

Paris, le 23 mars 2010

J-7 **avant le Salon Marketing Point de Vente**

- les 30, 31 mars et 1^{er} avril 2010 -

Paris Expo, Porte de Versailles – Pavillon 4

Dernières tendances du Marketing at-retail, pratiques et solutions les plus performantes... autant de réponses concrètes et innovantes aux enjeux des entreprises, à découvrir au Salon Marketing Point de Vente 2010 la semaine prochaine.

3 jours pour faire un tour d'horizon de toutes les techniques et tendances du Marketing Point de Vente.

Plus de 200 exposants présents pour partager leur savoir-faire et présenter leurs solutions.

4 pôles de compétences : « PLV – Marketing terrain », « Digital Media – Technologies interactives », « Agencement – Retail Design » et « Matériaux et composants ».

Un espace inédit dédié à l'innovation et à l'éco-conception : la Galerie de l'Innovation et du Développement Durable.

Près de 20 conférences autour de thématiques en phase avec les problématiques actuelles.

Plus de 15 000 professionnels du secteur attendus.

Un événement à ne pas manquer : les POPAI Awards Paris avec 350 matériels exposés sur le salon.

Pour son édition 2010, Marketing Point de Vente joue la synergie avec le salon MD Expo : en se tenant sur le même hall, aux mêmes dates, ces 2 salons créent un événement inédit et complet à Paris réunissant plus de 4 000 experts afin d'offrir aux directions générales, marketing, communication et achats des solutions complètes pour faire converger point de vente virtuel et physique.

Plus d'informations sur l'événement : www.marketingpointdevente.com

Informations pratiques	
Dates du salon	Mardi 30 mars, Mercredi 31 mars et Jeudi 1 ^{er} avril
Lieu	Paris Expo, Porte de Versailles, Pavillon 4
Horaires d'ouverture	Mardi 30 mars de 10h30 à 19h30 Mercredi 31 mars de 9h30 à 19h00 Jeudi 1 ^{er} avril de 9h30 à 17h30