

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Une technologie française derrière le programme de récompense des achats de détail le plus important de l'histoire du Royaume-Uni

Aix-en-Provence, France, le 17 mars 2010 – Welcome Real-time annonce la signature d'un partenariat majeur avec Barclaycard qui vise à fournir et à déployer l'ensemble de l'infrastructure technologique essentielle au fonctionnement de Barclaycard Freedom, nouveau programme de fidélisation révolutionnaire, dont le lancement a lieu aujourd'hui auprès de plus de huit millions de porteurs de carte britanniques.

Barclaycard utilise la technologie XLS maintes fois primée de Welcome Real-time pour la gestion et l'exécution de l'intégralité de ce programme. Grâce au logiciel Welcome XLS, il est possible de suivre les offres de cash back accumulées par tous les porteurs de carte chez près de 30 000 détaillants participants à ce programme. En outre, cette solution permet également à Barclaycard de varier facilement le type d'offres de cash back proposées et de gérer l'affectation du double de « cash back » offert pendant les deux premiers mois du lancement de ce programme.

Par ailleurs, grâce à la solution XLS, les offres de cash back accumulées peuvent être intégrés, en temps réel, à tout dispositif de point de vente, indépendamment de l'application de paiement ou de l'infrastructure utilisée par les détaillants. Les porteurs de carte peuvent ainsi visualiser sur le point de vente leur balance de cash back et décider de l'utiliser immédiatement pour régler tout ou une partie de leurs achats ou de le conserver pour une autre occasion.

Sarah Newman, Directrice administrative de Barclaycard Freedom, déclare : « Nous cherchions à élaborer un programme innovant de récompense des achats de détail pouvant attirer l'attention du plus grand nombre de détaillants. Pour ce faire, nous avons besoin d'une plate-forme technologique que les commerçants pourraient intégrer simplement à leurs dispositifs de point de vente. Par ailleurs, il nous était essentiel que ce programme soit simple d'utilisation afin que nos porteurs de carte puissent suivre facilement, et sans rencontrer le moindre problème, le solde de leurs cash back auprès des détaillants participant à l'opération. Welcome Real-time a pu nous garantir une solution simple et reconnue de longue date et a été la seule à nous offrir la possibilité d'échanger avec les porteurs de carte en temps réel sur le point de vente ».

François Dutray, Directeur général de Welcome Real-time, indique : « Barclaycard Freedom est un projet innovant de par son envergure et de par la diversité des détaillants et des clients participants. En outre, si un tel projet peut sembler complexe à déployer, il est en fait très simple, et donc très rapide, pour les commerçants de mettre notre technologie en place. Notre logiciel est déjà utilisé pour exécuter des programmes de ce type à succès par des institutions financières et autres organisations de toutes tailles à travers l'Europe, l'Asie et le continent américain, dont la plupart l'utilise pour analyser les comportements d'achat de leurs clients et pour leur proposer des récompenses personnalisées en temps réel. Nous sommes impatients de développer un partenariat à long terme avec Barclaycard et de continuer ainsi à mettre en place des solutions innovantes capables non seulement de susciter l'intérêt des porteurs de carte mais aussi de contribuer au développement économique des entreprises ».

A propos de Welcome Real-time

Welcome Real-time (Welcome), leader mondial reconnu en matière d'édition de logiciels de fidélité, offre des solutions innovantes pour les institutions financières, les commerçants et autres organisations ayant besoin de fidéliser sa clientèle. Par sa solution XLS, Welcome offre aux entreprises la possibilité de mettre en place des programmes de fidélité et de marketing « en temps réel », d'agir sur le comportement d'achat de leurs clients et d'améliorer ainsi leur rentabilité et leur croissance à long terme. Le siège social de Welcome est situé à Aix-en-Provence. Créé en 1996, l'entreprise bénéficie désormais d'une connaissance approfondie dans le domaine de la fidélité et compte aujourd'hui des clients dans plus de 30 pays au monde. Pour en savoir plus sur la société, visitez le site www.welcome-rt.com