



communiqué de presse
Paris, 23 mars 2010

Orange Business Services lance une nouvelle version de « Fleet Performance » pour la gestion de flotte de véhicules

- Une solution modulaire, qui regroupe les trois offres phares de gestion de flotte d'Orange Business Services : « Fleet Advanced », « Fleet Performance » et « Fleet Evolution » ;
- Des options à la carte pour une solution adaptée à chaque métier ;
- Un boîtier nouvelle génération avec de nouvelles fonctionnalités et une nouvelle interface Web de gestion très ergonomique ;
- « Fleet Performance » disponible pour les entreprises en France et à l'étranger.

En quatre ans, Orange Business Services est devenu un des leaders de la télématique embarquée et des services de géolocalisation en France et a développé cette activité en Espagne, Maroc, Cameroun, Gabon et autres pays d'Afrique de l'Ouest.

Pour accompagner les entreprises dans leurs processus métiers, Orange Business Services propose aujourd'hui une version enrichie de l'offre **Fleet Performance**, et affirme ainsi sa volonté d'apporter et d'opérer à grande échelle une solution technologique simple, packagée et fiable dans la durée. L'offre propose de nouvelles options plus spécifiquement adaptées à certaines activités. D'ailleurs, Orange Business Services maintient un investissement conséquent pour sa plate-forme de services et prévoit un enrichissement des options tout au long de l'année.

Simple, **Fleet Performance** s'adapte à tous les profils d'entreprise, de l'artisan à la multinationale. Aucun investissement n'est nécessaire : cette solution clés en main inclut dans un abonnement mensuel et par véhicule - à partir de 33 euros - le matériel, les communications, l'application de gestion des données et l'ensemble des prestations d'accompagnement, ainsi qu'une assistance téléphonique dédiée¹.

Fleet Performance aide les gestionnaires à :

- rationaliser les déplacements de leur flotte ;
- maîtriser leurs coûts ;
- et mieux informer leurs clients et utilisateurs.

Par exemple, on constate une augmentation de la productivité avec une intervention de plus par jour, ainsi que des économies significatives avec une consommation de carburant réduite en moyenne de 5 à 10 %, et une organisation plus efficace et rentable grâce à l'optimisation du parc de véhicules.

Répondre aux spécificités de chaque métier

Fleet Performance répond aux problématiques et aux besoins spécifiques d'un large éventail d'activités : transport de marchandises, BTP, dépannage (techniciens d'intervention et SAV), transport de personnes, commerce (gestion de ventes), propreté, collectivités, etc.

Par exemple, pour les chauffeurs routiers, l'option « gestion sociale » permet de remonter automatiquement leurs heures de conduites pour le calcul de leur salaire.

Avec l'option « connexion géo-intervention », il est possible de géolocaliser les techniciens équipés d'un PDA et de leur affecter des missions en fonction de leur position.

¹ Une hotline dédiée au 0810 203 205 est ouverte du lundi au vendredi de 8h00 à 20h00.



Avec l'option « suivi en cas de vol », une alerte est transmise automatiquement à une société de sécurité. Avec l'option « optimisation de tournée, le gestionnaire peut préparer ses tournées d'intervention ou de distribution grâce à une application métier.

Avec la future option « terminal de navigation » enrichie, un écran permettra au conducteur de planifier et visualiser son trajet, d'avoir des informations sur le trafic, sur les stations essence les plus proches avec le prix des carburants, d'avoir accès au Pages Jaunes,...

Optimiser la gestion de flotte

Grâce à cette offre, le gestionnaire optimise les itinéraires des véhicules et des équipes, la gestion des missions et améliore la maintenance préventive. L'offre **Fleet Performance** comprend :

→ Un boîtier communicant de nouvelle génération, relié au serveur Orange Business Services

Chaque véhicule est équipé d'un boîtier de géolocalisation, intégrant une carte SIM, qui remonte les informations vers le serveur central d'Orange Business Services via le réseau mobile Orange. Cette génération de boîtier permet d'intégrer de nouvelles fonctionnalités (ex : capteurs de température pour les camions frigorifiques, connexion de chrono-tachygraphe, remontées automatiques d'information sur des livraisons de carburants réalisées, suivi automatique de l'utilisation des équipements de BTP).

→ Une nouvelle interface Web pour les gestionnaires comprenant :

- **une nouvelle cartographie** plein écran, mise à jour automatiquement et permettant un zoom jusqu'à 40 mètres. Le gestionnaire peut suivre en temps réel sa flotte et visualiser -soit à partir d'un PC soit sur un écran plat grande dimension- l'itinéraire de plusieurs véhicules et cliquer dessus pour connaître l'historique du trajet : la date, l'heure, le lieu de passage et la vitesse du véhicule.

- **des rapports détaillés pour analyser l'activité**

Pour optimiser sa gestion de flotte et identifier les dysfonctionnements, le gestionnaire dispose de rapports d'activité synthétiques et de comptes-rendus d'utilisation journaliers, dont il peut programmer la restitution selon la périodicité souhaitée. L'ensemble des données est visualisable sur une cartographie web : les déplacements par période, le suivi kilométrique de véhicules, les distances parcourues et la durée d'utilisation journalière, heures de départ et d'arrivée, vitesse moyenne, etc. Une alerte est déclenchée si un véhicule est utilisé en dehors des plages horaires déterminées.

Orange Business Services présent au SITL

Orange Business Services sera présent au salon SITL (Salon International du Transport et de la Logistique), Hall 6, Stand T94 du 23 au 26 mars, à Paris-Nord Villepinte.

À propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 131,8 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 50,9 milliards d'euros pour l'ensemble de ses activités y compris au Royaume-Uni. Au 31 décembre 2009, le Groupe comptait près de 193 millions de clients dans 32 pays, dont 132,6 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe.

Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com,

www.orange-innovation.tv