

## Parcours d'une auto-entrepreneuse sur le web : [artkidsdeco.com](http://artkidsdeco.com)

A l'heure où le statut de l'auto-entrepreneur souffle sa première bougie, Artkidsdeco.com célèbre son 3000<sup>ième</sup> visiteur et salue l'intérêt de ce statut

**Béziers, le 17 mars 2010** – PowerBoutique, solution complète de création et de gestion de site internet professionnel, compte parmi ses clients de nombreux entrepreneurs qui se sont lancés grâce au statut d'auto-entrepreneur comme le montre le site [www.artkidsdeco.com](http://www.artkidsdeco.com), galerie d'art en ligne pour petits et grands, créée par Laurence Henaff.

### **Artkidsdeco.com, né de la passion de l'art et de l'esprit d'entrepreneuriat**

Depuis sa création en janvier 2009, le statut de l'auto-entrepreneur a séduit 320 000 entrepreneurs, dont Laurence Henaff fraîche auto-entrepreneuse ayant travaillé 10 ans dans de grands groupes internationaux en marketing et communication et mère de 2 enfants. En 2008, elle a choisi de mettre sa vie professionnelle entre parenthèses pour se consacrer à ses enfants et suivre des cours d'arts plastiques, sa passion de toujours.

En juin 2009, après une formation à la création d'entreprise suivie à la CCI de Paris, Laurence Henaff lance [www.artkidsdeco.com](http://www.artkidsdeco.com), site réalisé avec l'aide de PowerBoutique. « *La solution clé en main de création de sites Internet professionnels PowerBoutique m'a permis de réaliser mon site rapidement. Bien que sans connaissance particulière en informatique, j'ai tout de même pu réaliser mon site seule. Grâce à la simplicité de ce logiciel, j'ai pu me concentrer sur les aspects administratifs de la société et sur l'offre du site* ».

Artkidsdeco.com éveille petits et grands à l'art et le rend accessible via un concept artistique innovant et des prix attractifs.

### **PowerBoutique accompagne tous les entrepreneurs**

Depuis 2001, PowerBoutique accompagne les entreprises qui souhaitent développer leur activité grâce à leur site Internet, qu'elles s'appuient sur un point de vente physique ou non.

*« Il ne fait aucun doute que le statut d'auto-entrepreneur a contribué à l'augmentation des e-entrepreneurs : il est logique que les entrepreneurs intègrent, dans leur plan commercial, le commerce électronique, tant la santé de ce secteur est indécente au regard des autres canaux traditionnels de distribution »* explique Stéphane Escoffier, directeur général de PowerBoutique. « *En revanche, si notre rôle de conseil est déjà important pour les professionnels déjà expérimentés qui souhaitent s'implanter sur le net, le besoin d'accompagnement est encore plus élevé sur la typologie des auto-entrepreneurs. Chaque projet est un challenge que nous sommes fiers de convertir en concret : un site web facile à gérer, séduisant et qui attire des visiteurs. La réussite repose ensuite sur le savoir-faire commercial de chaque auto-entrepreneur* ».

## **A propos d'Artkidsdeco.com**

La web galerie [www.artkidsdeco.com](http://www.artkidsdeco.com) réunit des tableaux d'artistes contemporains qui recréent à leur manière **le monde de l'enfance**. Tous les tableaux proposés sont des **peintures sur toiles réalisées à la main et certifiées uniques** (pas de reproduction).

Les motivations d'Art kids deco ?

\*Eveiller Petits et Grands à l'art

\*Rendre l'art accessible via un concept attirant et des prix attractifs

\*Apporter des idées cadeaux/déco uniques pour accompagner des moments magiques (naissance, anniversaire, 1<sup>er</sup> Noël, baptême, ...) et pour créer un univers tendre et drôle à la maison.

Alors que les galeries d'art sont souvent synonymes de sophistication, Art kids deco est la marque d'une galerie d'art dédiée aux enfants mais aussi aux parents qui ont su garder leur âme d'enfant... Pour Laurence Hénaff, *«l'approche de l'art est synonyme d'enthousiasme»*. Un enthousiasme qu'elle souhaite désormais partager avec le plus grand nombre d'entre nous via son site [www.artkidsdeco.com](http://www.artkidsdeco.com).

## **À propos de PowerBoutique**

Depuis son lancement en 2001, PowerBoutique est devenue une solution de sites Internet très prisée des professionnels français, avec plusieurs milliers de sites Internet commerciaux à son actif. La vision de son éditeur Doyousoft consiste à démocratiser l'accès au commerce électronique avec une solution clé en main évolutive et accessible, que ce soit en termes de facilité d'utilisation ou de tarif.

SA au capital de 391.290 euros, Doyousoft fédère une équipe de 45 personnes exclusivement dédiée à ses offres hébergées PowerBoutique.

La politique innovante en Recherche et Développement et la technologie SaaS de l'éditeur a reçu le soutien d'OSEO-ANVAR.

Pour plus de renseignements, visitez : [www.powerboutique.com](http://www.powerboutique.com)