

## Communiqué de Presse

### COLOR CONFIDENCE REND SES NUANCIERS QUADRI DCS® ENCORE PLUS PRÉCIS ET DÉVOILE DEUX NOUVELLES RÉFÉRENCES

**Birmingham, le 18 mars 2010** - Color Confidence, le spécialiste européen de la gestion de la couleur et de l'imagerie numérique, rappelle tout l'intérêt des **nuanciers DCS® CMJN** qui ont rejoint son catalogue il y a juste un an. Ces nuanciers sont à destination des marchés du graphisme et de l'impression. Imprimés dans le respect de la norme FOGRA, ils sont disponibles en deux versions : **l'édition professionnelle (*Professional edition*)** et **les éditions Mini (*Mini edition*)**, ces dernières sont imprimées sur les trois supports d'impression de référence : papier couché, non-couché, journal/recyclé. Depuis peu, le modèle de référence du nuancier DCS a bénéficié d'une amélioration de sa précision et est désormais imprimé dans le respect strict du standard Fogra 39L. En outre, la gamme a été complétée par l'ajout de deux nouvelles références à petits prix, le **letypomètre** et le **lithomètre DCS**

Ces deux nouveaux entrants s'adressent aux métiers de l'impression, des arts graphiques et de la typographie et servent à mesurer les trames et les polices de caractère dans des documents.

#### **Rappel :**

Les nuanciers DCS® CMJN, reconnus par l'industrie, ont été créés spécifiquement pour les graphistes, les agences de publicité, les éditeurs et les imprimeurs. Tous ces professionnels peuvent s'appuyer sur ces guides pour déterminer facilement la manière dont vont s'imprimer les différentes combinaisons de teintes en fonction des types de papier de référence : couché, non couché, papier journal et recyclé.

#### **Caractéristiques principales :**

##### **I - Le nuancier DCS® CMJN quadri Professionnel**

- Grand format ( 330 x 330 mm) de référence pour la vérification des couleurs
- Précision de la couleur imprimée garantie par l'impression dans le respect de la norme Fogra 39L
- Chartes de couleurs de 256 patches par page
- Un total de 65 356 couleurs imprimées, représentant l'éventail le plus large possible réuni sous une même source
- Possibilité d'évaluer les couleurs sur fond noir, gris neutre ou sur fond blanc
- Système simple à utiliser, idéal pour les vérifications rapides et les environnements studio ou imprimeur

##### **II - Nuancier DCS® CMJN Mini – set complet de trois 3 guides**

- Set portable polyvalent, pour une vérification des couleurs aisée, idéal pour le travail hors site
- Précision de la couleur imprimée garantie par l'impression respectant la norme FOGRA
- Chartes de couleurs de 144 patches par page
- Une totalité de 20 736 références de couleurs par guide
- Proposé selon trois supports de référence : papier couché, non couché et papier journal/recyclé
- Chacun des 3 guides Mini est également disponible séparément

« L'acquisition de grafipress GmbH a enrichi le catalogue de Color Confidence d'une gamme significative de produits et de services pour les professionnels du graphisme et de l'impression, » a déclaré Geoffrey Clements, directeur général de Color Confidence. « Les guides DCS<sup>®</sup> CMJN représentent une solution incontournable pour la vérification des couleurs et s'inscrivent comme un parfait exemple de notre volonté d'offrir un choix toujours plus étendu à nos clients. »

Pour découvrir la gamme DCS<sup>®</sup>, vous pourrez rencontrer Color Confidence sur le salon Graphitec. Les papeteries Réaumur et Graphic Réseau distribuent par ailleurs cette intéressante gamme de produits.

Pour dialoguer avec un représentant de **Color Confidence** à propos de ce communiqué, pour tester l'un des produits cités, merci de contacter **Sébastien** à l'agence **Actual** au **01 41 10 41 16** ou sur [sebastien@actual.fr](mailto:sebastien@actual.fr).

### **À propos de Color Confidence**

La démocratisation de la gestion de la couleur, tel est le credo de Color Confidence. Premier spécialiste européen indépendant, leur catalogue propose la plus large offre du marché, complété par des services de conseils et un travail pédagogique au quotidien, destinés à une base variée de clients, des créateurs enthousiastes en imagerie, en passant par des entreprises multinationales ou des services gouvernementaux. Le catalogue Color Confidence est disponible soit sur le site [www.colourconfidence.com](http://www.colourconfidence.com), soit dans les magasins membres du réseau européen ColorStore.