

Wanimo.com booste son ROI avec Bazaarvoice

Paris, le 16 mars 2010 – Le marché des animaux de compagnie se porte bien, et plus particulièrement sur Internet. En effet, les **63 millions d'animaux domestiques en France, génèrent plus de 7 Milliards d'euros de dépenses chaque année**[1].

Wanimo.com, leader du e-commerce des produits pour animaux de compagnie (aliments, accessoires, jouets et articles de soins pour chiens, chats, rongeurs...) a choisi Bazaarvoice pour booster son ROI. Mission accomplie !

Le taux de conversion atteint aujourd'hui les 85%*

Le panier moyen des visiteurs du site a augmenté de 68%*

*Ces chiffres se réfèrent aux consommateurs qui lisent les commentaires déposés par les internautes grâce à la solution Ratings and Reviews.

Retrouvez tous les avis consommateurs sur
http://avis.wanimo.com/0718-fr_fr/allreviews.htm
<http://www.wanimo.com>

À propos de Bazaarvoice (www.bazaarvoice.com)

Les solutions SaaS (Software-as-a-Service) de Bazaarvoice ont fourni à plus de 750 sites Web de marques comme MistergoodDeal.com, Cdiscount, les 3 Suisses et Castorama, dans 36 pays, plus de 95 milliards de retours clients.

Les produits Bazaarvoice - Ratings & Reviews™, Ask & Answer™ and Stories™ - sont des solutions et des services de commerce social qui permettent de stimuler les ventes. Elles permettent aux clients d'évaluer les produits, de poser des questions et de recevoir des réponses, de partager des témoignages en ligne; d'améliorer et d'enrichir le processus d'achat sur Internet.

Les avantages pour le e-commerçant sont la parfaite appropriation du contenu, le plate-forme personnalisable, l'optimisation du référencement naturel, les analyses et la syndication des contenus sur Internet. Les entreprises peuvent aussi tirer parti des contenus générés en ligne.

Créé en 2005, le siège de Bazaarvoice se trouve à Austin, la société dispose également d'agences à Londres, Paris, Düsseldorf, Amsterdam, Stockholm, Sydney et Singapour.

Pour obtenir de plus amples informations et lire les « success stories » des clients, rendez-vous sur le site www.bazaarvoice.com