

OlikTech répond aux besoins des grandes entreprises avec le lancement du Global QlikView Scalability Center

Les clients grandes entreprises et les partenaires réalisent des tests de performance en vue de l'expansion des déploiements sur de puissants microprocesseurs multicœurs Intel

Radnor, Pennsylvanie – 23 mars 2010 – OlikTech, acteur majeur de la business intelligence, vient d'annoncer aujourd'hui le lancement du QlikView Scalability Center à Lund, en Suède. Cette solution permet d'aider les grands comptes à mieux appréhender le comportement de leur environnement QlikView lors de déploiements de grande ampleur (comprenant un grand nombre de données et d'utilisateurs). En tant que partenaire ISV (Indépendant Software Vendor) d'Intel, OlikTech permet de tester ses performances sur les tous derniers chipsets avant leur mise sur le marché. La R&D de OlikTech et sa solution QlikView Scalability Center s'adaptent aux nouvelles vitesses de calcul, notamment en exploitant le microprocesseur 8 cœurs Nehalem-EX Xeon 75xx annoncé dernièrement par Intel.

QlikView Scalability Center joue un rôle central pour que les clients clés puissent mettre en place les métriques nécessaires à l'optimisation de larges déploiements d'une application QlikView sur l'ensemble de l'entreprise. Ces métriques comprennent les profils de performance de chacun des déploiements, la prévision des besoins en matériel ainsi que l'impact du grand nombre d'utilisateurs ou de domaines d'analyse supplémentaires, des configurations alternatives et des scénarios de déploiement.

L'architecture en mémoire de QlikView, fortement évolutive, profite grandement des progrès du matériel car sa technologie associative en mémoire exploite deux tendances importantes des matériels informatiques : le 64 bits, qui augmente la capacité de la mémoire, et les unités centrales multi-cœurs qui permettent le traitement en parallèle de calculs complexes. En raison de ses capacités, QlikView est capable de stocker des données en mémoire et d'effectuer des calculs en temps réel sur un volume de données conséquent en provenance de sources hétérogènes et ce, à une vitesse sans précédent. La plate-forme s'intègre à presque toutes les sources de données et peut évoluer d'un utilisateur unique à des déploiements majeurs sans nécessiter d'infrastructure supplémentaire importante.

« QlikView Scalability Center a été développé lorsqu'il est devenu clair que les besoins de test de nos grandes entreprises clientes exigeaient désormais une ressource dédiée », a expliqué Henrik Been, Executive Director, Products. « Dans ce Centre, nous sommes désormais capables de montrer les possibilités d'évolution linéaires par rapport aux dernières offres multicœurs d'Intel. Cela valide notre positionnement par les analystes du secteur qui citent souvent QlikView comme la plate-forme de business intelligence la plus performante. »

QlikView a été spécifiquement optimisé pour fournir aux utilisateurs finaux une expérience d'analyse à haute vitesse et à « clics intuitifs », grâce à une:

- répartition de la charge de calcul sur plusieurs cœurs d'unités centrales disponibles plutôt que de se contenter d'exécuter les algorithmes de manière séquentielle ;
- optimisation de la charge de travail sur plusieurs utilisateurs concurrents, les calculs de chacun des utilisateurs utilisant toute la puissance du serveur sous-jacent ;
- mise en cache des résultats sur l'ensemble des utilisateurs pour que les calculs les plus couramment utilisés soient effectués aussi peu que possible, rendant ainsi l'application plus intelligente et plus rapide au fil du temps

À propos de QlikTech

QlikTech a révolutionné la business intelligence en mémoire en partant du principe que les utilisateurs requérant des informations devraient pouvoir bénéficier d'analyses pertinentes au moment où ils en ont besoin. Son produit QlikView est conçu pour apporter des réponses instantanées à l'entreprise et pour permettre aux utilisateurs d'explorer leurs données facilement et sans limites. À la différence de la BI de type traditionnel, QlikView est capable d'apporter une valeur immédiate. Sa rentabilisation est affaire de quelques jours ou de quelques semaines, et non de mois ou d'années, voire jamais. Elle peut être déployée sur site, in the cloud, ou bien sur un ordinateur ou téléphone portable, de l'utilisateur unique au plus grand groupe multinational. QlikTech sert plus de 12 000 clients, dans 95 pays et plus de 800 partenaires dans le monde entier. Pour plus de renseignements, consultez notre site : www.qlikview.com.