

Colt présente sa stratégie de distribution 2010 à l'occasion de son Événement Partenaires Européen à Madrid

Lors de la 4^{ème} édition de son concours "European Partner of the Year", Colt dévoilera à ses partenaires européens le 25 mars prochain sa stratégie de distribution et ses nouvelles offres PME.

Paris, le 17 mars 2010 – Colt, fournisseur de solutions de communications et services IT managés pour les entreprises en Europe, rassemble ses partenaires européens à l'occasion de son événement « Colt Partner of the Year » qui se déroulera à Madrid le jeudi 25 mars prochain. Rakesh Bhasin, CEO de Colt, partagera sa vision et les récentes évolutions du Groupe notamment liées à l'organisation. La stratégie de distribution 2010 ainsi que le lancement de nouvelles offres seront également dévoilés aux partenaires.

Durant ces deux jours à Madrid, les équipes Colt présenteront aux partenaires l'ensemble des offres dédiées aux PME ainsi que les récentes améliorations apportées au programme partenaire [Colt Community](#). Cette quatrième édition du concours « Partner of the Year » récompensera les partenaires les plus performants en 2009 à l'échelle nationale et paneuropéenne.

Richard Blaustein, Directeur de la division Midsize Business (MBD) du Groupe Colt, témoigne : « 2009 a été une bonne année pour Colt. Nous avons lancé de nouvelles offres, recruté 100 nouveaux partenaires européens et avons considérablement optimisé nos relations avec eux notamment au travers du portail en ligne Colt Online. Nous évoluons aujourd'hui avec les partenaires européens les plus performants confirmant ainsi notre volonté de poursuivre notre stratégie de vente indirecte. Ensemble, l'année 2010 promet d'être très passionnante. »

Le concours Colt « European Partner of the Year » fait partie intégrante du programme partenaire Colt Community. Ce programme met à leur disposition outils et initiatives autour de quatre axes : Partenariat, Marketing, Produits et Récompenses.

Des informations complémentaires sur les nouvelles offres de Colt seront communiquées en avril 2010.

A propos de Colt

Colt est la plateforme d'échanges d'informations pour les entreprises en Europe, permettant à ses clients de partager, traiter et stocker leurs informations d'entreprise vitales. Colt est un fournisseur reconnu offrant des services réseau et IT managés intégrés, à destination des grands comptes, petites et moyennes entreprises, opérateurs et fournisseurs de services. Colt est présent dans 13 pays, la société a déployé et gère un réseau de 25 000 km incluant des boucles locales dans 34 grandes villes d'Europe, 16 000 bâtiments connectés en fibre optique et 19 Data Centres Colt. Colt est coté à la bourse de Londres. Les informations relatives à Colt et à ses services sont disponibles sur www.colt.net

* Plus efficace/plus rapide/plus loin.

** La plateforme d'échanges d'informations pour les entreprises en Europe