

Paris, le 16 mars 2010

**ADSTREAM,
Partenaire de la 13^{ème} édition de la Semaine Publicité Communication
Médias organisée par l'AACC**

À cette occasion, Adstream organise un atelier de travail **mardi 30 mars à 14h30** sur « **comment libérer plus efficacement la créativité des agences grâce aux solutions collaboratives** ».

Adstream démontrera comment les solutions collaboratives peuvent faciliter et fluidifier la gestion des projets publicitaires et permettre aux agences de travailler plus efficacement avec l'ensemble des interlocuteurs chez l'annonceur, dans les agences et ses partenaires.

Quelques exemples et témoignages illustreront ce workshop et démontreront de manière concrète les bénéfices liés à l'utilisation de ce type de solutions collaboratives.

LES CHIFFRES CLÉS D'ADSTREAM

- Société présente à l'international avec **300 personnes expertes métier**.
- **27 filiales** dans le monde et 93 pays couverts.
- **3 000 chaînes télé** connectées via **1 600 centres de diffusion**.
- **800 000 spots publicitaires** traités et livrés par an.
- **2 000 000 d'annonces presse** diffusées par an vers **25 000 supports**.
- **4 millions de médias différents** gérés sur nos systèmes.
- **5 000 clients** : annonceurs, agences, broadcasters, post producteurs.

**Rendez-vous Semaine de la Publicité au Laboratoire : 4, rue Bouloi – 75001 Paris.
Le workshop Adstream aura lieu au Salon VIP Laboclub dans le bloc adresse.**

Plus d'informations : <http://www.semainepub.com/2010/index.php?page=prog>

Présentation de l'équipe Adstream France :

- **Jean-Pierre Eiselé, Directeur Général** : 25 ans d'expérience dans les industries de l'image et des technologies numériques, de l'optimisation et de l'amélioration des processus destinés aux annonceurs internationaux et aux grands groupes de communication.

- **Johan Guérin, Directeur du Développement** : 7 ans d'expérience chez des annonceurs Internationaux dans des fonctions Marketing et Business développement, Nouvelles Technologies numériques dont 4 années chez Adstream Londres.

- **Fabrice Allain, Directeur Technique & Informatique** : 15 ans d'expérience dans l'audiovisuel réalisation des projets TPS Sport , Infosport et TPS Foot, DSI dans le Groupe Publicis, Nouvelles Technologies numériques, Maître de conférence et intervenant à L'INA.

Contacts presse

Agence Profile PR – 01 56 26 72 00

Julia Thet – jthet@profilepr.fr

Nathalie Grigorieff - ngrigorieff@profilepr.fr