textes, émotions, découvertes, amours, colères, émerveillements... avec vos amis et pourquoi pas avec vos ennemis. Cet «outil» (site web, application web, site mobile, application mobile, service en ligne, objets communiquant...) devra être accessible en ligne. » Parmi ces équipes, certaines ont particulièrement impressionné le jury telles que :

L'équipe **ARIBEAUX, composée d'anciens étudiants de la licence pro webdesign sensoriel et stratégie de création de ligne de Limoges, a particulièrement impressionné Nicole PIGNIER Maître de Conférence & Chercheur au Centre de Recherches Sémiotiques de l'Université de Limoges, et membre du jury, qui explique « *Le site Aribeaux met en place une temporalité de la profondeur, la métaphore des interfaces du paysage est très intéressante, le parcours de navigation également. La tonalité me plaît beaucoup, cette nostalgie me touche. Le site exprime***

la diversité des émotions. On passe de la sérénité à la colère. Vraiment, c'est un site très travaillé. »

Lien la création de ARIBEAUX :

<http://www.webdesign-festival.com/2010/equipes/preselections/arisbeaux/>

L'équipe ULTRAGIF (déjà finaliste lors de l'édition 2008 du WIF) s'est une nouvelle fois démarquée faisant l'unanimité auprès des membres du jury; tandis que l'équipe COM KIDIRAIT recevait la note de 6/7

Autre membre du jury, Benoît Drouillat, président des Designers interactifs reconnaît avoir eu deux coups de cœur cette année dont un pour ULTRAGIF : « *Ultragif m'a totalement bluffé par la fluidité de la cinématique, l'interface est très bien scénarisée, elle s'auto-explicite en fait. Le travail est très bien mâché pour le jury, ils nous guident dans les étapes à suivre. L'univers graphique fonctionne bien et il y a un sens du détail évident dans ce qu'ils ont fait !* »

Lien vers la création de COMK'DIRAIT :

http://www.webdesign-festival.com/2010/equipes/preselections/team_ringenbach/

Lien vers la création d'ULTRAGIF :

http://www.webdesign-festival.com/2010/equipes/preselections/ultra_gif/

LISTE COMPLETE DES GRANDS GAGNANTS DES PRESELECTIONS

Equipes choisies par les pays franchisés du WIF

Pays	Equipes
Tunisie	Art & Métiers1 modigliani
Russie	craters.ru Oladushki
Belgique	epic pfaff_staff
Chine	HENU Peregrine Falcon
Norvège	Kaptein internett Superted
Italie	Next3 Ochodurando
Japon	o('.*v(*'w'*)v*'~')/ un-T Factory! Team STARMOUNTAIN
Argentine	GAP emedele

Présélections online & internationales

Pays	Equipes
France	15:15 ArisBeaux Bobbie Team CCI comKldirait Danka Studio Moustache Crew Periscope Team NINY Team Tam Toum Ultra GIF
Roumanie	DotRo Luno
Brésil	Fábrica! The Bauers VitrolaSPIN
Suède	Fet Fisk
Japon	Team Reverie
Canada	Touftouf et les polluards

TOUTES LES CREATIONS SONT EN LIGNE [HTTP://WWW.WEBDESIGN-FESTIVAL.COM/2010/-CREATIONS-](http://www.webdesign-festival.com/2010/-CREATIONS-)

RETOUR SUR LE WEBDESIGN INTERNATIONAL FESTIVAL

Le Wif : cinq rendez-vous en un

Une compétition internationale de 24 heures non-stop : Les 35 équipes finalistes se retrouveront les 03 et 04 juin à Limoges pour la grande finale...Manuel Lima, architecte d'information du Groupe Nokia, et président d'honneur du WIF 2010 aura la lourde tâche de donner le thème sur lequel les 105 webdesigners devront plancher durant 24 heures. Réalisées dans des conditions extrêmes, les créations seront jugées par une jury international de professionnels et chercheurs selon des critères d'interaction, ergonomie, créativité, d'homogénéité graphique, ...

A la clé, 35 000€ de prix en cash et matériel et une visibilité internationale.

Une place de marché internationale : où se créent échanges commerciaux et partenariats industriels dans le secteur des nouvelles interfaces, des nouveaux usages et de l'innovation numérique. Lors du festival, l'occasion est donnée aux entreprises régionales, nationales et internationales du secteur, et à l'ensemble des participants de trouver des partenaires/sous-traitants et de faire naître des projets de développement collaboratifs. Plus de 2000 contacts clé de la communauté internationale Wif viennent étendre leur réseau, développer de nouvelles collaborations de R&D, et découvrir l'offre pédagogique et culturelle liée au design d'interfaces. Lors des Démo Produits, freelances, pure players, équipementiers mobiles et hardware, éditeurs de contenus numériques, opérateurs fixes et mobiles viennent faire la démonstration de leurs dernières innovations, utilisant le Wif comme un laboratoire expérimental vivant et un outil de promotion. Le Wif est ici l'occasion pour tous de s'inscrire dans une démarche prospective.

Un congrès international : Web temps réel, relations des interfaces au corps, mobilité, le WIF est un lieu d'échanges et d'émulation. Les plus grands noms de la sphère du web Rémi Bourganel, Orange ; Jaydeep Dutta, Adobe India, Etienne Mineur, Incandescence ; Manuel Lima, Nokia...viendront débattre des dernières tendances du design d'interfaces et des contenus numériques. Plus de 35 conférences, ateliers et tables rondes en traduction simultanée seront proposées lors du Wif

Des séances de speed-meeting : concept original et dynamique de rendez-vous confidentiels et pré-organisés, cette bourse d'emploi permet aux professionnels du secteur de détecter de jeunes talents et aux étudiants et aux demandeurs d'emploi de valoriser leur potentiel créatif.

Des animations grand public : expositions, ateliers découverte, le wif lycéen (<http://lyceen.webdesign-festival.com/>)

A propos du WIF

Le Webdesign International Festival réunit pendant trois jours les webdesigners du monde entier et les acteurs du marché du webdesign. Organisé par Limousin Expansion, l'agence de développement régional du Limousin, le WIF se déroule à Limoges. Il est composé d'une compétition appelée la Webjam et de différentes animations, conférences et rencontres de spécialistes du monde du webdesign. Le WIF a comme objectif de promouvoir le Pôle d'Excellence e-Design de Limoges et le territoire du Limousin. Il est financé par des fonds du Conseil Régional du Limousin, de la Commission Européenne (FEDER), de l'agglomération Limoges Métropole et par les participations d'entreprises nationales et internationales.

Pour plus d'informations sur le wif 2010 : <http://webdesign-festival.com/2010/>