

## **Canon étoffe sa gamme de systèmes de radiographie numériques CXDI en développant le premier modèle compact sans fil**

**Courbevoie, le 16 mars 2010** - Canon Europe, leader mondial des solutions d'imagerie, vient d'annoncer le développement de son premier système de radiographie numérique compact sans fil, le CXDI-70C Wireless. Ce prototype ne comporte plus de câble capteur, garantissant ainsi une meilleure maniabilité tout en offrant une qualité d'image encore améliorée.

Canon s'est fixé comme objectif de réduire le poids du CXDI-70C Wireless et d'accélérer son développement de façon à permettre son lancement sur le marché au cours du second semestre 2010. Ce nouveau modèle se positionne dans la catégorie des systèmes de radiographie numériques haut de gamme, aux côtés des modèles Canon CXDI-55G/55C, déjà plébiscités lors de leur lancement en 2009.

La gamme de systèmes de radiographie numériques Canon CXDI est reconnue pour sa rapidité d'affichage, son excellente qualité d'image et sa fiabilité. Par ailleurs, les avancées remarquables de la gamme en termes de performances et de maniabilité contribuent à améliorer davantage encore la précision des diagnostics et l'efficacité des examens médicaux.



En supprimant le câble capteur, le Canon CXDI-70C Wireless permet une manipulation similaire à celle des systèmes actuels de radiographie à cassette, avec une utilisation simple et une portabilité totale. Les dimensions de la surface d'image effective du modèle sont identiques à celles des modèles actuels à cassette (35 x 43 cm), conformément à la norme ISO4090. Elles permettent une numérisation sans modification de l'équipement d'imagerie analogique existant.

Le CXDI-70C Wireless intègre un nouveau substrat de verre développé par Canon, caractérisé par des pixels de 125 microns. Avec une résolution supérieure à celle des systèmes de radiographie numériques déjà commercialisés par la marque et dotés de pixels de 160 microns, ce nouveau modèle présente un niveau de sensibilité encore supérieur. De plus, il est équipé d'un scintillateur à iodure de césium (CsI) qui garantit une excellente qualité d'image tout en réduisant l'exposition du patient aux rayons X.

Canon a présenté une version prototype du CXDI-70C Wireless sur son stand lors du Congrès Européen de Radiologie (ECR) de 2010 qui s'est tenu à Vienne, en Autriche, du 4 au 8 mars 2010.

Pour obtenir de plus amples informations sur le produit et consulter une liste des revendeurs, rendez-vous sur le site <http://www.canon-europe.com/medical>.

### **Canon et l'imagerie médicale**

La marque Canon est reconnue comme une entreprise novatrice dans le domaine des applications médicales depuis 68 ans. Aujourd'hui, la vaste gamme de systèmes de radiographie numériques Canon est utilisée dans tous les secteurs du milieu hospitalier, les centres médicaux ainsi que par les équipes d'intervention d'urgence sur le terrain opérant dans des conditions difficiles. Canon s'emploie constamment à améliorer les soins aux patients, la qualité d'image, la portabilité, la souplesse d'utilisation de ses produits ainsi que les possibilités de travail collaboratif.

## A propos de Canon

Fondée en 1937 à Tokyo, la société Canon a rapidement diversifié ses activités à partir de ses différentes technologies d'imagerie propriétaires. Devenu un groupe mondialement reconnu, Canon est aujourd'hui leader sur les marchés de l'image et du document et continue à faire partager sa passion de l'image aux particuliers comme aux entreprises.

Pour cela, le groupe investit massivement dans la recherche en y consacrant plus de 9% de son chiffre d'affaires, développant ainsi des produits toujours plus innovants et dotés de fonctionnalités les plus riches pour satisfaire les besoins de ses clients.

Canon propose une large gamme de produits couvrant l'intégralité de la chaîne de l'image (photo, vidéo, projection, impression...), ainsi qu'une gamme complète de systèmes d'impression et de solutions de gestion du document. La marque est également présente sur les secteurs de l'industrie, de l'imagerie médicale et sur l'ensemble des activités liées à la vidéo professionnelle. Tous ces produits de haute technologie sont accompagnés par une offre complète de services à valeur ajoutée. Au travers de son offre Managed Print Services, Canon permet par ailleurs aux entreprises d'externaliser leurs moyens d'impression afin d'en optimiser le coût et la gestion globale.

Canon Europe a la responsabilité des opérations commerciales et marketing du groupe Canon pour la région Europe, Moyen-Orient et Afrique. Ce siège régional couvre 110 pays et emploie plus de 11 000 collaborateurs.

Filiale de Canon Europe, Canon France est en charge de la commercialisation des produits et solutions Canon sur le territoire national et emploie près de 1 800 collaborateurs. En France, Canon est aussi présent à travers un centre de Recherche et Développement (Canon Research Centre France) et un site de production, de recyclage, et de prestations de services (Canon Bretagne).

La philosophie d'entreprise du groupe Canon est le Kyosei qui signifie "Vivre et travailler ensemble pour le bien-être commun". Prendre en compte les intérêts de la société et de l'environnement fait en effet partie intégrante des pratiques de gouvernance d'entreprise de Canon depuis déjà plus de 20 ans.

Pour plus d'informations sur Canon France et sur Canon Europe :

[www.canon.fr](http://www.canon.fr)

[www.canon-europe.com](http://www.canon-europe.com)