



**Communiqué de presse**  
Paris, le 16 mars 2010

## **Le Groupe LEWIS PR annonce de très bons résultats pour 2009 et affiche son optimisme pour l'année 2010**

*- Le Groupe international de communication fêtera ses 15 ans en juin 2010 -*

Par le renforcement de sa présence au niveau mondial, l'agence de communication internationale [LEWIS PR](#) a connu une nette croissance de son chiffre d'affaires et de ses bénéfices lors de son dernier exercice 2009.

Les revenus de l'année clôturée au 31 juillet 2009 ont augmenté de 11%, atteignant 18,6 millions de £. Le bénéfice net a augmenté de 5% soit 1,4 millions de £, avec des bénéfices non distribués en progression de £4.1 millions et une fin d'exercice à £2.3 millions.

Au cours de l'année 2009, le Groupe a développé son réseau avec l'ouverture de nouvelles filiales 100% LEWIS à Tokyo, Bristol et Lisbonne. LEWIS dispose aujourd'hui de 38 bureaux à travers le monde. Fin 2009, le réseau LEWIS PR s'est encore étoffé avec l'acquisition de [Leads Utd](#), l'une des plus grandes agences européennes de Relations Publiques basée en Belgique.

*« Ces excellents résultats sont le reflet du professionnalisme et de la qualité reconnue des prestations délivrées par nos équipes » déclare [Chris Lewis](#), fondateur et PDG du Groupe LEWIS PR. « Nous nous étions fixés pour 2009 l'objectif de continuer notre fort développement par croissance organique, mais aussi de mener à bien des opérations de croissance externe. Aujourd'hui, nos fondations sont plus que jamais solides pour accroître notre expansion mondiale. 2010 sera en effet une année toute aussi importante dans l'évolution du Groupe grâce à de nouvelles acquisitions et la consolidation de notre positionnement. Nous allons élargir notre portefeuille clients*

*avec des marques réputées cherchant à étendre leur visibilité sur l'échiquier international, tout en bénéficiant de services de communication à forte valeur ajoutée”* conclut-il.

LEWIS PR s'attend à une forte progression de ses profits en 2010 grâce au développement de son offre dédiée aux réseaux sociaux, complètement intégrée aux stratégies de communication externe des marques. LEWIS a également pour objectif de renforcer son expertise grand public, notamment dans le secteur du tourisme.

*« Nous avons connu un excellent début d'année 2010 grâce au gain de nouveaux clients tels que Telefónica o2, Siemens, Panasonic, NorthgateArinso et Emma Bridgewater. La renommée de ces entreprises prouve que LEWIS dispose d'un panel de compétences pour accompagner des marques internationales prestigieuses et construire leur notoriété grâce à de multiples canaux : médias sociaux, relations publiques traditionnelles, communication corporate et communication de crise »* ajoute Chris Lewis.

LEWIS fêtera son 15<sup>ème</sup> anniversaire en juin 2010 et annoncera une série d'évènements dans le cadre de cette célébration majeure pour le Groupe.

### **À propos de LEWIS PR**

Fondé en 1995, LEWIS PR est un groupe international indépendant de relations publiques dont le siège se situe à Londres. A travers son réseau de 38 filiales en Europe, aux Etats-Unis et en Asie-Pacifique, LEWIS PR emploie plus de 300 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de 32 millions de dollars. Créée en 1999, LEWIS PR France propose des services de communication presse, offline et online, pour toucher une audience diversifiée (presse écrite, online, médias audiovisuels, réseaux sociaux, blogs, forums de discussion...). L'agence travaille pour le compte d'organismes publics et privés, œuvrant sur des secteurs variés (biens et services de consommation grand public et professionnel, Internet, environnement, industrie, services, salons...). Site Web : [www.lewispr.com](http://www.lewispr.com) com ou [www.lewispr.fr](http://www.lewispr.fr)