

CEGEDIM DENDRITE LANCE SAMPLE MANAGEMENT SOLUTIONS EN EUROPE

CETTE NOUVELLE OFFRE REPOND AU DEFI ADMINISTRATIF QUE REPRESENTENT LA GESTION DES ECHANTILLONS POUR LES ENTREPRISES BIOPHARMACEUTIQUES

Paris, le 24 mars 2010 - Cegedim Dendrite, leader mondial des solutions de gestion de la relation client (CRM) pour l'industrie pharmaceutique et des sciences de la vie, annonce le lancement de «*Sample Management Solutions*» en Europe, une nouvelle offre conçue pour aider les sociétés de ce secteur à se conformer à l'ensemble des exigences réglementaires associées à la distribution des échantillons médicaux.

Pour les entreprises biopharmaceutiques européennes, la distribution d'échantillons aux médecins est une activité essentielle et le respect des différentes législations nationales peut générer une charge administrative colossale. Les laboratoires doivent appliquer les réglementations concernant la distribution d'un nombre limité d'échantillons par produit, par visite, par médecin et par période. Ils doivent suivre les numéros de lot, organiser l'archivage physique et le flux des documents en vue des audits réalisés par les autorités sanitaires ou par des tiers. Ces activités génèrent un volume de travail administratif considérable en interne, afin de suivre et de rapprocher les différentes données garantissant le respect des exigences de conformité.

« La gestion des échantillons représente un travail phénoménal. Prenons, par exemple, l'un des 3 plus grands laboratoires pharmaceutiques mondiaux commercialisant 50 produits, il distribue plus de 55 000 échantillons par an. Organiser l'archivage physique et le flux de documents pour tous les lots est une lourde tâche administrative, dont l'exécution précise et rapide requiert une automatisation », explique Arnim Jost, Responsable du projet Compliance au sein de Cegedim Dendrite.

La solution de Cegedim Dendrite intègre toutes les étapes du processus de gestion des échantillons et décharge les équipes des laboratoires, en garantissant la conformité aux différentes exigences réglementaires propres à chaque pays et en assurant des résultats d'audit optimaux.

Une gestion efficace des échantillons peut également bénéficier à d'autres domaines stratégiques comme la fabrication et les activités de promotion.

« Un laboratoire pharmaceutique peut aussi utiliser ces données pour ajuster la fabrication de ses échantillons et, au niveau promotionnel, adapter sa stratégie commerciale en analysant les échantillons les plus demandés à l'aide d'une solution CRM », ajoute M. Jost.

A propos de Cegedim Dendrite :

Cegedim Dendrite est le leader mondial du CRM (Customer Relationship Management) pour l'industrie pharmaceutique et des sciences de la vie. En proposant des solutions spécifiques et adaptées aux différentes régions, Cegedim Dendrite permet aux entreprises de la santé et à plus de 200 000 utilisateurs dans le monde, de réussir leurs projets de gestion de la relation client. L'offre innovante de Cegedim Dendrite comprend également des solutions dans les domaines de la vente, du marketing et de conformité réglementaires dans plus de 80 pays. Cegedim Dendrite est une entité du Groupe français Cegedim.

Pour en savoir plus : www.cegedimdendrite.com

A propos de Cegedim :

Fondée en 1969, Cegedim est une entreprise mondiale de technologies et de services spécialisée dans le domaine de la santé. Cegedim propose des prestations de services, des outils informatiques, des logiciels spécialisés, des services de gestion de flux et de bases de données. Ses offres s'adressent notamment aux industries de santé, laboratoires pharmaceutiques, professionnels de santé et compagnies d'assurance. Leader mondial du CRM santé, Cegedim est également un des premiers fournisseurs de données stratégiques consacrées à ce secteur. Cegedim compte 8 600 collaborateurs dans plus de 80 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 874 millions d'euros en 2009. Cegedim SA est cotée en bourse à Paris (EURONEXT : CGM).

Pour en savoir plus : www.cegedim.fr