



## Communiqué de presse

### **Arkadin et le WWF invitent les entreprises à rejoindre l'initiative Climate Care Day le 26 mars prochain :**

#### **1<sup>ère</sup> journée mondiale « TRAVAILLEZ SANS VOYAGER »**

*Avec cette initiative, Arkadin veut sensibiliser les entreprises sur l'impact environnemental de leurs déplacements professionnels.*

PARIS, le 18 mars 2010 - Le projet Climate Care Day a été lancé en 2007 à l'initiative d'Arkadin, société française créée en 2001 par une équipe d'entrepreneurs et désormais 3<sup>ème</sup> prestataire mondial de services d'audio et web conférence. Jusqu'alors réservée à ses clients, cette initiative avait pour objectif d'éduquer les « serial travellers » à l'utilisation des solutions de collaboration à distance, comme alternative aux voyages d'affaires.

#### **Le Climate Care Day : « travaillez sans voyager »**

Grâce au succès de l'événement auprès de ses clients, Arkadin décide de lancer l'événement Climate Care Day, « travaillez sans voyager », le vendredi 26 mars 2010, en partenariat avec le WWF. L'événement s'inspire de l'opération mondiale du WWF EARTH HOUR « Eteignez vos lumières, allumez vos consciences » qui aura lieu le samedi 27 mars 2010. Le 26 mars prochain, on travaille sans voyager, le 27 on éteint la lumière pendant une heure.

*« Le Climate Care Day est une excellente initiative. La collaboration à distance via les audio et web conférences contribuent positivement à la réduction des déplacements professionnels et apportent une solution concrète pour réduire ses émissions de CO2. Le WWF espère que le Climate Care Day sensibilisera les entreprises aux alternatives qui existent sur leurs lieux de travail pour réduire leur empreinte carbone »* précise Sudhanshu Sarronwala, Executive Director Marketing, WWF.

#### **Arkadin et WWF ensemble pour changer les mentalités**

Le WWF et Arkadin agissent pour accélérer le changement de certaines habitudes de travail. Tandis qu'Arkadin bénéficie de relations privilégiées avec plus de 9000 clients, soit plus de 5 millions d'utilisateurs de ses services chaque mois à travers le monde, le WWF mène des programmes de terrain, de lobby et d'éducation à l'environnement. C'est en multipliant les acteurs et les modes d'intervention que l'on parviendra à enrayer les changements climatiques. Il était donc légitime pour Arkadin de s'engager à soutenir le WWF dans ses programmes, et réciproquement.

##### **Contacts presse Arkadin : PLEON**

Laurie Le Houédec - [laurie.lehouedec@pleon.com](mailto:laurie.lehouedec@pleon.com)  
Bastien Rousseau - [bastien.rousseau@pleon.com](mailto:bastien.rousseau@pleon.com)  
Tél. : 01 53 32 56 02 / 01 56 02 35 05

##### **Contacts presse WWF**

Camille Lajus - Responsable presse  
01 55 25 84 61 / [clajus@wwf.fr](mailto:clajus@wwf.fr)  
Blanche Martin - Attachée de presse  
01 55 25 84 70 / [bmartin@wwf.fr](mailto:bmartin@wwf.fr)

## **Une initiative simple, responsabilisante, facile à adopter et à promouvoir au quotidien**

Le Climate Care Day est l'occasion pour les clients d'Arkadin et pour l'ensemble de la communauté professionnelle, employeurs, salariés, gouvernements, administrations, de réfléchir sur l'utilité ou non d'un déplacement professionnel en s'inscrivant sur le site du Climate Care Day, « travaillez sans voyager » : <http://www.climatecareday.com>.

*« Chacun d'entre nous peut s'engager facilement à ne pas voyager le 26 mars. C'est pourquoi nous invitons les personnes sujettes aux déplacements fréquents à se poser la question de la nécessité du voyage. Est-ce financièrement justifié, est-ce raisonnable d'y consacrer autant de temps, et surtout est-ce éco-responsable ? Cette date doit marquer le début d'un changement d'attitude et d'habitude. Nous disposons aujourd'hui d'outils de collaboration à distance performants qui permettent de travailler à distance comme si on était ensemble. Alors ! Se déplacer : habitude ou nécessité ? Le prestige accordé au voyageur d'affaires n'est-il pas dépassé ? »,* se demande Olivier de Puymorin, fondateur et Président d'Arkadin.

## **Un véritable engagement pour un bénéfice immédiat**

Cette initiative éco-responsable présente des bénéfices d'ordre économique évidents, à plus forte raison en période de crise, puisqu'elle aide les entreprises à réduire leurs coûts de déplacement via les outils de collaboration à distance.

Un autre élément, important dans la prise de décision : le bénéfice personnel immédiat. Les salariés sont à la recherche d'un meilleur équilibre de vie, d'une meilleure gestion de leurs horaires, et de l'accès au travail à distance. La performance revient à l'utilisation de bonnes méthodes de collaboration, quelles que soient les distances entre les acteurs. Le bénéfice immédiat du Climate Care Day revient donc à l'individu d'abord ; un argument de taille.

## **À propos d'Arkadin**

Arkadin (<http://www.arkadin.fr>) est l'un des leaders mondiaux de solutions de collaboration à distance pour les entreprises (audio et web conférences). La société a construit une offre complète de solutions innovantes, personnalisées, faciles d'utilisation et hautement sécurisées. Ainsi, les clients d'Arkadin optimisent leur activité en réduisant leurs déplacements d'affaires. Créée en 2001, Arkadin a rapidement gagné des parts de marché et bénéficie d'une croissance de son chiffre d'affaires de 30% par an depuis 5 ans. Plus de 9000 clients à travers le monde font confiance à Arkadin, dont Renault, Areva, Valeo, Saint Gobain, Arcelor Mittal et Adecco. Fort d'une présence locale dans 23 pays et employant plus de 650 personnes à travers l'Asie, l'Europe et l'Amérique du Nord, Arkadin est reconnu pour ses performances. La société fait partie du classement du Deloitte Technology Fast 500, a reçu en 2008 le prix de l'innovation d'OSEO et le Prix de l'Ambition en 2009.

## **A propos de WWF**

Le WWF, organisation mondiale de protection de l'environnement, a pour mission d'enrayer le processus de dégradation de la planète pour construire un avenir où les hommes vivront en harmonie avec la nature : en préservant la biodiversité, en garantissant une utilisation durable des ressources naturelles et en limitant la pollution et la surconsommation.