



CDC Software

Monica-Alexandra Antonescu
mantonescu@cdcsoftware.com
Tel : 01 44 34 46 35

Hill & Knowlton

Agnes Gicquel
agnes.gicquel@hillandknowlton.com
Nicolas Atlan
Nicolas.atlan@hillandknowlton.com
Tel : 01 41 05 44 48 / 54

CDC Software constitue un partenariat stratégique entre son système de e-commerce à la demande et les solutions de distribution au détail en environnements multicanaux d'Escalate Retail

Paris, le 23 mars 2010 – CDC Software (code NASDAQ : CDCS), spécialiste international des logiciels d'entreprise et services informatiques, annonce avoir conclu pour son unité opérationnelle de commerce électronique à la demande un partenariat avec Escalate Retail, important éditeur de logiciels d'optimisation des ventes en environnements multicanaux, qui permettra à chacune des deux entreprises de proposer ses propres solutions à une sélection de clients de l'autre.

Dans le cadre de ce partenariat, CDC eCommerce, connu sous le nom de Truition avant son acquisition par CDC Software l'an dernier, s'adressera aux clients d'Escalate relevant des secteurs du commerce de détail et de la production directe pour le consommateur qui recherchent un système de commerce électronique en logiciel-service (ou SaaS, *software-as-a-service*) pur. Escalate proposera aux clients de CDC eCommerce dans la distribution au détail et la fabrication de produits sous marque sa solution de gestion des commandes Ecometry et ses solutions complémentaires couvrant l'enlèvement des commandes en magasin, les kiosques et la gestion des commandes sur catalogue passées par téléphone.

« Nous sommes très satisfaits de collaborer avec Escalate et de proposer à nos clients certaines de ses solutions pour le commerce de détail et la gestion des commandes », déclare Nicolas Cron, Directeur France et Vice-Président Europe du Sud de CDC Software. « Avec l'association de ces deux puissantes solutions, le marché dispose d'un système de commerce électronique en logiciel-service particulièrement innovant et de solutions multicanaux pour la distribution au détail et la gestion des commandes. Cela aidera les clients à assurer au public une expérience de qualité lors de ses achats en ligne. »

« CDC eCommerce aidera nos clients à fonctionner dans un contexte de commerce électronique à la demande pur, ce qui renforcera leur modèle économique et les aidera à réduire leur coût total d'utilisation des technologies mais aussi à améliorer encore leurs ventes au détail en ligne », souligne Stewart Bloom, directeur général de Escalate Retail. « Les deux solutions offrent aux clients la plate-forme et les solutions commerciales dont ils ont besoin pour augmenter leurs ventes en ligne et hors ligne. »

À propos de CDC eCommerce

CDC eCommerce, l'un des principaux systèmes de commerce électronique à la demande pour les commerçants et industriels, aide ceux-ci à vendre efficacement leurs produits grâce à de multiples canaux en ligne et au niveau international. Utilisé par plus de 150 sites de commerce électronique dans dix pays, il apporte à ses clients un ensemble exclusif de technologies et de services spécialisés qui leur permet d'externaliser efficacement des éléments essentiels de leurs activités de commerce électronique. Bon nombre des marques les plus réputées du monde, comme Woford, Fujitsu, Pelikan, Sirius Satellite Radio, Major League Baseball ou Dell Financial Services, utilisent CDC eCommerce.

A propos d'Escalate Retail

Escalate Retail est l'éditeur numéro 1 de solutions de vente assurant une excellence multicanaux et un traitement individuel, adapté, pour les acheteurs – sur le web, en magasin, sur votre appareil mobile ou par téléphone. Sa solution Buy Anywhere Fulfill Anywhere Commerce™ comprend des modules de e-commerce, de marketing relationnel, de gestion du profil des clients et de gestion des commandes. Plus de 500 détaillants gèrent leur activité avec les logiciels Escalate, dont onze des cent plus grands vendeurs au détail mondiaux, plus de cinquante des 500 premiers sites de e-Commerce recensés par Internet Retailer, et quatorze des « Hot 100 » de STORES Magazine. La société a son siège à San Diego en Californie et possède en outre trois bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus d'informations, visiter le site www.Escalate.com

A propos de CDC Software

CDC Software, « The Customer-Driven Company™ », fournit aux entreprises des applications logicielles conçues pour les aider à mieux satisfaire leurs clients tout en gagnant en efficacité et en rentabilité. La gamme de produits de CDC Software comprend les solutions de gestion de la relation client CDC Pivotal CRM, Saratoga CRM et CDC NFP/NGO, le logiciel de gestion des réclamations clients CDC Respond, la solution CDC eCommerce, des offres complémentaires de CRM à 360°, des solutions sectorielles, les logiciels de gestion intégrés CDC Ross ERP et CDC Power, la solution de gestion de la chaîne logistique (SCM), des entrepôts et des commandes CDC Supply Chain, les logiciels de gestion des opérations de production en temps réel (MES) CDC Factory, et MOM/EMI Activplant, la solution CDC X-alert (gestion des alertes de la chaîne logistique en temps réel), et enfin les outils de gestion des ressources humaines et les logiciels analytiques de Platinum China. Toutes ces solutions sont utilisées par plus de 6 000 clients à travers le monde dans les secteurs de la fabrication, des services financiers, de la santé, de la construction, de l'immobilier et de la distribution. Elles sont assorties d'une offre complète de services qui couvre l'intégralité du cycle de vie des technologies et des applications, avec notamment des prestations d'aide au déploiement, de conseil, d'externalisation, de gestion d'applications et de développement offshore. CDC Software est la division logicielle du Groupe CDC Corporation (NASDAQ : CHINA). Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.CDCsoftware.com.