



communiqué de presse

Paris, le 16 mars 2010

Orange annonce un partenariat stratégique avec la Française des Jeux sur les paris sportifs et les jeux de loterie en ligne

Orange choisit la Française des Jeux comme partenaire pour intégrer ses offres de paris sportifs et de loterie sur les portails internet, mobile et la TV d'Orange :

- Orange.fr : dès le mois d'avril 2010, Orange proposera à tous les internautes un accès direct et intégré à l'offre « ParionsWeb » de la Française des Jeux, au sein des rubriques sport et jeux du portail. Les jeux de loterie seront également accessibles depuis la rubrique jeux du portail.
- Mobiles : les clients Orange pourront découvrir, à partir de cet été, l'offre « ParionsWeb » dans les rubriques sport et jeux du portail, ainsi que les jeux de loterie dans la rubrique jeux.
- TV d'Orange : les paris sportifs de la Française des Jeux seront également accessibles avant la fin de l'année 2010 au sein des services interactifs des chaînes Orange sport et Orange sport info, sous réserve des dispositions légales et réglementaires. Les deux partenaires développeront ensemble des services interactifs et contenus innovants adaptés à ligne éditoriale des chaînes.

L'intégration des paris sportifs et des jeux de loterie en ligne permettra à Orange d'enrichir ses univers sports et jeux, en proposant une offre divertissante et responsable, qui s'appuiera sur le savoir-faire de la Française des Jeux.

Ce partenariat, d'une durée de 3 ans, s'inscrit dans la stratégie d'éditeur de réseaux du Groupe, qui consiste à mettre les capacités d'interactivité de ses réseaux au service de ses partenaires éditeurs de contenus.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 131,8 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 50,9 milliards d'euros pour l'ensemble de ses activités y compris au Royaume-Uni. Au 31 décembre 2009, le Groupe comptait près de 193 millions de clients dans 32 pays, dont 132,6 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv