

**INFO PRESSE.....LES THEMES DES CONFERENCES ET DES ATELIERS  
DES SALONS  
LA NOUVEAUTE SUR COIP : LE STAND D'INTEROPERABILITE  
ET... UNE NOUVELLE ETUDE SUR LA TOIP**



**5 ET 6 MAI 2010 - CNIT PARIS LA DEFENSE**

**5<sup>ème</sup> Edition de l'unique salon totalement dédié aux Outils, Conseils, Services, Applications Intranet et aux Solutions de Travail Collaboratif**

**&**

**5<sup>me</sup> EDITION DE COIP/VOIP : Le Salon de « Toutes les solutions et applications sur IP ! »**

**En avant première**, cette information presse vous fait découvrir non seulement **les thèmes des conférences** qui seront abordés durant ces deux manifestations, mais également la nouveauté 2010 sur le salon CoIP « **Le Stand Interopérabilité** » ainsi qu'une toute **nouvelle étude sur la ToIP**.



**LES CONFERENCES**

**MERCREDI 5 MAI 2010**

**10h00/11h30 - TRC1 : Communication unifiée, désormais indispensable aux PME ?**

IP VIDEO - COMMUNICATION UNIFIEE

Vu de la petite entreprise, la communication unifiée sonne comme une formidable promesse. Celle de traiter de manière optimale – pour chaque (poste) utilisateur - les communications externes hétérogènes (et la gestion interne les concernant). Et cela sans débauche de technologies, de projets, de coûts cachés et de moyens ! Il semble donc y avoir, outre le sujet « solutions/fournisseur », des enjeux organisationnels et de performances pour l'entreprise utilisatrice. Lesquels ? Comment et pourquoi ? On en débattrait avec des cas concrets

**11h30/13h00 - TRC2 - 3 migrations TOIP exemplaires dans les grands comptes**

TOIP - IPBX

Avec la courbe d'expérience acquise ces dernières années, il y a bien un chemin vertueux de migration ToIP dans les grandes entreprises et administrations. Selon les typologies (internationale, monosite et à très grand nombre d'entités de taille diverse), trois cas réels nous seront présentés, utiles à tirer bénéfices des meilleures leçons et pratiques

**14h00/15h30 - TRC3- Webconférencing, audio et vidéoconférences (1ère partie) : Analyse du besoin, cahier des charges, comparatif des offres actuelles**

WEB CONFERENCING - TRAVAIL COLLABORATIF - IP VIDEO

Alors que les budgets « déplacements professionnels » se réduisent drastiquement et en quelques mois, il est important d'aborder le sujet « téléconférence » (sur IP en l'occurrence) comme un véritable projet d'entreprise technologique et fonctionnel. D'où cette table ronde qui traitera, avec des témoignages-clients, de tout l'amont de l'investissement (La suite sera traitée lors d'un second débat le 6 mai après-midi).

**15h30/17h00 - TRC4 : Netbook, PDA, iPhone, clés 3G/4G, portable, iPad... l'internet mobile, enfin !**

CONVERGENCE IP, FIXE MOBILE - SECURITE - MOBILITE

Il n'aura pas fallu beaucoup de temps avant que se multiplient les solutions de connexion et d'applications Internet en mobilité. Tout n'est pas encore homogène, performant, ni même totalement transparent (en matière de tarification en particulier). Mais on peut compter sur les entreprises – et leurs impératifs absolus de mobilité/qualité/sécurité – pour faire bouger le modèle actuel. Dans quel sens ? Avec qui et pour quoi faire ? Premières réponses

**JEUDI 6 MAI 2010**

**10h00/11h30 - TRC5 : LTE (4G) : Premiers sites pilotes, premières applications d'entreprise**

100 Mbits/s au bout de sa clé 4G et/ou de son mobile : la promesse est alléchante ! Les premiers réseaux (en Europe du Nord notamment) ouvrent dès ce début d'année, et de nombreuses autres expériences ont d'ores et déjà lieu partout dans le monde. Un rappel sur les grands principes, enjeux et bénéfices du LTE sera fait. Puis nous débatrons des premières applications d'entreprise (à peine) imaginées avec les principaux acteurs, analystes et témoins avisés.

### **11h30/13h00 - TRC6 : "ToIP lowcost" : acteurs, atouts et limites...**

TOIP - IPBX - EXTERNALISATION (IP CENTREX)

A destination des TPE, professions libérales, artisans et PME, de nombreuses offres de téléphonie sur IP sont apparues ces derniers mois, positionnées « low cost ». Qu'ont-elles de « low cost » ? Et qu'ont-elles en commun avec les offres « standard » ? Quels sont les modèles, les atouts et limites de ces offres ? Un débat –illustré de témoignages utilisateurs - qui s'annonce passionnant et forcément... passionné, en plus d'être utile !

### **14h00/15h30 - TRC7 : Telephony Web Portal (TWP), renouveau démocratique du CTI !**

CONVERGENCE IP, FIXE MOBILE - MULTIMEDIA OIP - COMMUNICATION UNIFIEE - INTEGRATION

Interfacer et intégrer « simplement et à moindre coût » la téléphonie sur chaque poste de travail : tel est le but des applications de TWP. Basées sur des standards (Web services/XML), elles sont d'ailleurs simples à déployer sur chaque poste, à individualiser selon les besoins de chacun, à maintenir et à upgrader.

Côté fonctionnel, l'intégration de la téléphonie dans le SI et – surtout – au niveau des applications métier ouvre des perspectives nouvelles dont les avantages se traduisent d'abord par un surcroît d'efficacité, de productivité et de satisfaction client. Le TWP offre aussi des services de réception d'appels hautement personnalisables, de fédération d'annuaires d'entreprise, d'envois d'appels depuis de multiples points (office, email, applications métier...) ainsi que des applications nouvelles à découvrir et détailler lors de ce débat.

### **15h30/17h00 - TRC8 : Webconferencing, audio et vidéoconférences (2ème partie) : Choix d'une solution interne ou d'un prestataire externalisé, ROI, mise en œuvre, exploitation...**

WEB CONFERENCING - IP VIDEO

Alors que les budgets « déplacements professionnels » se réduisent drastiquement et en quelques mois, il est important d'aborder le sujet « téléconférence » (sur IP en l'occurrence) comme un véritable projet d'entreprise technologique et fonctionnel. D'où cette table ronde qui traitera, avec des témoignages-clients, de tout l'aval de l'investissement (L'amont du projet aura été traité lors d'un premier débat le 5 mai en début d'après-midi).

**Petit rappel sur le Salon CoIP :** Convergence fixe/mobile, centre d'appels IP, téléphonie fixe et mobile sur IP, mobilité, web conferencing, vidéo surveillance, Centrex IP, communication unifiée... : **toutes ces offres de services, solutions et applications téléphoniques/voix feront l'actualité de cette 5<sup>ème</sup> Edition.**

Organisée par Infopromotions – cette manifestation sera plus que jamais **Le lieu de rendez-vous incontournable des principaux acteurs du marché consacré à la modernisation des communications de l'entreprise et à la découverte de nouvelles applications IP et réunira**

\* **une exposition avec 4 000 visiteurs professionnels attendus (\*)** (issus des petites et grandes entreprises et du Mid-Market, en demande de modernisation et en recherches d'économies) et **40 sociétés exposantes.**

\* **8 tables rondes et des ateliers exposants**

**Nouveauté 2010 ! - Ilexia, bureau d'étude spécialisé en ToIP & Communications Unifiées, animera le « Stand d'interopérabilité » durant les deux jours de CoIP.**

Les visiteurs pourront ainsi aborder des cas réels d'utilisation de solutions de Communications Unifiées en bénéficiant d'avis d'experts .Les simulations s'appuieront de cas concrets de déploiements d'offres de Com. Unifiée, Mono et Multi sites.

**La ToIP poursuit sa progression** dans les entreprises de l'Hexagone. IDC a ainsi comptabilisé **1,6 million de lignes téléphoniques IP en activité, contre 1,42 million il y a un an, ce qui représente une croissance de 12,7%**. La téléphonie sur IP représenterait 30% du trafic fixe des entreprises. Ces dernières ont d'ailleurs investi 620 millions d'euros pour s'équiper, et ont commandé quelque 876.000 téléphones ad hoc. Le cabinet table désormais sur une croissance annuelle du marché de l'ordre de 2%

**Sur la foi de sa dernière vague d'enquêtes réalisée fin 2009 sur un échantillon de 1.600 établissements de plus de 6 personnes**, le cabinet de conseil estime **le taux de pénétration de la ToIP à 26% dans les entreprises françaises**. Un taux qu'il estimait à 19% il y a un an mais sur la base d'une méthodologie différente. « *Nous avons remis à plat notre méthodologie après avoir constaté qu'elle nous avait conduit à sous-estimer le nombre de box ADSL en entreprises* » justifie Xavier Lemuet, le chargé d'étude.

Ainsi Scholè estime que 38% des entreprises de plus de 6 salariés sont équipées de box (qui ne sont pas toutes utilisées pour téléphoner donc), tandis que 60% sont équipées de PBX. L'IP Centrex ne concerne que 3% des répondants et 13% déclarent n'utiliser aucune solution de communication.

Scholè souligne que la ToIP continue de souffrir d'un déficit de notoriété, 40% seulement des entreprises non équipées ne sachant pas de quoi il s'agit. Un taux stable par rapport à celui de l'année dernière. Et lorsqu'elles en ont entendu parler, c'est d'abord par les média, les opérateurs télécoms ou le bouche à oreille. Les installateurs-intégrateurs n'étant cités comme principaux prescripteurs que par 25% des répondants.

Seules 9% des entreprises (non équipées) déclarent avoir l'intention de faire migrer leur téléphonie vers la ToIP. Un taux comparable à celui de l'année précédente. Un indicateur qui laisse penser qu'après une pause liée à la crise, les entreprises pourraient reprendre leurs investissements, essentiellement dans le but de réduire leur facture de téléphonie (pour plus de 60% des répondants).

Il est intéressant de noter que les problèmes de qualité de la voix ne constituent plus le premier frein à la migration (34% des répondants contre 38% il y a un an et 48% en mai 2008). Ils ont été détrônés par l'importance de l'investissement que cela représente (pour 44% des répondants contre 43% il y a un an).



## LES CONFERENCES MERCREDI 5 MAI 2010

### **10h00/11h30 - TR1 : L'Intranet 2.0 : levier de transformation de l'entreprise. Pourquoi ? Comment ? (1<sup>er</sup> débat)**

PORTAIL - BLOGS / WIKIS / RESEAUX SOCIAUX - INTRANET METIERS - ANNUAIRE PARTAGE - TRAVAIL COLLABORATIF

Concentré d'applications up-to-date (blogs, réseaux sociaux, wikis, podcasts, webTV...), il ne faudrait pas oublier qu'un Intranet 2.0 est avant tout – et surtout – un extraordinaire levier de transformation ; et ce, sur les plans de la communication, des relations avec la hiérarchie, de la fluidité de l'information mais surtout de l'organisation, des processus, de la productivité et de la collaboration multidimensionnelle. Moderniser, oui mais à quel rythme, selon quel chemin vertueux et pour quels objectifs concrets ? Un débat majeur d'actualité illustré de bonnes pratiques

### **11h30/13h00 - TR2 : Knowledge Management : outiller et animer les communautés métier pour valoriser leurs connaissances**

GESTION DE CONTENU / GED - BLOGS / WIKIS / RESEAUX SOCIAUX - MOTEURS DE RECHERCHE - TRAVAIL COLLABORATIF - KM

L'enjeu du KM est clair : extraire, compiler, classer, valoriser, partager, enrichir et protéger les connaissances-clés des « sachants » de l'entreprise. L'Intranet – via ses chats, blogs et réseaux de communautés-métier – doit être animé et outillé spécifiquement afin que les connaissances des collaborateurs, valeurs immatérielles primordiales de l'entreprise, ne se perdent pas. Tour d'horizon des solutions ; retours d'expérience

### **14h00/15h30 - TR3 : Intranet TV : tout sur ce nouveau média participatif**

BLOGS / WIKIS / RESEAUX SOCIAUX - WEB CONFERENCES / WEB TV

La WebTV interne – diffusée via l'Intranet - est depuis quelques années à la portée technologique et financière des grandes et moyennes entreprises. Mais sans recul aucun les directions Communication doivent tout apprendre de ce média en terme de formats, « d'écriture », de production, d'investissements budgétaires et, plus important encore, en terme d'impact interne. D'autant qu'il ne s'agit pas de « reproduire » la télévision publique, mais d'en faire un outil participatif créatif et innovant. Témoignages d'acteurs de l'offre et d'entreprises pionnières.

### **15h30/17h00 - TR4 : Quel intranet pour les PME/PMI ? Budget, solutions ad-hoc, bénéfiques...**

PORTAIL - SOLUTIONS OPENSOURCE - ERGONOMIE / PERSONNALISATION

Jusqu'à présent les Intranet ont principalement été l'apanage des entreprises de tailles moyenne et grande. Pourtant, avec la généralisation de la mobilité et du télétravail, le « besoin d'Intranet » est partout, même dans les PME qui n'ont ni direction communication, ni DSI, ni même DRH. Des solutions existent, pragmatiques et abordables : on les présentera ici.

## JEUDI 6 MAI 2010

### **10h00/11h30 - TR5 : Réseau social d'entreprise : lequel choisir ? Comment le mettre en œuvre?**

GESTION DE CONTENU / GED - CONSEIL EN GESTION DE PROJET - TRAVAIL COLLABORATIF

Solutions spécifiques pour entreprises, déclinaisons B2B de réseaux sociaux grand public : les offres de réseaux sociaux sont pléthoriques. Et si on remettait les choses à l'endroit ? 1/ expression du besoin 2/cahier des charges 3/appel d'offres 4/maquette 5/choix de la solution 6/équipe projet et stratégie de mise en œuvre 7/déploiement, formation, exploitation, etc... Conseils concrets, état de l'art et tour du marché constitueront les sujets de cette table ronde

### **11h30/13h00 - TR6 : Personnalisation « intelligente » de l'Intranet : premières success stories remarquables**

PORTAIL - GESTION DE CONTENU / GED - BLOGS / WIKIS / RESEAUX SOCIAUX - MOTEURS DE RECHERCHE - KM - ERGONOMIE / PERSONNALISATION - INTRANET METIERS

« Qui trop embrasse, mal étreint ! » La saturation, l'inefficacité et la perte de temps menacent les intranauts face à un trop large choix - applications interactives, sollicitations, informations, animations... - proposé par le portail Intranet « généraliste », à destination de tous les collaborateurs.

Avec la montée des applications métier sur l'intranet, celle de la logique « communautaire » et de la contextualisation, la personnalisation devient inévitable. Mais comment présenter à chacun, et en temps réel, ce dont il a besoin, ce à quoi il a droit et ce à quoi il aspire pour travailler efficacement ? On découvrira les témoignages de sociétés avancées en la matière

### **14h00/15h30 - TR7 : De l'intranet 1.0 au portail collaboratif 2.0 : 3 scénarios d'évolution**

PORTAIL - GESTION DE CONTENU / GED - BLOGS / WIKIS / RESEAUX SOCIAUX - MOTEURS DE RECHERCHE - ERGONOMIE / PERSONNALISATION - INTRANET METIERS - ANNUAIRE PARTAGE - CONSEIL EN GESTION DE PROJET - TRAVAIL COLLABORATIF

Faut-il tout jeter et recommencer ? Mieux ne vaut-il pas une évolution douce ? A quoi sert-il de se précipiter avant même la maturité des technologies ?

Du big bang à la retouche incrémentale « cosmétique », on comparera différentes stratégies d'évolution vers l'Intranet 2.0, et plus loin encore...

**15h30/17h00 – TR8 : L'Intranet 2.0 : levier de transformation de l'entreprise. Pourquoi ? Comment ? (2<sup>ème</sup> débat)**

PORTAIL - BLOGS / WIKIS / RESEAUX SOCIAUX - INTRANET METIERS - ANNUAIRE PARTAGE - TRAVAIL COLLABORATIF

Concentré d'applications up-to-date (blogs, réseaux sociaux, wikis, podcasts, webTV...), il ne faudrait pas oublier qu'un Intranet 2.0 est avant tout – et surtout - un extraordinaire levier de transformation ; et ce, sur les plans de la communication, des relations avec la hiérarchie, de la fluidité de l'information mais surtout de l'organisation, des processus, de la productivité et de la collaboration multidimensionnelle. Moderniser, oui mais à quel rythme, selon quel chemin vertueux et pour quels objectifs concrets ? Un débat majeur d'actualité illustré de bonnes pratiques



**LES ATELIERS EXPOSANTS**

**Mercredi 5 mai 10h00-10h50 Atelier : KeepCore**

KeePlace par KeepCore : users ready web database

Créez une base de données web sur mesure en quelques minutes !

De la définition des besoins jusqu'au déploiement d'une solution sur mesure, cet atelier vous permettra de découvrir KeePlace, la solution en ligne simple et flexible pour gérer et partager vos données d'entreprise.

KeePlace convertit vos fichiers tableurs habituels en application de base de données web collaborative et accessible depuis tout terminal connecté (pc, smartphone, pda...). Avec KeePlace vous sécurisez la saisie des données partagées avec votre équipe. Vous accédez aux données pertinentes en 1 clic depuis votre tableau de bord et créez des rapports personnalisés et partageables à la souris. Vous éliminez les doublons et les multiples sources d'information obsolètes en connectant vos données entre elles et en les partageant avec vos collaborateurs et partenaires.

**Patrick Carias, Co-fondateur et dirigeant de KeepCore**

**Mercredi 5 mai 10h00-10h50 Atelier : BlogSpirit**

Réseaux sociaux d'entreprise : l'expérience Simply Market

Enseigne du groupe Auchan, Simply Market a déployé un réseau social d'entreprise pour ses 14 000 collaborateurs. Dans cet atelier, découvrez les raisons qui ont motivé la mise en œuvre de ce dispositif, les étapes et les freins lors de la mise en œuvre et du déploiement, les facteurs clefs de succès identifiés, l'impact organisationnel, les objectifs à plus long terme ...

**Béatrice JAVARRY, Directrice de la communication Simply Market, responsable du projet et Philippe PINAULT, Directeur associé blogSpirit / talkSpirit.**

**Mercredi 5 mai 11h00-11h50 - Atelier : ATOL CD**

Notre Atelier : associez vos données géographiques et vos contenus !

Un module géographique pour vos espaces collaboratifs Alfresco Share

Le système d'information géographique pour faciliter l'accès à vos contenus

Capitaliser sur les sources d'information géographiques et documentaires

**Jean Philippe Porcherot**

**Mercredi 5 mai 11h00-11h50 - Atelier : Anthil**

JetBee: collaboration made easy

JetBee est une plate-forme intégrée de collaboration et de communication inter et intra entreprises. Disponible via un simple navigateur et maintenant sur téléphone mobile, JetBee est la solution la plus simple pour la création d'espaces collaboratifs ad hoc à la demande.

**Pascal Martinez (Directeur Général), Lawrence Wharmby (Directeur Commercial)**

**Mercredi 5 mai 12h00-12h50 Atelier : ITAAPY**

L'intranet levier de productivité pour votre activité

Workflow, BPM, formulaires dématérialisés, espaces collaboratifs, autant d'outil qui peuvent se mettre service de votre activité. Cet atelier vous présentera différents cas clients : Ministère de la Culture, collectivité territoriale, PME du secteur immobilier et du secteur multimédia. Une part importante sera dédiée au dialogue avec les participants.

**Luis Belemar-Letelier, directeur d'Itaapy SARL**

**Mercredi 5 mai 14h00-14h50 - Atelier LUCCA :**

Agenda collaboratif, gestion des temps et planification en mode web 2.0

**Gilles Satgé (PDG de notre société)**

**Mercredi 5 mai 14h00-14h50 – Atelier eXo Platform**

eXo Platform / GateIn la nouvelle référence du portail d'entreprise

Présentation du Portail GateIn (socle commun eXo Platform Jboss / Red Hat) et des modules collaboratifs Web 2.0 pour les intranets de nouvelle génération mixant applications métiers, contenus et réseaux sociaux dans le cadre de plateforme Xnet.

**Tugdual Grall**

### **Mercredi 5 mai 15h00-15h50 Atelier : ONEXT**

Etude de cas : intégration du portail Liferay et de l'outil de travail collaboratif Alfresco

Texte descriptif de l'atelier : La mise en place d'un portail Intranet couplé à un outil de travail collaboratif permet à l'entreprise d'améliorer ses processus de communication, de diffusion, et de partage de l'information tout en réduisant ses coûts et en optimisant son organisation. Atelier basé sur le retour d'expérience d'une grande entreprise.

**Nicolas GARABEDIAN, Directeur Technique d'ONEXT**

### **Mercredi 5 mai 16h00-16h50 Atelier : Empreinte.com**

RichMedia et WebTV : comment produire et diffuser vos contenus en totale autonomie

Expert leader depuis 1997 de la vidéo interactive sur intranet et web, Empreinte.com vous invite à découvrir et tester un panel de solutions logicielles RichMedia et WebTV qui vous permettront d'animer de façon innovante vos sites intranet. Aucune compétence technique particulière n'est requise pour participer à cet atelier.

**François Caron – Pdg , Empreinte.com**

### **Mercredi 5 mai 16h00-16h50 - Atelier : Silverpeas**

"La collaboration dans les entreprises, véritable remède à la crise !

Il est établi que la qualité de la collaboration au sein d'une entreprise, a un impact direct sur ses résultats financiers. (Etude de Frost & Sullivan sur le "ROC" Return On Collaboration).

Or améliorer la qualité de la collaboration passe par la modernisation des outils de communication (messageries, voix sur IP, web et visio conference, outils collaboratifs, etc.) mais cela ne suffit pas !

Il faut aussi créer un "climat" propice à la collaboration.

Cet atelier se propose d'explorer des pratiques gagnantes autour de la mise en oeuvre du portail collaboratif

Open source Silverpeas "

**Patrick Schambel Directeur**

### **Jeudi 6 mai 10h00-10h50 Atelier PERSONALL**

**Intranet 2.0 avec PersonAll : Témoignage de INSERM Transfert**

**(avec la participation de Céline Cortot, Inserm Transfert, Chargée de communication)**

**Jérémy Grinbaum Président Directeur Général**

### **Jeudi 6 mai 10h00-10h50 Atelier : Systran Résultats de l'étude SYSTRAN-IFOP sur le multilinguisme en France**

Description : SYSTRAN, premier éditeur de logiciels de traduction, a fait réaliser par l'IFOP une grande enquête nationale auprès d'entreprises du secteur privé de plus de 50 personnes. Au cours de cet atelier, SYSTRAN présentera les résultats détaillés de cette étude. Ces résultats démystifient plusieurs idées reçues en matière de multilinguisme dans les Intranet et les plates-formes collaboratives en France.

**Pierre Bernassau, directeur marketing, SYSTRAN**

### **Jeudi 6 mai 11h00-11h50 Atelier : Isotools**

Comment créer un Intranet, axe central d'échanges et de transactions pour l'entreprise et ses partenaires ?

A partir d'expériences clients telles que Veolia Eau, Escota, SIEMP, Keria, Groupe Zannier, venez découvrir comment l'Intranet devient un espace performant pur le partage des informations de communication, de RH ou de marketing, un espace de prise de commandes en mode BtoB et d'animation d'un réseau commercial.

**Jean-Marc Salaün, Directeur Marketing Isotools**

### **Jeudi 6 mai 11h00-11h50 Atelier : Nextmodernity**

L'entreprise 2.0, une réalité opérationnelle pour Renault : vers Renault 2.0

Yves Duron, Directeur de Nextmodernity avec Olivier Berard Chef de Projet 2.0 chez Renault Consulting présentent la vision, les approches et les méthodes mises en oeuvre avec Nextmodernity pour déployer et animer des communautés actives dans différents secteurs et métiers de l'entreprise pour plus d'efficacité collective et d'innovation organisationnelle. Comment favoriser l'adoption et les usages par le plus grand nombre dans un contexte Sharepoint ? Quelle démarche, quelles ressources et quelles compétences pour réussir un projet ambitieux ? Comment accompagner le changement dans un contexte exigeant ? Quels résultats attendus et quels indicateurs ?...telles sont quelques unes des questions auxquelles cet atelier apportera des réponses.

Par son expertise reconnue, tant des logiques de changement que de la conduite et le développement opérationnel de projets d'infrastructures technologiques collaboratives et de réseau social, Nextmodernity guide et coache opérationnellement les entreprises et leurs collaborateurs vers ce qui devient l'entreprise 2.0, la next entreprise.

**Yves Duron, Directeur de Nextmodernity**

### **Jeudi 6 mai 14h00-14h50 –Atelier Connectikup Technologies**

Intranet collaboratif ou/et Portail de contenu ? Quelle est le meilleur choix fonctionnel pour son organisation que l'on soit organisme public ou entreprise ? A l'heure des réseaux sociaux, des portails communautaires et de l'ergonomie web 2, il est important de déterminer le réel objectif de la mise en place de son intranet : Améliorer les processus de partage et de diffusion de l'information ou donner de nouveaux outils collaboratifs plus ergonomiques aux utilisateurs. Et si la solution idéale existait...

**Cas client secteur Public : Office HLM de Tours (37)**

**Cas client entreprise : Rawbank - 1ere Banque privée du Congo (RDC)**

**Eric Dussaigne - Directeur Connectikup Technologies**

#### **Jeudi 6 mai 14h00-14h50 Atelier : Tixeo**

Titre : Pourquoi mettre en place une solution de vidéo / web conférence dans votre entreprise ?

Sous points :

Web conférence ou vidéo conférence ? Définitions. Les principaux cas d'utilisations. Les enjeux et bénéfices de la web / vidéo conférence. Quel type de solutions choisir ? Solution ASP ou Interne ? Découverte de la solution Tixeo.

**Renaud GHIA** gérant de Tixeo

#### **Jeudi 6 mai 15h00-15h50 - Atelier : Portaneo**

Portaneo: l'Intranet agile.

Portaneo, portail personnalisable, collaboratif, en Open-Source, complété d'un réseau social entreprise.

- Portaneo adapté aux besoins des PME, grands comptes, et grandes organisations.

- Avantages de l'Open Source pour une solution agile et personnalisable.

- Prise en compte des applications déjà installées dans l'entreprise.

- Développement et adoption rapides.

- Intégration de widgets orientés entreprise, iGoogle, et NetVibes.

- Evolutivité et solutions de support.

Démonstration de la nouvelle version Portaneo version 3.2

**Frederick Steengracht**

#### **Jeudi 6 mai 15h00-15h50 Atelier : USEO**

Découvrez comment le Référentiel USEO peut vous aider à mener vos projets TIC

le descriptif de celui-ci en 3 ou 4 lignes : Le Référentiel USEO, en plus de présenter l'état de l'art des usages et des solutions associées, est une véritable place d'échange destinée à tous ceux qui développent les usages dans l'entreprise : décideurs, chef de projets, techniciens :

Mieux comprendre l'apport des TIC

Structurer une démarche de recueil des besoins

Valider la faisabilité d'un projet d'usage

Identifier ou découvrir des solutions

**Arnaud Rayrole, Consultant-Associé**

#### **Jeudi 6 mai 16h00-16h50 Atelier : XWiki :**

Titre : XWiki Enterprise, un wiki dédié à l'usage professionnel

Description : XWiki développe depuis 2004 des solutions de collaboration open source, basées sur le wiki. Sa solution phare, XWiki Enterprise, est un wiki professionnel pour entreprises. Il offre les fonctionnalités classiques du wiki (édition, historique...) mais aussi une multitude de fonctionnalités répondant à des besoins spécifiques : gestion de la sécurité, importeur de documents office, connexion à l'annuaire d'entreprise... Par ailleurs, au-delà de ces fonctionnalités, XWiki Enterprise est un produit très flexible et convivial qui répond à des usages très variés. L'objet de la présentation est de montrer cette diversité à travers plusieurs cas clients (intranet, encyclopédie, catalogue produits...).

**Ludovic Dubost (Président/fondateur de XWiki)**

Totalement dédiée à cette thématique, **le Salon Solutions Intranet et Travail Collaboratif est le Rendez-vous de tous les responsables Intranet** à la recherche de solutions, méthodes, conseils et services qui leur permettront **d'améliorer l'efficacité de leur intranet, sa gestion et son pilotage et de les orienter dans la réussite de leurs projets.**

Organisée par Infopromotions, cette 5ème édition de **« Solutions Intranet et Travail Collaboratif » réunira sur 2 jours :**

- **une exposition qui mettra en relation 80 sociétés exposantes** – acteurs majeurs du marché, (éditeurs de logiciels, SSII, Intégrateurs, sociétés de conseil...) **et plus de 4 000 visiteurs professionnels (\*)** (Responsables et chefs de projet intranet, DSI, directeurs communication/e-communication, responsables informatiques, DRH, responsables e-business et multimédias, DG, ingénieurs...) issus des tous les secteurs d'activité et porteurs de projets. **Les visiteurs pourront découvrir au fil des stands toutes les nouveautés dans les domaines de :** l'Entreprise 2.0 (blogs, wikis, réseaux sociaux), l'Intranet Open Source, la gestion documentaire, de contenu et des connaissances, l'Intranet métiers, l'accompagnement du changement...
- **8 tables rondes** d'une heure trente **et de nombreux ateliers de 45 mn** animés par les exposants

*(\*) Le Salon Solutions Intranet et Travail Collaboratif & Le Salon COIP/VOIP sont organisés en parallèle des Salons Solutions Data Center et Solutions Cloud Computing.*