

Communiqué de Presse

Netbooster Agency remporte le budget marketing Internet de lastminute.com

Paris – le 17 mars 2010

A l'issue d'une compétition qui l'a opposé aux 8 principales agences de marketing digital, Netbooster a remporté la gestion des campagnes de marketing online de lastminute.com.

Netbooster Agency prend ainsi en charge les principaux canaux d'acquisition de lastminute.com. La parfaite connaissance par Netbooster Agency du marché du 'Travel' et sa maîtrise de l'ensemble des variables (leviers, saisonnalité, adéquation produits / cibles, ...) vont lui permettre d'optimiser les étapes du parcours clients pour maximiser les conversions sur le site.

La position unique de Netbooster sur le marché lui permet de faire bénéficier à lastminute.com des derniers outils innovants en matière d'optimisation des performances des campagnes online (par exemple, nouveaux outils de Google en version bêta).

Pour Raphaël Zier – Directeur du Développement du Groupe Netbooster :

« Netbooster est particulièrement fier d'avoir été retenu par lastminute.com, acteur historique et prestigieux du paysage internet. Cette confiance nous conforte dans le nouveau positionnement de l'Agence : être le 'business optimizer' de référence sur le marché ! Elle est aussi la reconnaissance du professionnalisme et de l'expertise de nos équipes par l'un des acteurs les plus exigeants du marché ! »

Pour Laurent Curutchet – Directeur Général de lastminute.com :

« La qualité de l'offre de service de Netbooster l'a positionnée au-delà de celle des autres compétiteurs : la singularité de son approche et l'expertise des équipes sont pour nous des gages de réussite dans la gestion de notre business online. Nous sommes convaincus que Netbooster est aujourd'hui le partenaire stratégique qui apportera innovation et créativité pour développer notre visibilité et améliorer nos taux de conversion. »

Pour Philippe Seignol et Pierre Calmard – Directeurs Généraux de Netbooster Agency France :

« Ce challenge constitue pour l'agence une source de motivation supplémentaire. Il renforce notre ligne directrice : investir sur l'intelligence des outils et la qualité des ressources humaines pour fournir à nos clients un niveau de service réellement discriminant. »

A propos de Netbooster Agency. Créée en 1998, Netbooster, agence indépendante de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise autour du marketing sur Internet : média, référencement, liens sponsorisés, affiliation, génération de trafic, médias online, création et conseil stratégique. Avec près de 400 collaborateurs, Netbooster est présent en France, Italie, Royaume Uni, Espagne, Allemagne, Finlande, Danemark, Suède, Philippines, Chine et Brésil. Pour l'exercice 2009, Netbooster Group a réalisé un chiffre d'affaires consolidé 2009 de 55 M€ (31 M€ pour Netbooster, 24 M€ pour Guava).