



## Hercules donne tous les détails sur sa DJ Console Mk4, au salon Musikmesse.



**Le plus portable des contrôleurs DJ 2 platines avec audio intégré.**

**Musikmesse, Francfort, Allemagne, 25 mars 2010** – Hercules l'avait présentée en avant première mi-janvier 2010, au salon Namm show, en Californie. Le constructeur confirme aujourd'hui, lors du salon Musique Européen de Francfort, le MusikMesse, **la date de sortie et le prix public de sa nouvelle Hercules DJ Console Mk4.**



A vos agendas !

**Cette double platine DJ portable, avec audio intégré, sera disponible courant juin 2010, au prix public conseillé de 199€ TTC.**



**Dans la catégorie des contrôleurs DJ 2 platines intégrant l'audio, Hercules DJ Console Mk4 est la console de mix pour PC et Mac® la plus portable et la plus compacte** : ses dimensions de 26.5 x 18.7 cm pour un poids de 1.15 kg font de la DJ Console Mk4 l'équipement idéal du DJ mobile, où qu'il soit.

En plus des 2 sorties stéréo, l'une pour le mix, l'autre pour la pré-écoute, Hercules DJ Console Mk4 possède aussi **2 entrées audio stéréo**. Cette caractéristique unique dans cette gamme de produits et de prix permet de brancher toutes les sources analogiques. Elle s'intègre ainsi parfaitement dans l'environnement du Deejay, occasionnel comme averti.

Avec la DJ Console Mk4, le Deejay peut ainsi :

- **intégrer** dans son mix numérique des sons analogiques,
- **alternier mix sur ordinateur et mix sur platines DJ traditionnelles**, CD ou vinyle. La DJ Console Mk4 associée au + logiciel inclus VirtualDJ® agissent sur les source externes comme peut agir une table de mixage analogique (le cross-fader, les volume faders et les boutons d'EQ règlent le mixage entre les 2 platines externes).

Pour découvrir la nouvelle Hercules DJ Console Mk4, rendez-vous au **Musikmesse**, Francfort, Allemagne, du 24 au 28 mars 2010, sur le **stand n°C44 (hall 5.1)**, le stand Hercules/Hyperactive, son distributeur sur le territoire allemand.



## **Portrait détaillé de la Hercules DJ Console Mk4**

- Une double platine de mixage : mixe les fichiers audio numériques PC et Mac®
- Une console au design compact, alimentée par le port USB, créée pour le DJing mobile
- Une interface audio performante intégrée :
  - o 2 sorties stéréo pour diffuser le mix sur des enceintes actives, un amplificateur de sonorisation, une chaîne Hi-Fi ou une table de mixage
  - o 2 entrées stéréo (avec 4 niveaux : Phono / Ligne standard / Ligne Pro / Ligne boostée) pour connecter toutes sources audio externes – lecteurs MP3, platines CD, platines vinyles...-
  - o Prise casque (pour pré-écouter les morceaux)
  - o Prise microphone (avec fonction talk-over)
- Des commandes espacées pour un mix précis : 2 jog wheels, un cross-fader, deux glissières de volume, 2 encodeurs de réglage du pitch, 6 potentiomètres d'égalisation et 36 boutons.
- Une utilisation intuitive : fonctions de synchronisation, boucles automatiques, effets multiples, enregistrement des mixes.
- Livrée avec le logiciel VirtualDJ® DJC Edition
- Livrée avec un couvercle de protection, une bandoulière de transport et un tag imprimé à placer sous la plaque supérieure transparente, si l'on souhaite personnaliser la console.
- Configuration minimale  
*PC : Processeur 1.5 GHz ou supérieur, 1 Go de mémoire vive, Windows® 7 / XP / Vista 32/64 bits, port USB, enceintes stéréo et/ou casque*  
*Mac® : Processeur 1.5 GHz CPU, 1 Go de mémoire vive, Mac OS® 10.4, 10.5, 10.6, port USB, enceintes stéréo et/ou casque*

**Retrouvez la gamme DJ Hercules, pour les DJs, du professionnel au débutant,  
sur [www.hercules.com](http://www.hercules.com) et sur [www.HERCULESDJMIXROOM.com](http://www.HERCULESDJMIXROOM.com)**

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays dont la France, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, les Etats-Unis, le Canada, la Belgique, la Hollande, Hong-Kong, la Roumanie et l'Italie et diffuse ses produits dans plus de 30 pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs. [www.guillemot.com](http://www.guillemot.com) .