

Cellcast Media : une année 2009 en forte croissance

- un chiffre d'affaires net de 31,5 millions d'euros, en hausse de 10%
- une marge brute de 9,7 millions d'euros en progression de 20%

Aix-en-Provence, le 24 mars 2010 - Un des principaux acteurs sur le marché des loisirs numériques en France, Belgique et Suisse, Cellcast Media poursuit une croissance soutenue et affiche, pour l'année 2009, un chiffre d'affaires net en hausse de 10% par rapport à 2008, pour atteindre 31,5 millions d'euros. Le groupe aborde 2010 avec une ambition claire : continuer à innover sur le secteur des loisirs numériques pour s'imposer comme le leader incontesté de ce marché.

Croissance soutenue sur un marché en plein essor en 2009

Depuis 4 ans, Cellcast Media s'est positionnée sur les services et applications de loisirs numériques, accompagnant activement l'explosion de ce secteur. Musique, jeux, services communautaires... autant de services numériques proposés par Cellcast Media, qui ont permis à la société de développer un véritable écosystème de génération et de monétisation d'audience sur ces domaines.

Les résultats financiers obtenus au cours de l'année 2009 témoignent de la pertinence de cette stratégie, pilotée par Guillaume Briche, Directeur Général de la société. Non seulement le chiffre d'affaires net affiche une progression de 10% mais la marge brute du groupe augmente de 20% pour atteindre 9,7 millions d'euros.

« Notre progression et notre croissance constante valident les choix stratégiques que nous avons fait il y a quelques années. Ceux-ci nous permettent aujourd'hui de bénéficier de l'explosion du marché des applications et services de loisirs numériques à laquelle nous assistons depuis la généralisation des « smartphones ». En 2010, nous envisageons de multiples développements fondés sur la convergence de l'internet fixe et mobil-», précise **Guillaume Briche, Directeur général de Cellcast Media.**

Un catalogue d'applications et de services toujours plus étendu

L'année 2009 a été marquée par le renouvellement et l'évolution du partenariat avec Virgin Mega, un des leaders du marché français de la distribution musicale. S'appuyant sur une collaboration réussie, Virgin Mega a ainsi renouvelé sa confiance à Cellcast Media, lui assurant la distribution exclusive de l'ensemble des contenus mobiles sous la marque Virgin Mega : mp3, clips vidéo... Avec

cet accord, Cellcast Media a confirmé son statut d'acteur incontournable de la distribution légale de musique et de services premium en ligne.

De belles perspectives pour 2010

Fort de ces développements, Cellcast Media aborde sereinement l'année 2010 et anticipe de nombreux développements : nouvelles offres, nouvelles applications iPhone et Android, nouveaux partenariats & produits... S'appuyant sur la convergence de l'Internet fixe et mobile, Cellcast Media souhaite multiplier et diversifier les contenus qu'elle propose, en les adaptant aux différents terminaux existants, dans une logique de media relationnel. Pour ce faire, le groupe mise particulièrement sur la musique, produit phare de son portefeuille, sans négliger l'univers communautaire, le jeu et de l'art de vivre.

Ses objectifs 2010 reposent sur la poursuite d'une croissance soutenue de son chiffre d'affaires et surtout de sa rentabilité au service de son développement.

« Forts de plus de 300 000 abonnés payants et positionnés sur un secteur dynamique, nous sommes en position de renforcer nos parts de marché grâce à un écosystème reposant principalement sur l'abonnement et la distribution online. Notre ambition : multiplier les produits que nous proposons, pour continuer à figurer parmi les leaders de la distribution de loisirs numériques », conclut Guillaume Briche.

A propos de Cellcast Media

Cellcast Media, créée en 2003 et dirigée par Guillaume BRICHE depuis 2006, est une des sociétés leaders sur le marché des loisirs numériques en France, Belgique et Suisse. Elle fonde sa stratégie sur la convergence des plateformes Internet fixe et mobile et sur la nouvelle génération de contenus et services : musiques, jeux, vidéos et services communautaires. Cellcast Media propose depuis plusieurs années un écosystème qui optimise la monétisation d'audience via des modèles d'abonnement qui lui a permis d'acquérir plus de 300 000 abonnés payants en France et d'enregistrer près de 6 millions de visiteurs uniques sur ses sites chaque mois. Cette monétisation passe également par une gestion de bases de données performantes, clé de voute d'un dispositif lui permettant de bâtir un véritable média relationnel.