

NTT Communications prend une participation dans le groupe goFLUENT

Paris, le lundi 22 mars 2010 – NTT Communications (NTT Com), annonce son intention de lancer des services de formation en ligne au Japon, suite à l'acquisition de 29,7% du capital du groupe goFLUENT (goFLUENT Group S.A.), fournisseur de cours d'anglais en ligne et par téléphone.

Créée en 2000, goFLUENT a développé une forte expertise dans les formations à l'anglais en ligne (eLearning, téléphone et visioconférence). Le groupe dispense aujourd'hui des formations à plus de 30 000 personnes, principalement des professionnels, via 300 formateurs, dont la langue maternelle est l'anglais, basés aux Etats-Unis, au Canada et aux Philippines. Le chiffre d'affaires 2009 de la société est estimé à environ 11 millions d'euros.

Par cette alliance stratégique, NTT Communications prévoit de lancer des services de formation à l'anglais au Japon, qui reposeront sur la combinaison des technologies de communication du groupe et le savoir-faire dans les cours d'anglais à distance de goFLUENT. La clientèle sera également développée en collaboration avec la société mère de NTT Com, Nippon Telegraph and Telephone Corporation, et la division de services de formation en ligne du groupe.

NTT Com considère que ces nouveaux services répondent à une demande croissante de formation à l'anglais au Japon, à une époque où les sociétés globalisent leurs opérations et où l'apprentissage de l'anglais est devenu obligatoire depuis l'école élémentaire. L'accroissement de la capacité des réseaux haut-débit et des services de téléconférence sont également deux facteurs clés de l'augmentation de la demande de formation à l'anglais à distance.

Pour goFLUENT, ce rapprochement va permettre de créer de nouvelles opportunités sur les marchés asiatiques, NTT Com bénéficiant d'une forte présence et d'importantes ressources sur le continent, et plus spécifiquement au Japon. Le groupe goFLUENT est quant à lui actuellement présent dans 9 pays : le Canada, la France, l'Allemagne, l'Italie, les Philippines, la Russie, l'Espagne, la Suisse et les Etats-Unis.

A propos de NTT Communications

NTT Communications fournit des services voix, data et IP de haute qualité dans le monde entier. La société est particulièrement reconnue pour ses services de communication, son expertise dans les services d'hébergement et de réseaux IP, ainsi que les performances de sa technologie transit IPv6. NTT Communications dispose d'une importante infrastructure incluant Arcstar™ Global IP-VPN, Global e-VLAN, un réseau global Tier 1, lui permettant de toucher plus de 150 pays en partenariat avec les principaux fournisseurs d'accès Internet - ainsi que des centres d'hébergement sécurisés en Asie, en Amérique du Nord et en Europe. NTT Communications est une filiale de Nippon Telegraph and Telephone Corporation, deuxième opérateur mondial (Classement Fortune Global 500) coté aux bourses de Tokyo, Londres et New-York.

Pour plus d'informations, visitez www.ntt.com/index-e.html.

A propos du groupe goFLUENT

goFLUENT est un leader mondial de la fourniture de solutions de formation à l'anglais à distance pour les entreprises. Depuis 2000, goFLUENT est devenue l'une des plus grandes sociétés du secteur de la formation à l'anglais en ligne, qui se concentre sur les compétences en communication, une présence internationale au service de ses clients à travers le monde et des offres complètes et intégrées de solutions de formation à distance (Live, eLearning, Audit/Test). goFLUENT, dont l'équipe est composée de 500 employés, s'est imposée en tête du marché de la formation en anglais et est fière de servir plus de 2 000 entreprises clientes dans le monde.

Veillez vous rendre sur www.gofluent.com/web/fr