

Paris le 18 mars 2010

**Pitney Bowes Business Insight organise une présentation dédiée
aux professionnels de la Distribution :**

**« Le Géomarketing pour les défis de la Distribution »
Le jeudi 8 Avril 2010
Au Stade Roland-Garros à Paris
De 9h à 12h**

**Comment améliorer l'efficacité opérationnelle et localiser les opportunités dans
la Distribution ?**

- Identifier finement les potentiels sur les marchés,
- Optimiser les implantations en France et à l'international,
- Cibler et rentabiliser les communications locales,
- Intégrer les nouvelles structures de population issues du nouveau recensement.

Avec la participation et les témoignages de :

Guillaume CATONI de FEU VERT

Responsable des Etudes Geomarketing

**« Optimiser les zones de communication locale et les activités de marketing
direct »**

Jean-Jacques JESUA de LA POSTE,

Responsable des Etudes Statistiques et Géomarketing

« Piloter un réseau dense à travers les outils géomarketing »

Simon DIXON de SAINSBURY'S

Location Planning Manager

« Modéliser le CA prévisionnel des implantations Hyper/Super »

Les experts Géomarketing de PBBI apporteront également leurs expertises sur les sujets suivants :

Blair FREEBAIRN (PBBI EMEA)

« Expérience de localisation dans les grands centres urbains »

Paul ARCHAMBAULT (PBBI France)

« Le Nouveau Recensement de la population pour le Géomarketing »

Suivront un cocktail et une visite exclusive des coulisses de Roland-Garros.

A propos de Pitney Bowes Business Insight

Pitney Bowes Business Insight (PBBI), division de Pitney Bowes Software Inc., offre une combinaison unique de logiciels, données et services de "Communication et Location Intelligence" permettant aux organisations de prendre des décisions plus pertinentes en regard de leurs clients, usagers, concurrents et marchés. Avec

l'ensemble de solutions le plus complet du marché ayant pour objectif de maximiser la valeur des données clients et usagers, PBBI offre les outils nécessaires pour localiser, interagir et communiquer plus efficacement avec ces derniers au sein des marchés globaux d'aujourd'hui. Des organisations leaders s'appuient sur les solutions de PBBI pour accroître la précision et l'efficacité de la distribution des informations clients et se développer de manière rentable. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.pbinsight.com, www.pbmapinfo.eu, et www.g1.fr.

Group 1, Group 1 Software, MapInfo, Data Flow sont des marques déposées de Pitney Bowes Software Inc.