

Pivotal Veracity d'Unica : 1^{ère} solution de suivi des emails adaptée à l'iPad d'Apple

Grâce aux nouvelles fonctionnalités de MailboxIQ, unique solution de tracking des emails au niveau du client disponible sur le marché, les responsables marketing ciblent et suivent les emails destinés aux utilisateurs de l'iPad d'Apple.

Paris, le 23 mars 2010 - [Unica Corporation](#) (Nasdaq: UNCA), leader des solutions logicielles marketing, vient d'annoncer que [MailboxIQ](#), sa solution de tracking de la [délivrabilité](#) des emails clients conçue par [Pivotal Veracity](#)*, est désormais adaptée au très attendu iPad. La mise à disposition de [MailboxIQ](#) précède le lancement commercial de l'iPad sur le marché et permettra d'en identifier les premiers utilisateurs – via la conception et le ciblage d'emails spécialement conçus pour la nouvelle tablette numérique – et de suivre la délivrabilité et la réputation des messages au niveau de l'utilisateur.

Commercialisée depuis septembre 2009, MailboxIQ est basée sur une technologie exclusive**, permettant de suivre à l'échelle du destinataire la [délivrabilité des emails](#), leur restitution et leur réputation sur tous les types de messageries - mobiles, hébergées sur les réseaux sociaux ou web et logiciels classiques – et sur un large éventail de supports : du système Android au Blackberry, en passant par l'iPhone.

Première et unique solution de ce type, MailboxIQ propose aux responsables marketing en charge de la gestion des campagnes d'emailing, des outils leur permettant d'améliorer de manière significative la pertinence et le retour sur investissement de leurs campagnes d'emailing. **L'intelligence multicanal à l'échelle du consommateur dont la solution MailboxIQ est dotée, permet de comprendre le comportement des clients face à leurs emails.**

« L'iPad offre un accès optimal aux emails d'où des opportunités sans précédent pour les responsables marketing, » a déclaré **Michelle Eichner, Vice-présidente Produits de messagerie chez Pivotal Veracity**. « Grâce à MailboxIQ, les clients qui utilisent l'iPad sont facilement identifiés et les messages peuvent donc être optimisés et personnalisés ; les responsables marketing peuvent ainsi suivre le parcours de leurs messages, de leur arrivée dans la boîte de réception à la réaction du destinataire, et tout cela à l'échelle de chaque individu. ».

« Nous nous félicitons de proposer les services et solutions de messagerie les plus efficaces et les plus avancées sur le marché », a déclaré **Len Shneyder, Directeur en charge du département Délivrabilité des emails chez Pivotal Veracity**. « Nous sommes également fiers d'annoncer que nous sommes le premier éditeur de solutions de tracking d'emails à proposer un outil adapté à l'iPad, permettant à nos clients – qu'il s'agissent d'entreprises, de fournisseurs de messagerie (ESP***) ou d'agences partenaires, d'utiliser les outils de pointe dont ils ont besoin pour se démarquer sur ce marché complexe et en constante évolution. »

* Société acquise par Unica Corp. en janvier dernier et spécialisée dans l'édition d'outils permettant aux entreprises d'optimiser la délivrabilité et la réputation de leurs communications emails.

*** Technologie actuellement en cours de brevetage.*

**** ESP : Email Service Provider.*

A propos d'Unica

Unica Corporation (Nasdaq : UNCA) est le leader des solutions logicielles marketing. Avec les solutions de marketing d'entreprise (EMM pour Enterprise Marketing Management) ou de marketing On-demand d'Unica, les professionnels transforment leur passion pour le marketing en succès pour l'entreprise : relations client de qualité, résultats marketing pertinents et mesurables générant de meilleurs résultats commerciaux. Les solutions d'Unica intègrent et rationalisent tous les aspects du marketing online et offline. L'approche unique du marketing interactif d'Unica comprend : analyse client et Web Analytics, décisionnel centralisé, exécution des campagnes cross-canal et opérations marketing intégrées. Plus de 1 000 entreprises à travers le monde font appel aux solutions marketing d'Unica.

Unica a installé son siège social à Waltham, Massachusetts, et possède des bureaux aux quatre coins du globe.

Pour plus d'informations : <http://www.unica.com/france/index.htm>