

L'éditeur Compario renforce sa position de leader du searchandising et d'acteur de l'innovation grâce à Sogedev

L'innovation au service des acteurs du e-commerce

L'éditeur de solutions Compario intervient parmi les leaders du « **Searchandising** ». Alliant les méthodes et outils du « Search » et du « Merchandising », l'entreprise propose aux web marchands une solution leur permettant d'améliorer la visibilité de leur catalogue en ligne et d'assister les visiteurs dans leurs recherches.

Créée en 2004, cette start-up emploie aujourd'hui plus de 20 employés principalement localisés à Lille, où se trouve également son service Recherche & Développement (R&D). Face à la demande croissante des web marchands pour optimiser leurs sites, Compario a considérablement développé son activité de R&D pour apporter plus de compétitivité à sa clientèle et continuer à améliorer sa solution. L'entreprise s'est alors tournée vers les aides publiques à l'innovation pour lui permettre de financer une partie de son effort de recherche.

Conscient de la complexité de la constitution des demandes, Compario a fait appel à Sogedev, un des leaders du conseil en financement public pour l'innovation pour l'aider dans la mise en œuvre de ces dispositifs.

« La demande d'aides de financement public est une démarche relativement complexe, assez lourde pour une start-up. Nous avons ainsi fait appel à l'expertise de Sogedev pour identifier les aides auxquelles nous pouvions prétendre et constituer nos dossiers, cela nous a permis de nous concentrer sur notre stratégie et notre métier » explique Pascal Podvin, Directeur Général de l'entreprise.

Sogedev, un partenaire actif pour le développement de Compario !

Depuis 2006, Compario a confié à Sogedev la constitution de plusieurs dossiers. Parmi les demandes figurent la mise en œuvre du **Crédit Impôt Recherche (CIR)**, dispositif très attractif qui permet de récupérer une partie des investissements en R&D réalisés sous la forme de remboursement ou de réduction d'impôt sur les sociétés.

Grâce à l'accompagnement de Sogedev, Compario a également bénéficié du statut de **Jeune Entreprise Innovante (JEI)** qui lui accorde des **avantages fiscaux** (exonérations partielles ou totales de l'Impôt sur les sociétés) et **sociaux** (exonérations de certaines charges patronales Urssaf des salariés affectés à la R&D) pendant ses 8 premières années.

Sogedev a également accompagné l'éditeur dans la réalisation d'un dossier de demande d'aide pour financer ses futurs projets de R&D. En particulier, Compario souhaite concevoir un **Agent Conversationnel** spécialisé, capable de répondre et de guider l'internaute dans sa recherche d'informations.

Ce dossier a permis à l'entreprise d'obtenir une aide d'**Oséo Innovation, de la Région, par le biais du Fonds Régional d'Innovation, ainsi que des fonds FEDER.**

Ces nouveaux financements ont également été bénéfiques car cela a permis de débloquer des fonds d'OSEO Financements et de la Communauté Urbaine de Lille, Lille Métropole.

En tout, l'entreprise aura pu récolter 500.000 euros pour mener à bien ses nouveaux projets de développement.

L'équipe de Sogedev a pris en charge l'intégralité des demandes comprenant l'analyse de l'éligibilité des travaux réalisés, la rédaction du dossier scientifique de justification, le dépôt et le suivi administratif.

« Depuis sa création, Compario mène une démarche active de R&D qui lui permet d'acquérir une expertise unique des technologies émergentes dans le domaine du searchandising. Notre investissement en matière d'innovation est essentiel. L'obtention de ces financements est très stimulante pour nos équipes. Grâce à cet apport financier, nous allons accélérer notre développement commercial et technologique » commente Pascal Podvin.

Sogedev, une relation de confiance pour Compario

Le Dirigeant de Compario est satisfait de sa collaboration avec le cabinet conseil et lui confie chaque année le renouvellement des aides : *« Nous avons été séduit par la capacité de Sogedev à comprendre notre métier et le langage technologique que nous employons. Nous avons également apprécié sa maîtrise de l'ensemble de la mise en œuvre des dispositifs, et en particulier des relations que Sogedev entretient avec les différents organismes publics. Enfin, l'équipe a été très réactive dans la constitution des dossiers, ce qui a facilité leur élaboration et nous a permis de gagner un temps précieux »* conclut Pascal Podvin.

A propos de Sogedev

Sogedev aide les entreprises à obtenir, optimiser et sécuriser les dispositifs d'aides publiques pour le financement de l'innovation et le financement du développement international. Sogedev répond au besoin grandissant des sociétés innovantes de bénéficier d'un conseil pour les aider dans leurs problématiques de financement public. Elle est aujourd'hui un acteur reconnu sur son marché et est particulièrement appréciée pour la qualité de son expertise et sa réactivité. Depuis sa création, Sogedev a accompli plus de 1000 missions et intervient dans des secteurs d'activité variés tels que les technologies de l'information, les biotechnologies ou encore l'automobile et l'imprimerie. En savoir + www.sogedev.com

A propos de Compario

Leader du Searchandising (Recherche + EMerchandising), Compario permet à tout cyberclient de choisir tout type de produit sur tout type de canal digital, plus simplement, plus efficacement. Compario est un éditeur de logiciel qui développe et commercialise une nouvelle génération de logiciels ayant pour objet de :

- Optimiser la présentation et la vente de produits sur Internet et en mode multicanal
 - Faciliter la structuration et la gestion du catalogue web
 - Doter le métier/marketing d'une totale indépendance pour piloter les canaux digitaux
- Compario simplifie le processus de choix, pour que ses clients vendent davantage.

Les clients de Compario sont des industriels (Peugeot), des commerçants (Château Online, 3 Suisses, Millésima, Milonga Music), des médias (AutoPlus), des associations de consommateurs (UFC Que Choisir, EuroConsumers), des entreprises des telco (Avenir Telecom), de la banque/assurance, ainsi que tout type d'acteur qui propose ses produits ou services sur Internet.

Le business model de Compario est fondé sur la commercialisation de licences en mode SaaS, ainsi que les services aux clients qui vont du conseil métier à l'intégration et au support.

Jeune Entreprise Innovante née en 2004, Compario est membre des programmes Microsoft Idées et BizSpark, membre de la FEVAD, et bénéficie du soutien d'OSEO, du fond FEDER et de la région NordPas de Calais. Profitable depuis 2007, Compario S.A. prévoit d'accélérer sa croissance, notamment à l'international.

Compario gère le Café du ECommerce ©, communauté de professionnels et d'experts qui façonnent l'avenir du ECommerce.

www.compario.net/Pages/Default.aspx