

Pour un meilleur environnement, économisez de l'énergie, économisez de l'argent !

Vos clients recherchent de plus en plus des produits 'verts'. Grâce à la vente de ces produits à économie d'énergie, votre entreprise donne une bonne image au client tout en oeuvrant à un meilleur environnement. Trust aussi s'occupe d'environnement et crée des produits qui consomment moins d'énergie et qui sont bons pour l'environnement.



Dordrecht, mars 2010 – Toujours plus de personnes sont touchées par l'environnement. Les achats sont faits de manière plus consciente. Trust aussi sait que l'environnement constitue un aspect important de notre société. C'est pourquoi les nouveaux adaptateurs d'alimentation Trust ont subi une modification : ils consomment moins d'énergie.

La proposition Eco-conception de la Commission européenne stipule qu'à partir de 2010, les appareils (dont les ordinateurs, chargeurs et imprimantes) à usage domestique et professionnel ne pourront consommer plus de 1 watt en veille, chiffre qui devra être ramené à maximum 0,5 watt d'ici quatre ans. Trust approuve totalement cette proposition. Nos adaptateurs d'alimentation ont donc été rendus encore plus économiques, par quoi ils répondent largement aux dernières directives. Grâce à la technologie sophistiquée qui est utilisée, les Power Adapters répondent également à la nouvelle directive PCE, selon laquelle le rendement énergétique doit être d'au moins 80%. Bon pour l'environnement et pour le porte-monnaie !

Comme il faut également que les clients en magasin puissent identifier clairement les produits 'verts', Trust a placé un logo *Energy Efficient* sur les emballages des adaptateurs d'alimentation qui répondent à la directive. Vos clients sauront du premier coup d'œil que Trust et votre entreprise oeuvrent à un meilleur environnement. Ainsi, vous attirerez le client moderne et conscient des problèmes d'environnement dans votre entreprise. Bref, les produits sont bons pour l'environnement comme pour votre entreprise.